

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

波段操作 震荡行情最佳赚钱法

股票专家多年研究心得, 深入细致地教大家客观选股、理性分析、波段操作, 掌控股市制胜之道!

波段点金 赚钱为王

唐浩 编著

震荡行情短线操作 技法大全

- ◎ 波段赚钱策略与原则
- ◎ 挖掘K线图背后真相
- ◎ 震荡市中寻找利润源
- ◎ 最佳买卖点绝不放过
- ◎ 与庄共舞共享大收益
- ◎ 波段操作实例逐步解

云南出版集团公司 云南科技出版社

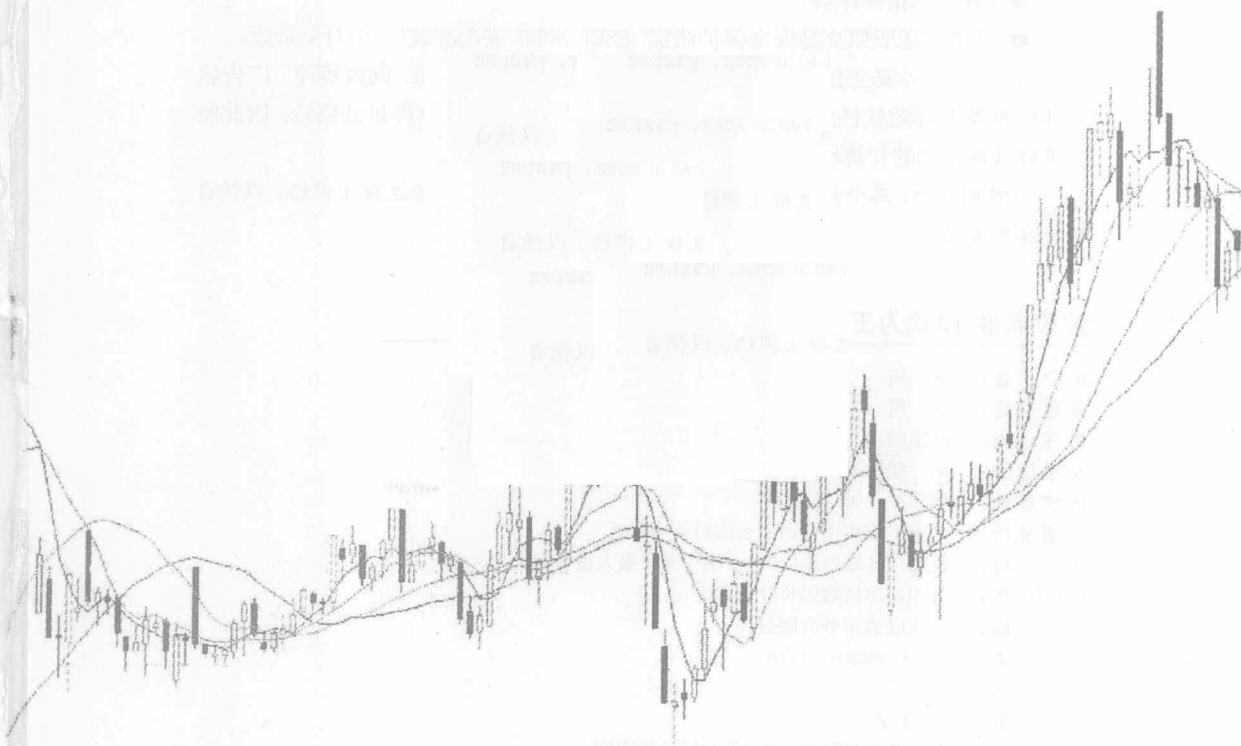
全国各大知名券商最新版软件 最详使用手册

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

波段点金 赚钱为王

震荡行情短线操作技法大全

◎唐靖 编著



云南出版集团
云南科技出版社

内容简介

波段点金, 赚钱为王——股市没有绝对的最佳买卖点, 只有相对可行的较好方案。对普通股民来说, 既不能单纯从公司基本面信息选股, 最好也不要超短线频繁买卖。这里将教大家如何客观选股、理性分析、波段操作, 从容掌控股市制胜之道!

股市中最大的风险不是熊市, 而是自己的无知和不切实际的幻想!

股市震荡, 波段操作, 乃实战赚钱法宝!

- 震荡行情赚钱法
- 判断波段趋势
- 波段最佳买入点
- 追击涨停股
- 与庄共舞分享收益
- 波段操作常识详解
- 波段选股技法
- 波段最佳卖出点
- 下跌波段避险法
- 实盘操作步步通

光盘要目

- 国内知名证券投资公司股票行情、交易软件及使用办法
- K线技术指标详解
- 超值赠送股票交易安全保护法宝: ESET NOD32安全套装(三个月免费版)

ESET NOD32安全套装, 采用高级启发式引擎。在消灭病毒、间谍程序、广告软件和所有类型恶意软件的同时, 还加入了个人防火墙和垃圾邮件过滤系统, 因此能够更好地保护您的计算机。

(特别提示: 三个月免费使用期从激活当日算起, 激活时请连接上网络, 以便自动获取激活码。)

波段点金 赚钱为王——震荡行情短线操作技法大全

编 著: 唐 靖
策划编辑: 李 勇
责任编辑: 欧阳鹏
文字编辑: 何 振 马声 连果
版式设计: 何华成 张 娅
出版发行: 云南出版集团公司·云南科技出版社
地 址: 昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮编: 650034
C D 生产: 苏州新海博数码科技有限公司
印 刷: 重庆联谊印务有限公司
开 本: 787×1092mm 1/16
印 张: 15
字 数: 450千字
版 次: 2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷
版 号: ISBN 978-7-900747-33-4
定 价: 29.80元(1CD+手册)

版权所有, 侵权必究



股票为什么会涨

近年来许多股票类的著作在市场中大卖，也受到了众多投资者的青睐，而其中许多类似巴菲特价值投资理念类的图书更是受到了追捧，许多投资者奉为圣经。于是，在2007年投资热情高涨的时候，许多投资者买入了极具“价值投资”的蓝筹股，以期获得稳定的、长期的收益。

2006年底开始的牛市以来，市场开始被价值投资理念统一，学习巴菲特成为一种潮流。确实很多股票打着“价值”、“成长”的旗号上涨很多倍，但一些绩差垃圾股也同样上涨很多倍或更多，如东软集团（600718）从2006年初的3元上涨到28元，涨幅近10倍，而ST长运（600369，现名西南证券）则更为疯狂，从不到1元狂涨到21元，涨幅达20倍！而蓝筹股的涨幅大多在4倍以下。

随着2007年下半年熊市的开始，这些具有“价值投资”的蓝筹股随着大盘一起下跌，跌幅一点也不比绩差股少，有的甚至有过之而无不及。2008年11月，大盘终于触底，开始了一轮反弹行情，但相对于一些飚涨的中小盘股，这些“价值投资”的蓝筹股却并没有太大的涨幅。这就令一些投资者纳闷了，为什么跌的时候大家一起跌，而涨的时候蓝筹股却不怎么涨呢？其实这些投资者忽略了一个问题：股票为什么会涨？

股票为什么会涨？在本质上，股票的上涨必须要资金推动，不论牛熊市，这是绝对不会改变的事情。如果用比喻的方法，我们把资金比做波动不息的水流，熊市的时候象湖泊，水流比较缓和，牛市的时候象大海，汹涌澎湃。在牛市中我们可以通过资金动向把握市场战机，因为主力资金（如各类基金等）让指标变动更有力，寻找牛股会非常容易。熊市或震荡行情中则主要是游资（如各种私募基金）在做，力量相对主力资金比较小，因为流动性的关系，他们介入的大都是中小市值或者低价股，而且进出非常快，所以，通过资金的动向快速把握股价运行波峰波谷是震荡行情生存的基础。

在熊市或震荡市场中的操作手法是要密切跟踪市场热点，关注市场信息，挑选出主力可能喜欢的品种，一般以中小盘股为主。一旦发现主力有动作，就及时进去做顺风车，在一个上升波段开始的时候追随主力进入，而一旦发现主力在出货或有出货企图，则迅速出场以避免风险。在实际操作

中，用此方法时经常会被主力洗盘洗出来，错失赚钱机会，但千万应该记住，在熊市和震荡市中，保本是第一位的，而赚钱是第二位。

当市场一旦回到牛市，主力资金的力量、性质、周期都会发生变化，他们适合的股票也会发生变化。可能是大盘股，市值很大，或者是蓝筹股，业绩很好。但不论什么股票，对我们来说，都是一样。因为我们盯的是资金，是水流的方向……牛市中，每个股票操作的时间都会长一些，我们只需要盯住主力资金进出情况，只要主力没有大的出货动作，一些小的洗盘动作将不会再影响我们的操作，以避免被主力洗出场。而且此时我们往往会选择最强势的龙头股，做足最大的波段，以获得最大收益。

由于国内A股市场的特殊情况，“大小非”的逐渐流通进入市场，不可避免地会把中国之前建成的“所谓价值投资”的体系完全破坏，即使该股具有发展潜力，但一旦股价上升到某个位置时，以极低成本获得股票的“大小非”就会套利卖出，从而造成股价下跌，使投资者无法获得与上市公司不断发展相匹配的收益。从2008年A股市场中我们已经深刻感觉到这种无奈，因此整体判断未来几年中，市场都会在“大小非”流通的阴霾下震荡，而股价的运行也就与上市公司的业绩无关了。而此时，一些绩差股或亏损股因为都没有价值，所以其价格底部就有很好的市场认同度，这也是自2008年底以来，许多大盘蓝筹股并没有太大的涨幅，而中小盘绩差股在短线资金的推动下反而炒得风生水起的原因之一。

因此，资金的进出是股票涨跌的唯一原因。

本书主旨是介绍波段操作这一大盘处于震荡行情时获取短线收益的最佳操作技巧，以灵活应变的操作方式有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉，辅以大量的图例以及最近时间段的一些典型实战案例，通过完整的波段操作过程涉及“买”“卖”和“选股”三个方面的投资要点，让读者朋友们尽快掌握“波段点金，赚钱为王”的操作要领，借助实战案例分析、学习、比较，为广大读者、股民们讲解如何在震荡行情下进行理性分析、线波段操作，从而起到“举一反三”的作用，有效增加大家的投资收益。

最后，请记住我们的口号——“波段点金，赚钱为王”！

编者

二零零九年八月

股市有风险，入市须谨慎！

CONTENTS 目录

第一章 震荡行情股市如何赚钱

一、波段操作赚快钱 001

1. 底部横盘启动/002
2. 股价创新低, 指标开始向好/004

二、震荡行情波段操作要领 006

1. 关注成交量/006
2. 选择多头排列的股票/006
3. 测算股价运行的上下轨道/008
4. 注意股价运行趋势的改变/008
5. 重视整体形势/009
6. “快”与“慢”/010
7. 设定盈利目标位/011

第二章 波段操作的基础——看懂K线图

一、K线基础 013

1. K线的意义/014
2. K线的形态/015
3. 股市典型图形分析/016
4. 缺口的形态及意义/018

二、趋势线分析 021

1. 如何确定股价变化的趋势线/021
2. 如何根据趋势线确定买卖时机/022
3. 如何判断趋势线的有效突破/023

三、量价关系分析 024

1. 市场中存在的九种量价关系及其意义/024
2. 涨跌停板制度下价量关系分析/026

四、正确认识走势图 028

1. 大盘分时走势图/028

2. 个股分时走势图/029

3. 大盘K线技术走势图/032

4. 个股K线技术走势图/034

五、看盘时应重点关注的内容 034

六、买卖盘口的几个问题 038

七、当日盘中的重要时间段 040

第三章 剖析波段底部发现赚钱良机

一、横线突破, 大底启动 043

二、“V”形底形成快速反弹 049

三、“W”底夯实波段底 054

四、头肩底形成可靠反转 058

五、“多方炮”引导波段强势攻击 061

六、至尊阳线——最容易上涨的阳线 064

七、从K线支撑看波段底部 067

八、从资金看波段的支撑与压力 072

九、从收敛三角形K线寻找波段顶与底 076

十、利用周K线图掌握中期趋势 081

第四章 盘口语言与盘中买卖点解析

一、挂单的解读 083

二、寻找分时逆势股 089

三、第一买点 094

四、如何寻找第一买点的个股 097

五、强势股的分时图特征 099

六、短线个股顶部特征 103

七、弱势行情中寻找共振买点 107

CONTENTS 目录

八、识别主力的震仓洗盘 111

九、从量能扩张看股价涨跌 115

十、突破性买点 120

第五章 抓住股票最佳买点与卖点

最佳买点 125

一、寻找大圆底的买点 125

二、寻找上升三角形买点 129

三、寻找底部三角形买点 131

四、寻找V形底买点 134

五、从向上跳空缺口寻找买点 137

六、从移动平均线的银山谷、金山谷寻找买点 141

七、从逐浪上升形态中寻找买点 145

八、从加速上涨形态中寻找买点 147

最佳卖点 149

一、向下跳空缺口的卖点 149

二、从死亡交叉寻找卖点 151

三、从死亡谷判断卖点 153

第六章 与庄共舞——享受大收益

一、哪些人在坐庄 155

二、主力坐庄流程 158

三、庄家如何选股 159

四、庄家怎样试盘 160

五、庄家怎样建仓 161

六、庄家如何拉升股价 162

七、股价见顶标志 164

八、庄家常用洗盘手法 166

九、庄家常用出货手法 168

十、庄家如何炒作垃圾股 172

十一、庄家如何炒作绩优股 174

十二、庄家如何炒作小盘股和大盘股 176

十三、庄家如何分配坐庄资金 182

十四、对不同类型庄家的不同操作策略 185

1. 短线庄家 /185

2. 中线庄家 /186

3. 长线庄家 /187

十五、庄家如何通过对敲来控制股票涨跌 188

第七章 追击涨停股

一、哪些涨停股能追 193

1. 追涨停板的股票风险小/193

2. 大部分涨停不能追, 能追的只有少数/194

3. 选择追涨停股时, 要考虑的因素/195

二、如何追到涨停股 199

三、涨停股卖出操作技巧 199

四、如何找到当天可能涨停的股票 200

第八章 波段操作案例实录

一、绝地大反击: 江苏索普成功获利 204

二、追到启动点: 浙江医药成功获利 219



CHAPTER

震荡行情 股市如何赚钱

1

一、波段操作赚快钱

股市中起伏跌宕，几乎所有的投资者都知道：高抛低吸，做好股价运行的波段是股票投资的有效战术，特别适用于低迷市道。高抛低吸，几乎成了投资者炒股的座右铭，然而成功者却不多，这是为什么呢？这是因为很多投资者做的所谓的“高抛低吸”，实质上却常常是“追涨杀跌”，即在股价运行到一个高点的时候追涨买入，而在股价运行到一个低点的时候杀跌卖出，从而造成自己的资金不断减少，最终造成巨大的损失，败走股市！

何以如此呢？是操作技术难度大？非也！而是人性的弱点——贪婪和恐惧所致。当所持股票股价腾空飞升，被征服的理性改变了思维的导向，无限膨胀的盈利欲望，涨了一波，仍捂股盼着第二波、第三波，涨了一个涨停板，还等着第二个、第三个涨停板。股价冲高回落时，瞪着双眼望着逐波下调，甚至回归启动点位，已经定格在最高价位的欲望，不愿减利或止损出局，而失去盈利的机会，待股价跌破自己的成本后，又不切实际地等待反弹期望能够找回本钱，却不料股价不断走低，最终造成不可挽回的损失……

而这种心理，在震荡行情中又会被无限放大，因为股票在几天内的涨跌可能相差几倍，可能前几天你还看到盈利上万，过几天之后，盈利为零，甚至出现亏损……面对这种情况，应该如何操作呢？震荡行情下，波段操作是最理想的炒股模式。波段操作就是严格讲究高抛低吸，并严格设置止损。低位吸筹，

安全系数高,盈利概率大,但必须等待最佳的吸纳机会。那么什么阶段、什么时间才算最佳低吸机会呢?

下面我们通过几个实战案例来供大家参考一二。

1.底部横盘启动

绝对底部横盘不受大盘涨跌影响的股票,随时吸纳都安全,特别是K线的最后一根阴线或开始启动向上突破,是最佳低吸机会,且盈利空间巨大。上海、深圳两个证券市场出现的众多黑马股票就有相似走势。

我们首先看如图1-1所示,宏达股份(600331)于2008年11月17日到2009年1月21日均处一直在底部进行箱体横盘整理阶段。

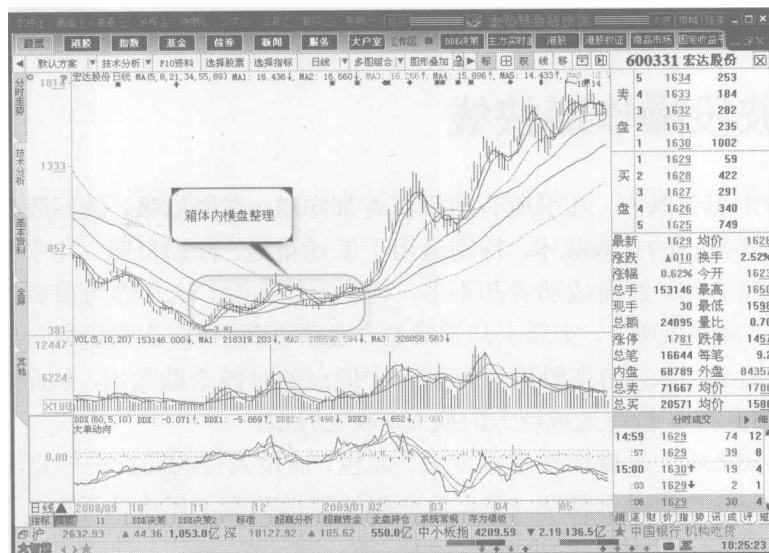


图1-1 宏达股份在箱体横盘整理

到2009年1月21日宏达股份走出最后一根阴十字线后(如图1-2),22日放量上涨,拉出一根大阳线,此时往往是平台突破预兆。

提示

箱形运行价格处箱底,技术指标无明显创新底的股票,可大胆吸纳,可获稳定的利润。

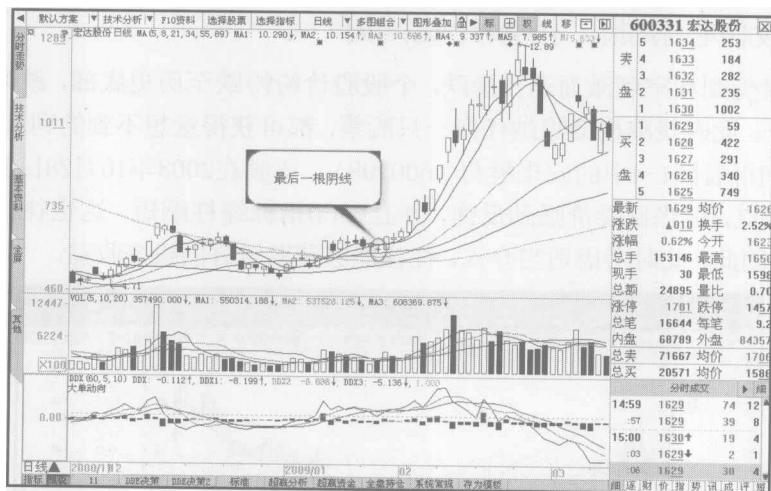


图1-2 最后一根阴线

自1月22号放量上涨开始, 宏达股份经过短短18个交易日的快速上攻(如图1-3), 涨幅达到104%! 投资者将在此获得丰厚的收益。

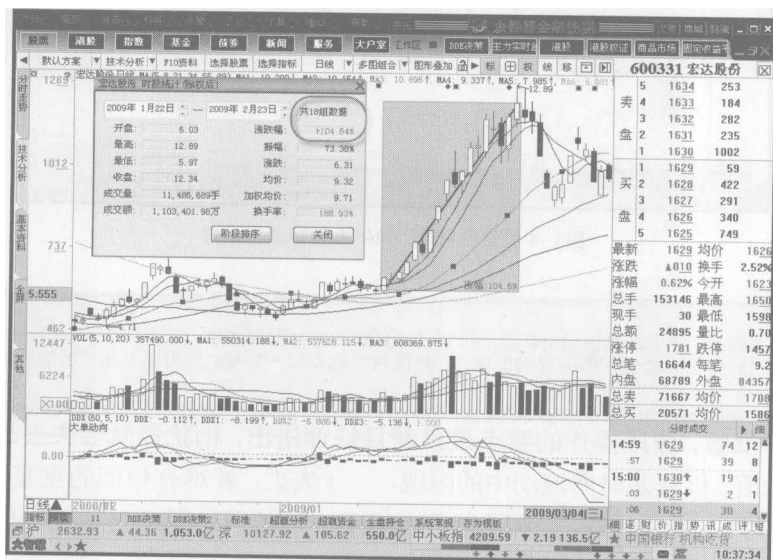


图1-3 短时间内快速上扬

需要注意的是, 判断哪根阴线是最后一根阴线时需要成交量等相关技术指标的辅助配合, 同时要等待K线走出阳线对阴线进行确认后才能买入, 具体的方法将在后面的章节进行介绍。

2. 股价创新低，指标开始向好

大盘受到利空刺激而连日暴跌，个股股价纷纷跌至历史底部，跌幅多为百分之几十。此时找准机会吸纳任何一只股票，都可获得意想不到的利润幅度。

我们再看图1-4中的安琪酵母（600298），该股在2008年10月28日股价创出了历史低点，但当日股价强劲反弹，并且MACD指标绿柱缩短，这也往往预示股价见底。因此，此时考虑适当介入，往往能够获取较好的投资收益。

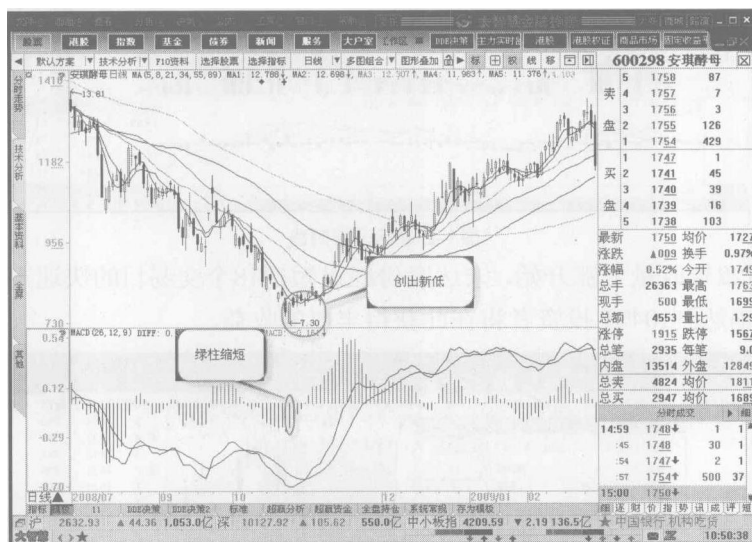


图1-4 股价创新低，MACD指标绿柱缩短

提示

同样需要注意的是，并不是股价创出新低并出现指标向好的方向发展时就一定是买入点，而一定要经过两到三个交易日的确认后才能判断底部的出现，这样虽然可能少赚一些钱，但可以避免“新低后还有更低”的风险。

高抛低吸，波段操作的要点是果断且快速进出，稍犹豫就会失去最佳机会或套在山顶。机会是时间流动中的闪现，一旦失去，就难有相似的重复。股市的机会，稍纵即逝，把握机会利用时间差获利，是炒股的重心之重心，焦点之焦点，用两个字概括的话，就是：“投机”。

进行证券套利的时候，几乎所有参与者都有投机的心理，投机是一门找出未来可能盈利趋势机会的艺术。你很难短线精确地预测或者预知某件事将会在何时发生或者如何发生，但职业人士通常能够判断出来什么事一定会发生。

比如说,沪市2007年下半年到2008年的调整,其调整的底部到底什么时候到来,我们事先无法知道,但我们一直严密地关注着市场的资金动态,因为一旦主力认可了某个点位的底部,就一定会入场进程操作,而主力一旦入场操作,那么肯定就会在K线图中表现出来。

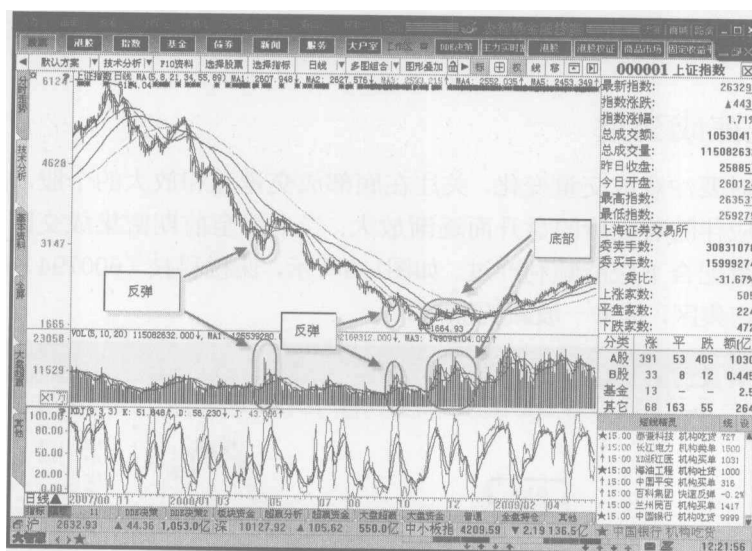


图1-5 底部和反弹在量的堆积上有明显区别

图1-5是沪市从2007年10月到2009年5月走势图,从图中可以看出在这个近两年的时间窗中有两次暴跌后的快速反弹,但由于量能不足,所以反弹后继续下跌,而到2008年11月,指数运行到1664点后进行反弹,同时量能放大,此时才可基本确认底部到了。

所以,对底部的确认必须结合量能来判断,因为此时大量的割肉盘被主力接了去,从而产生了大的成交量,如果没有这些成交量则说明主力仍不认可这个底部,指数就会像前两次反弹一样,经过短期回升后又会调头向下。

由此,沪市指数1700点以下一定是个安全区域,而同时《人民日报》也同步发表了沪市指数在1500点是安全区域的社论,所以,A股运行到这个点位附近时,政策市、消息市的特征就会充分的显现出来。因此,成功套利者在熟悉沪深股市的经典技术基础上(如技术分析、基本分析、题材分析、利益分析),还要有意识地综合应用这些技术来发现机会、等待机会以及管理机会。

二、震荡行情波段操作要领

股市震荡盘升行情规律性比较强,大多数个股反复起落涨跌,但每次调整的低点和反弹的高点均逐渐抬高,刚创出新高就进入调整,但调整不深,而且每次幅度差不多;投资者面临股市震荡盘升行情的具体投资技巧如下:

1. 关注成交量

选股时要注意成交量变化,关注在底部成交量温和放大的个股,在涨升初期成交量应伴随着股价的盘升而逐渐放大;当上涨至前期密集成交区之时,在较大成交量配合下应能顺利冲过。如图1-6所示,保税科技(600794)放量突破前期成交密集区,带来一波新的涨幅。

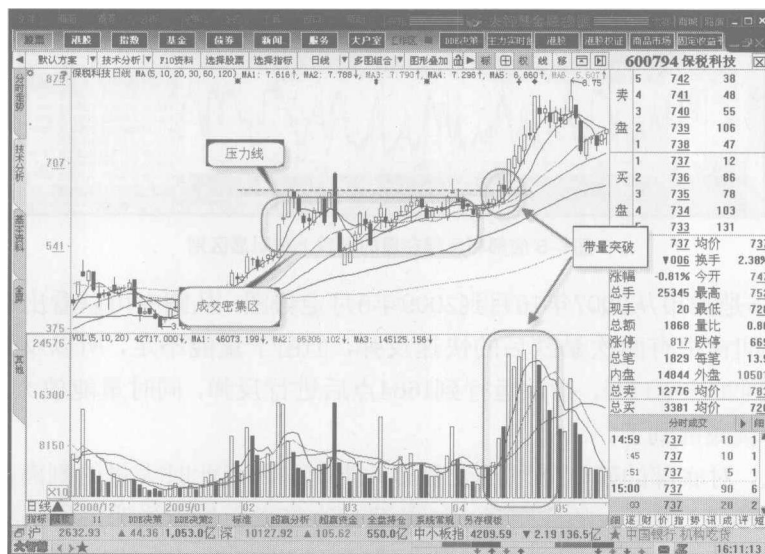


图1-6 放量突破

2. 选择多头排列的股票

选择均线系统已呈多头排列的股票。个股的5日、10日、20日、30日等多条移动平均线均向上运行;而均线系统处于不断下跌的个股,则不予考虑。

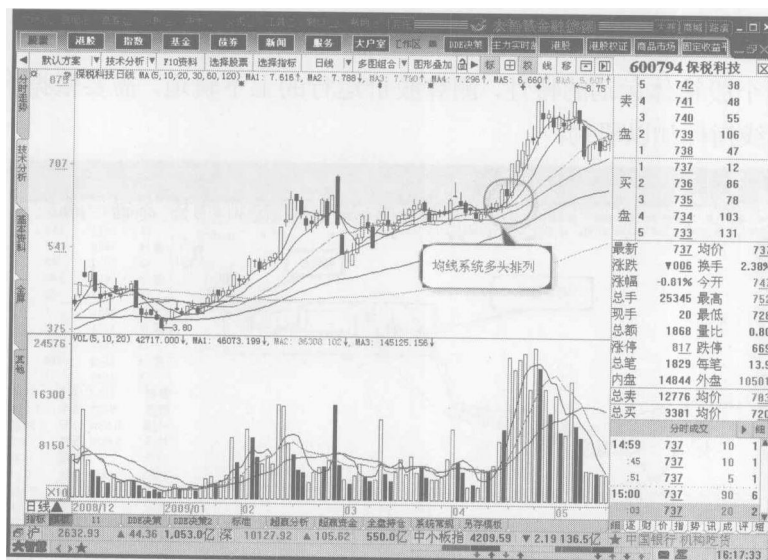


图1-7 均线系统多头排列

均线系统多头排列是选择股票的一个关键因素，图1-7中显示的保税科技(600794)即是如此。

而下面图1-8中的兆维科技(600658)的均线系统则呈空头排列，此类股票在均线系统好转或转头向上之前，是无论什么时候都不应该进入的。

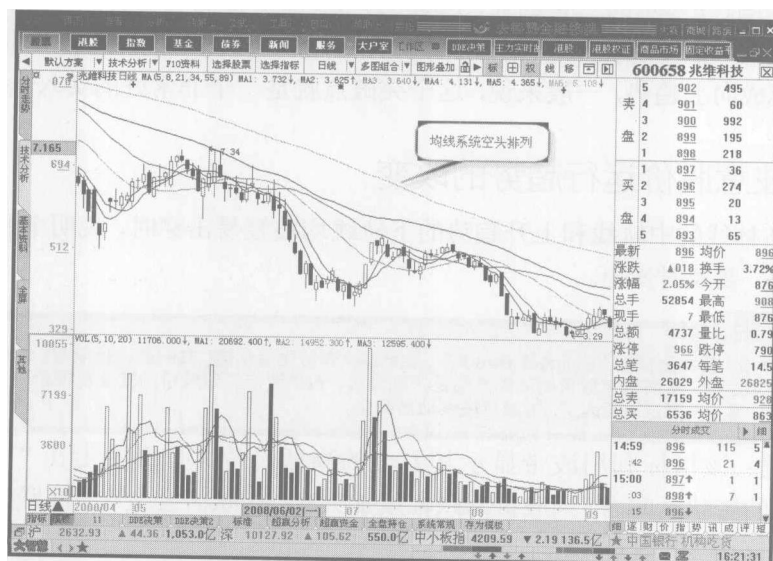


图1-8 均线系统空头排列

3. 测算股价运行的上下轨道

掌握个股箱体运动的特性，测算股价运行的上下轨道，需要依据上升趋势线和布林线指标加以研判。

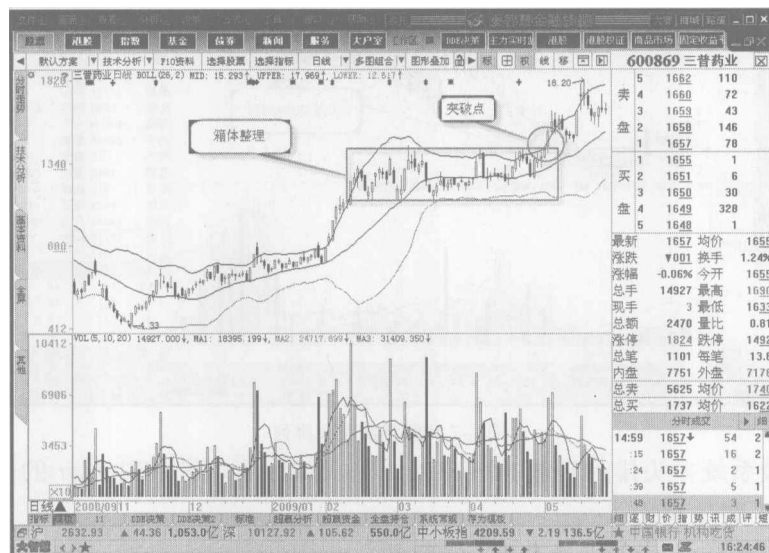


图1-9 测算股价运行的上下轨道

在如图1-9所示的三普药业（600869）K线图中我们可以看到，股价经过了箱体整理后，在突破点布林线上轨和股价均突破了箱体向上进攻，而且布林线中轨也形成向上趋势，一般来说，这个突破点就是一个非常好的买入点。

4. 注意股价运行趋势的改变

当布林线的中轨线和上升趋势的下轨线均被轻易击穿时，说明个股将转入弱势调整，要及时卖出。

小知识

BOLL（布林线）英文全称是“Bollinger Bands”，由约翰·布林先生创造，其利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，因而也被称为布林带。其上下限范围不固定，随股价的滚动而变化。

用途：该指标利用波带显示其安全的高低价位。股价游走在“上限”和“下限”的带状区间内，当股价涨跌幅度加大时，带状区会变宽，涨跌幅度缩小时，带状区会变窄。

使用方法: 向上穿越“上限”时, 将形成短期回档, 为短线的卖出时机。股价向下穿越“下限”时, 将形成短期反弹, 为短线的买进时机。当布林线的带状区呈水平方向移动时, 视为处于“常态范围”, 如采用1、2两个使用方法, 可靠度相当高。但带状区朝右上方或右下方移动时, 则属于脱离常态, 另外有特别的意义存在。波带变窄时, 激烈的价格波动有可能随时产生。

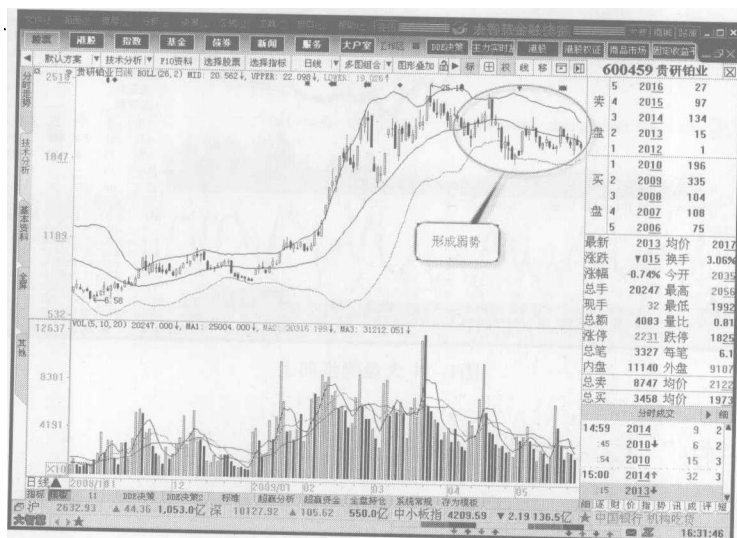


图1-10 运行趋势形成弱势

如图1-10所示, 贵研铂业(600459)在经过一波涨幅后, 布林线拐头向下, 股价也大多在布林线中轨以下运行, 已形成弱势, 此时是绝对不能再买入该股的, 如持有该股也应该立即获利了结或严格止损。

5. 重视整体形势

投资个股的同时依旧需要“顺势而为”, 要重视大势, 大盘运行平稳, 成交量保持均衡, 说明持股者心态平稳, 股市上涨趋势仍然可以延续, 此时可以积极选股参与盘升行情。

在图1-11中我们可以看到, 大盘指数在1664点止跌后震荡向上, 也随之带动市场中绝大多数股票震荡向上, 其中很多个股甚至飚升了4~6倍。所以, 当大盘好的时候要大胆操作, 以免错过行情。

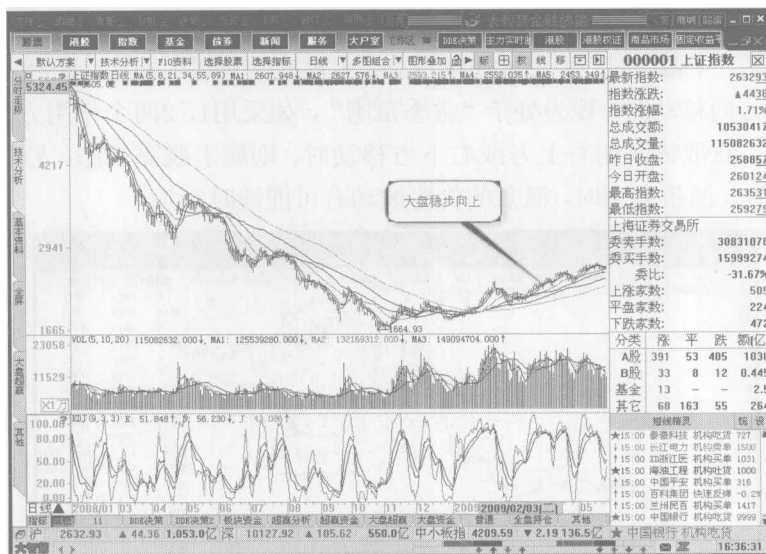


图1-11 大盘稳步向上

6. “快”与“慢”

越是缓慢盘升行情，越需要坚定持股信心。相反，股市出现快速下跌，投资者要果断卖出、及时获利了结。

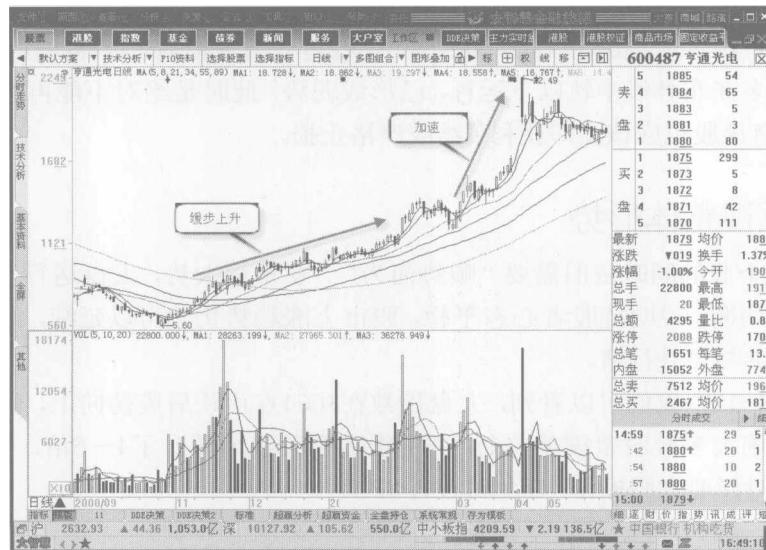


图1-12 缓步上升到加速

在图1-12中我们可以看到，亨通光电（600487）从2008年10月28日的5.6元开始反弹，一直缓步上升，其间大盘多次回调也无动于衷，直到2009年3月30日才突然爆发加速上涨，不到一个月的时间即涨到了令人惊叹的22.49元，仅用半年时间涨幅超过7倍！

所以，当一个股票缓步上涨时，只要它没有破坏上升趋势，即便有一些短暂的休整或回调，都应该尽量持有，终将会等到爆发的一天。

7. 设定盈利目标位

不要将盈利目标定得过高，通常有5%至10%的涨幅时就要考虑逢高卖出。

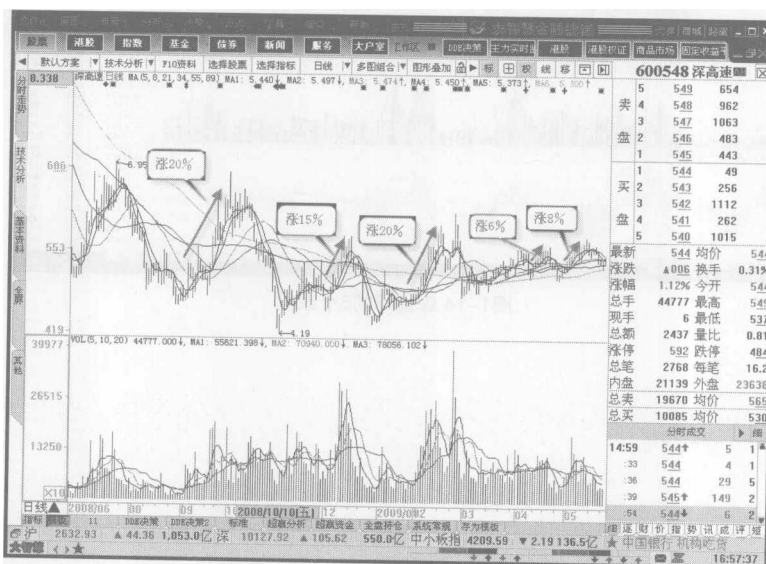


图1-13 不要设立过高的目标价

很多投资者喜欢为自己设定一个目标价，即必须上涨到某一个价位才卖出股票。这其实是一个非常严重的错误观点，因为即使是主力自己也大多顺势而为，在面对大量市场抛压的时候也会放弃抵抗，认输出场。

所以，在震荡行情的波段操作中，我们只要尽量把每一个波段做足就行了（如图1-13），而不是要去制订具体的目标价，因为我们时常看到就是差了一分没有卖出，反而导致盈利变成了亏损。

我们可以看到，图1-14显示的深高速（600548）就是一个典型的波段操作例子，如果我们严格按照波段操作理念，从2008年9月到2009年5月将完成5次波

段操作，累计盈利近70%，而如果我们订立一个不盈利30%不卖出的话，这半年来将一无所获，白白浪费时间。

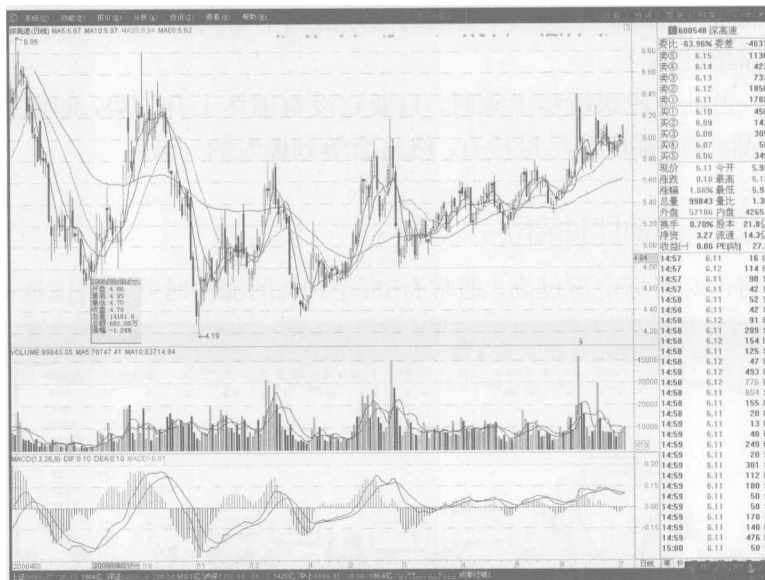


图1-14 深高速的5个波段



CHAPTER

波段操作的基础 ——看懂K线图

2

一、K线基础

要想融会贯通的进行波段操作，首先我们需要看懂K线图。

K线图是股市中最常使用的一种图。画K线图时需要四个数据——开盘价、最高价、最低价和收盘价。它用一小短横线表示开盘价和收盘价，用两条竖线分别将左端和右端连结起来形成一个矩形实体，当开盘价低于收盘价时，实体部分以空白表示，我们称之为阳线。当开盘价高于收盘价时，实体部分以黑线表示，我们称之为阴线。在阳线中，当最高价与收盘价不同时，最高价与收盘价之间的连线称为上影线；当最低价与开盘价不同时，最低价与开盘价之间的连线称为下影线。在阴线中，当最高价与开盘价不同时，最高价与开盘价之间的连线称为上影线；当最低价与收盘价不同时，最低价与收盘价之间的连线称为下影线，如图2-1所示。

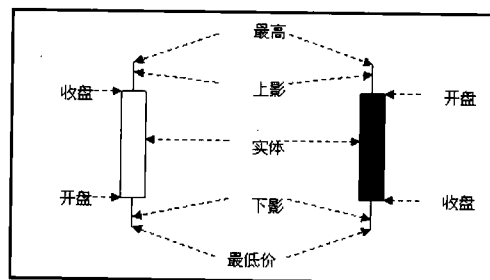


图2-1 阳线和阴线

K线图按时间划分可分为：日线图、周线图、月线图。日线图用当天的最高价、当天的最低价、当天的开盘价和当天的收盘价等四个数据来画K线图。周线图用1周内的最高价、最低价、该周第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价等四个数据来画K线图。月线图则用1个月内的最高价、最低价、该月第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价等四个数据来画K线图。

1. K线的意义

K线是股价历史走势的记录，将每日的K线按时间顺序排列起来，便是一张K线图表。通过对K线图表进行分析，可以辨别行情的多空能量变化，可以以此预测股市未来的发展趋势。

K线是一种特殊语言，从表面看K线图只是一种阴阳交错的历史走势图，实际上它内含着因果关系。其实，任何事情都是如此：有果必有因，有因必有果。从K线图上来看，上一交易日对于今一交易日来说，上一交易日是“因”，今一交易日则是“果”，而今一交易日对于下一交易日来说，今一交易日是“因”，则下一交易日是“果”。正是这一因果关系的存在，股票分析人士才得以根据K线阴阳变化，从中寻找规律，并借此判断股价走势。

K线的规律性表现在：一些典型的K线或K线组合出现在某一位置时，股价或指数将会按照某种趋势运行，当这些典型的K线或K线组合又重新出现在类似位置时，就会重复历史的情况。

例如，底部十字型出现时，股价往往会由此止跌回升。掌握了这一规律，当你再遇到底部出现十字型时，你就可以判断股价反转在即，因而就可以考虑及时介入。

K线的规律是投资者在长期实际操作中摸索出来的。作为新投资者，还需要在学习别人经验与参加实战中提高自己观察与分析K线的能力，只有如此，才能真正掌握并利用K线的规律。

需要告诫新投资者的是，初学K线，不能只看表面现象。K线在不同的价位、不同的时间，表达的信息是不同的。如有些股票本来全日走势是低开低走，走势非常弱，但一些人在尾市临收盘前几秒钟通过一两笔大单拉到高位收盘，在K线图上留下一条长下影的光头阳线，使投资者误以为该股买盘强劲。再如，在低位，下影线长可以认为下档有支撑；但在较高的位置，还认为下档有支撑就可能出错，因为这可能是主力提前出货，试盘或者骗线。

2. K线的形态

K线图有如图2-2所示的十种形态。

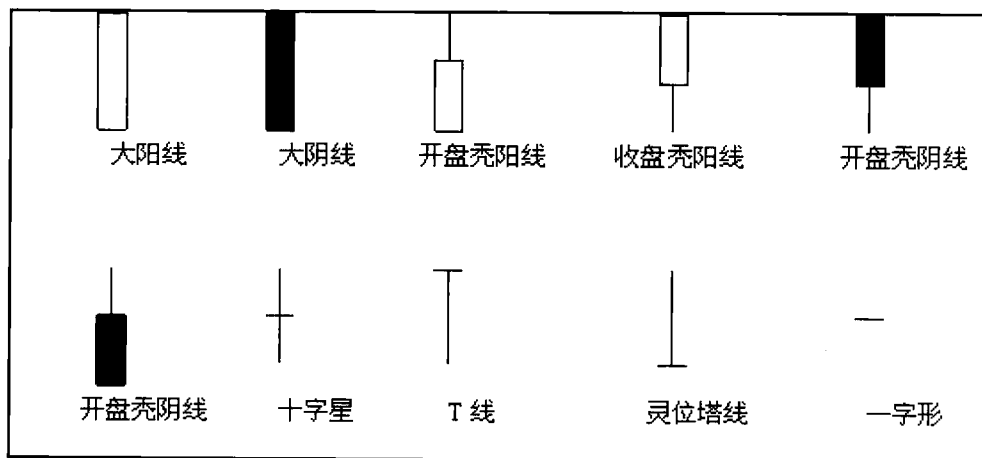


图2-2 K线的十种形态

1) 大阳线

大阳线表示买盘相当强劲，后市看涨，但在不同时期，应区别对待。

- ①在低价区，突然出现大阳线，应该买进。
- ②长期盘整之后出现大阳线，可闭眼跟进。
- ③高价区出现大阳线时，应谨慎对待，持币观望为佳。

2) 大阴线

大阴线表示卖盘强劲，后市看跌，但在不同的阶段，应区别对待。

- ①在高价区出现大阴线时，是股价反转向之兆，投资者应卖出股票，走为上策。
- ②在盘整之后，出现大阴线，表示多数投资者看淡后市，此时投资者应卖出股票。
- ③在低价区出现大阴线时，市场的卖压并非较大，投资者可持观望态度。

3) 开盘秃阳线

开盘秃阳线表示在开盘后，买方发动较强的攻势，卖方难以阻挡，股价一路上升，但在收盘前，股价受卖方打压，价格回落。

4) 收盘秃阳线

收盘秃阳线表示开盘后，卖方力量较强，股价下挫，当跌幅较深时，抛盘

减轻, 股价回升不断上涨, 最终以最高价报收。在低价区出现收盘秃阳线时, 投资者可买入。

5) 开盘秃阴线

开盘秃阴线表示开盘后, 卖方力量大于买方力量, 股价大幅度下跌。当跌幅较深时, 部分投资者不愿忍痛斩仓, 低位抛压逐渐减轻, 股价反弹。

6) 收盘秃阴线

收盘秃阴线表示开盘后, 买方力量较强, 股价上涨。当涨幅较大后, 卖方力量越来越强, 股价下跌, 并以最低价收盘, 后市看跌。

7) 十字形

十字形表示买、卖双方的力量势均力敌。十字形可以用来判断行情是否反转, 一般来说, 如果十字形出现在连日上涨之后, 就可能是下跌的信号; 而如果出现连日下跌之后, 就可能是上涨的信号。

8) T形

T形表示开盘后, 卖方力量强于买方力量, 股票价格下跌, 但在随后, 买方力量强于卖方力量, 股价开始反弹, 并以和开盘价一样的最高价收盘。

若在低价区出现该种图形时, 投资者可酌情买进; 若在高价区出现该种图形, 投资者可酌情卖出。

9) 灵位塔形

“⊥”形, 又称S形。它表示开盘后, 买方力量强于卖方力量, 股价上涨到全日的最高价点, 随后, 卖方力量逐渐加强, 股价下挫, 以和开盘价一样的最低价收盘。

若在高价区出现灵位塔型, 投资者要酌情卖出; 若在低价区出现灵位塔形, 投资者应持币观望。

10) 一字形

这种图形表示成交价在全天都是一样, 多以涨停一字板的形式出现。

3. 股市典型图形分析

1) 舍子线1——卖出信号

从图2-3中可以看出: 股价连续拉出几根阳线后, 跳空上涨形成一条十字线, 又跳空拉出一根阴线, 表明买方力量已不能使股价继续上扬, 股票行情即将暴跌, 投资者应卖出股票。

2) 舍子线2——买进信号

再来看看图2-4: 股市在下跌的行情中, 跳空出现十字线, 又跳空拉出一根大阳线, 显示买方力量将使股价向上反弹, 投资者应抓紧时机, 买进股票。

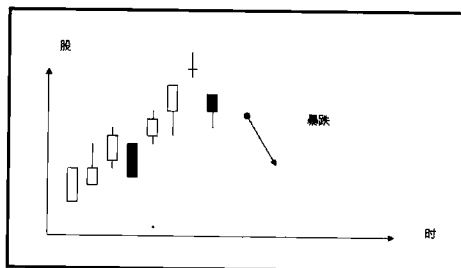


图2-3 舍子线1

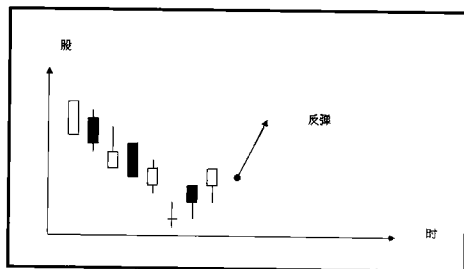


图2-4 舍子线2

3) 反弹线——买进信号

从图2-5可以看出: 股价在连续下跌过程中, 出现带有长下影线的阴线图, 此时若无重大利空出现, 股价必定反弹, 投资者可以买进股票。

4) 三根大阳线——卖出信号

从图2-6可以看出, 股价连续拉出三根大阳线后, 买方力量逐渐衰弱, 在第四天拉出一根带有上影线的阴线, 表明股票价格将下跌, 这时投资者需要卖出股票。

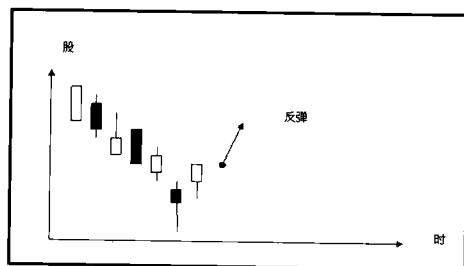


图2-5 反弹线

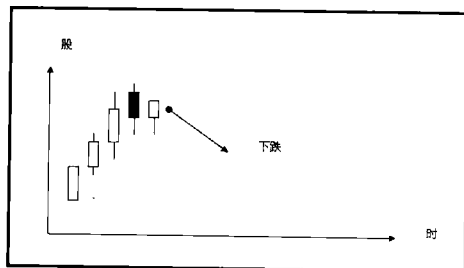


图2-6 三根大阳线

5) 覆盖线——卖出信号

从图2-7可以看出, 股价连续多天上涨后, 出现跳空开盘的阴线, 表明超买之后, 卖方力量胜过买方力量, 股价将下跌, 投资者应卖出股票。

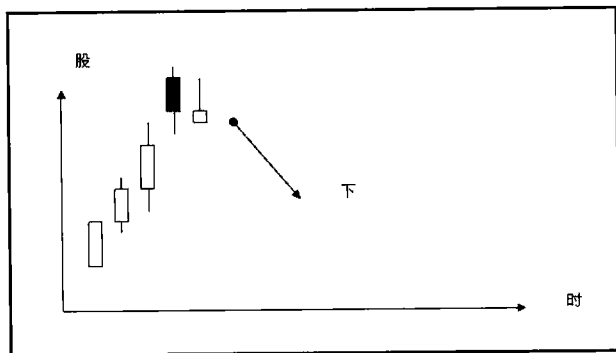


图2-7 覆盖线

4. 缺口的形态及意义

缺口是K线图中所出现的一种特殊形态，它是指当天的最低成交价比前一个交易日的最高价还高，或当天的最高成交价比前一个交易日的最低成交价还低，造成相邻两根K线之间出现一个缺口，如图2-8所示。

虽然相邻的两根K线虽然实体部分有缺口，但如果有上下影线相连，就不是缺口，只是跳空现象，如图2-9所示。

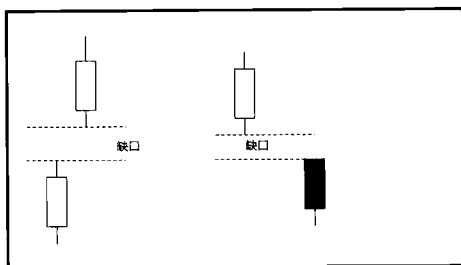


图2-8 缺口

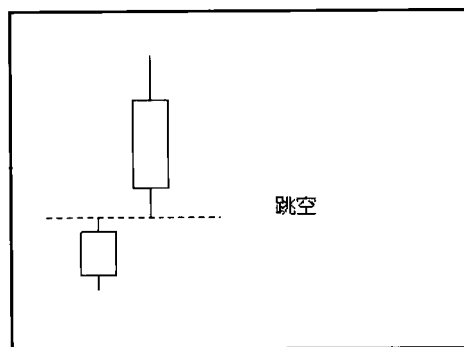


图2-9 跳空现象示意图

缺口有普通缺口和功能性缺口之分。而功能性缺口又有突破性缺口、路途缺口和竭尽缺口三种。

普通缺口

普通性缺口一般产生在股价的整理区域或者在成交密集区域内，缺口的身后没有明显的形态做配合，缺口产生后，成交量也没有持续放大。

在技术分析领域中，有缺口必补的说法。在实际走势中，普通性缺口一定会被回补，而且所用的时间并不长。所以，投资者可利用这一特点，在普通缺口产生后，逢高就逐级减持筹码，静待股价回落到缺口位置后，再制定另一个回合的买卖策略。

有些技术分析者认为：一个缺口的出现，如在三日内不补，将会在三周内补掉。也有人认为：三日内不被补上的缺口才有实际意义。但在实践中，有很多缺口封闭的时间并不在三日内，而在数日内。曾被投资者看好的三日内没有封闭的缺口，却在不久被封闭，随后股价继续下跌。因此，投资者在使用缺口判势时，应放宽思路。

普通缺口有以下情况应引起注意：

①连续三个向上的小跳空缺口预示一波上升行情将结束；连续三个向下的小跳空缺口预示一波下跌行情将结束。

②一个向上的跳空缺口在股价回调时，缺口位置常是明显的支撑；一个向下的跳空缺口在股价反弹时，缺口位置常是明显的阻力。

③缺口处如伴随着较大的成交量，在此间形成的支撑和阻力也越强。向上的缺口如没有成交量的支持，此缺口极容易被回补；向下的缺口如没成交量的支持，此缺口并不一定很快回补。

④缺口被回补后，股价经常向原方向继续运行。

功能性缺口

功能性缺口与普通缺口相比，有更强、更明确的测市功能。下面我们分别介绍功能性缺口的三种类型。

突破性缺口，常出现在大底部向上突破和大顶部向下突破时。判断是否为突破性缺口，关键看缺口产生时其身后有没有形态做衬托（所谓形态，是指平常所讲的头肩底*底、潜伏底等形态），其次，再看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。

假如成交量有几日缩减，也应远大于启动前的成交量，如果是，就可初步判定其为突破性缺口。突破性缺口的出现，预示着股指和股价将走出大的反转行情。例如，华业地产（600240）曾于2007年3月8日出现突破性缺口，并伴随着较大的成交量，股价在一段时间内，一路攀升至16元，如图2-10所示。但要注意，向下突破性缺口的产生，既可有成交量的配合，也可无成交量的配合，其主要特点是身后常有一个较长时间构筑的平台或成交密集的整理区域。

波段点金 赚钱为王

震荡行情短线操作技法大全

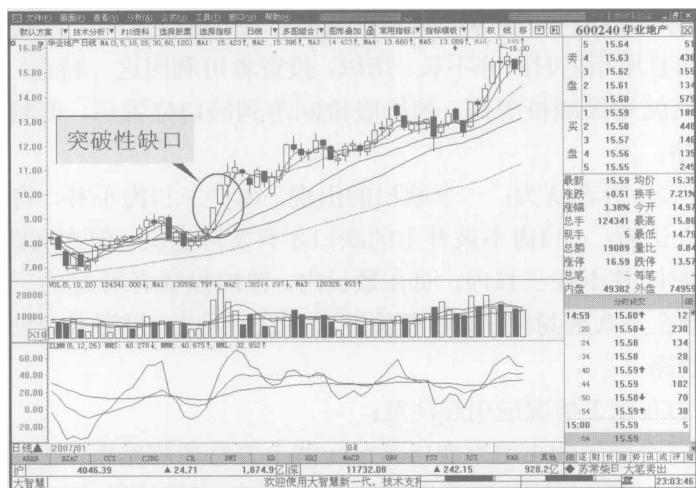


图2-10 华业地产K线图

中途缺口，常出现在一轮大幅上涨行情或一轮大幅下跌行情的中途。当它同时具备了某些特定条件时，又可称其为测量缺口、逃逸缺口、量度缺口等。中途缺口产生后预示着股指或股价将继续走大幅上涨或大幅下跌的行情，短期内不会回补。测量缺口出现的位置，应远离上一个形态；在缺口出现的当天，必须有大额成交量做配合；通常出现在一个漫长的单边升势当中，短期、中期均线系统须形成完全的多头排列，并且测量缺口出现之后，股价将加速上升，表现出轻快的上扬态势。测量缺口测试意义较重要，如果将测量缺口出现的点位减去启动形态的底边的最低点，其所得的绝对值再加上测量缺口形成时的点位所得到的数值，可以看作是本轮行情的理论目标价位。

现举例说明：假如某支股票在上升中途产生中途缺口，缺口产生的点位为20元，启动形态的底边最低点位是8元，则本轮行情的理论目标价位为： $(20 - 8) + 20 = 32$ （元）。需要注意的是，此处算出的是理论目标价位，并非实际上的。所以在实际操作中要灵活掌握，不要非等到出现目标价位时才出货，一般可在此目标价位附近出货。

竭尽缺口，也称消耗性缺口。常出现在长期上涨或下跌行情的末端，此缺口出现的当日或次日，通常伴随着巨大的成交量和猛烈的股价变动。它预示着多头或空头力量将尽，股价在短期内，将发生反转行情。判断此种缺口，看当时的成交量是否巨大，并预测在未来一段时间内将不可能出现更大的成交量，如果当时的成交量特别巨大，且可以预测未来一段时间内不会出现更大的成交

量，则可以初步判断此缺口为竭尽性缺口，在几日内必补。在下降趋势中竭尽缺口出现时，成交量并无显著的变化，更不会出现巨量的成交，这是与上升途中的竭尽性缺口的最大区别。

因此，在长期上升趋势末期出现此缺口时，意味着阶段性大顶的出现，投资者应及时清仓；在长期下降趋势末期出现此缺口时，则意味着阶段性底部形成，投资者应抓住时机吸筹。

二、趋势线分析

趋势线是以表明股票价格变动趋势的技术分析工具。这种分析方法认为，股票价格的变化趋势一旦形成，就会继续下去，直到出现明显的反转信号为止。投资者可以通过确认股票价格变化趋势的形成和识别趋势的尾声，来准确地预测股票行情的走势和确定买卖时机。

1. 如何确定股价变化的趋势线

趋势线包括下跌支持线和上升阻力线两种。如果股价是按一个低点比一个低点高的运行方式运行，将数个低点连接所画出的一条直线就是上升趋势线；如果股价是按一个高点比一个高点低的运行方式运行，将下降的数个高点连接而成的一条直线就是下降趋势线。

上升趋势线对股价起强烈支撑作用，支持股价继续向上涨；下跌趋势线对股价起阻力作用，阻止股价下跌。

趋势线按时间来说，有长、中、短之分。跨度在半年以上的为长期趋势线，跨度在1~6月之内的为中期趋势线，跨度在一个月之内的为短期趋势线。

一个长期趋势线要由若干个中期趋势线组成，而一个中期趋势线要由若干个短期趋势线组成。一个长期的上涨趋势中，可以存在着多个中期上涨趋势和中期下跌趋势，上涨趋势的时间长于下跌趋势的时间。一个长期的下跌趋势，由数个中期下跌趋势和中期上涨趋势组成，下跌趋势的时间长于上涨趋势的时间，如图2-11所示。

在确定股价变化的趋势线时，如果股价暂时跌破原有的趋势线，就必须将早期的底（或顶）和新近的底（或顶）连在一起，做成新的趋势线，图2-12就是做成新趋势线的一个例子。

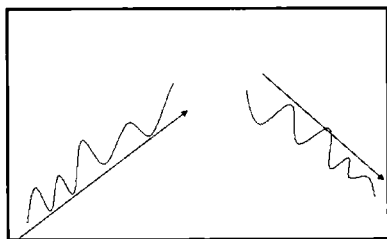


图2-11 上涨与下跌趋势线

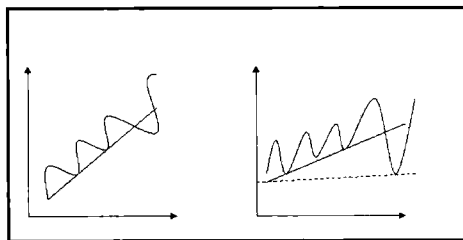


图2-12 不同的趋势线

由于投资者要依靠趋势线进行投资,因此趋势线的准确与否关系着投资人在股市上的赚钱与赔钱。投资者要用如下三项标准来判断趋势线的可靠性:

- ①趋势线被触及的次数越多,说明趋势线越可靠。
- ②趋势线的倾斜度越大,说明市场交易价变动越大,其可靠性越低。以图2-13为例,图中CD的可靠性比AB高。
- ③趋势线所跨越的时间越长,其可靠性越高。图2-13中的CD就是一条跨越时间比AB长的新趋势线,其可靠性也比AB高。

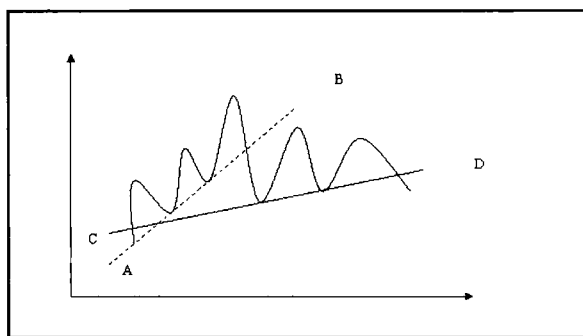


图2-13 CD趋势线比AB趋势线更为准确

2. 如何根据趋势线确定买卖时机

趋势线是根据股价走势画出的线,因此,依据趋势线可以确定股票的买卖时机。当发现上涨趋势形成时,在股价回落到上涨趋势线附近时,是买入时机;当发现下跌趋势线形成时,在股价反弹到下跌趋势线附近时,是卖出时机。

在中期下跌趋势中,股市下跌一段时间之后往往会产生反弹,当股价向上突破短期下降趋势线时便是短线买入时机,在股价接近中期下跌趋势线时是短线卖出时机。

在中期上涨趋势中,股价在急速上升一段之后;也会进入短期的下调整理,这时股价就会受到一条短期下降趋势线的压制,而当股价向上突破该条短期下降趋势线时,是中期上升趋势中的一个新的短线买入时机。

当一轮中期上升行情结束进入持续下跌,且跌幅较大和时间较长之后,股价放量向上突破在中期下降趋势中两个明显的高点连成的下降趋势线时,是中线买入时机。其后的上涨将具有明显的对称性,即下跌了多久就有可能上涨多久,或从哪里跌下来的又涨回哪里去。新投资者应好好把握这一特征。

当一轮牛市结束,就会进入下跌时间很长或下跌幅度很深的熊市之中。而且牛市涨得越高,熊市的跌幅就越大、时间也越长。在熊市的长期下跌过程中,也会产生数次中期的反弹或上涨行情而形成一些明显的高点,将其中两个重要的中期高点连成一条直线,就是一条长期下降趋势线,当股价放量突破这条线时,就是一次中长线买入时机。

而当一个上涨趋势运行一段时间后,若股价从上向下突破了上升趋势线,说明拐点已出现,股价可能将改变运行趋势,此时是卖出股票时机。

另外要注意上升或下降趋势中出现的假突破,为了避免判断失误踏空或被套,应对原趋势线进行修正。在一轮较大的行情结束后,股价将会进入长期下跌趋势,但在下跌趋势中,仍会有多次的反弹。这时候,我们可将前面上升行情的最高点作为原始点,与第一次反弹的高点连成第一条下降趋势线,当股价再次下跌并反弹突破第一条下降趋势线后,不要以为是跌势的结束,因为此时股价支持不了多久仍会下跌。我们应将原始点与第二次反弹的高点再连成第二条下降趋势线,这条线即为修正后的下降趋势线。当股价突破第二条下降趋势线时,仍不能把此视为跌势的结束,此时可把原始点与第三次反弹的高点连成第三条下降趋势线。当股价突破第三条趋势线的时候,才是真正的突破,意味着长期跌势的结束,股价将进入中长期的上升阶段,此时是中长线买入的最佳时机。同理,在长期下跌趋势结束,股价进入中长期上升趋势时,如果股价突破第三条上升趋势线时,则表示涨势结束,股价将进入中长期跌势,此时是卖出股票的时机。

3. 如何判断趋势线的有效突破

正确判断趋势线的有效突破,有助于投资者进行正确的投资。当判明股价涨破阻力趋势线后应及时买进,当股价跌破支持线后应及时抛出。如果投资者对趋势线的突破判断错误,将会带来投资上的损失,因此正确判断趋势线的有

效突破十分重要。一般来说,下列突破都是有效突破。

- ①收盘价突破趋势线通常是有效的突破,而市价曾突破趋势线,但收盘价未突破趋势线的突破是无效的突破。
- ②连续两天以上的突破是较为有效的突破。
- ③连续两天以上创新价的突破是有效的突破。
- ④股价突破趋势线后,成交量上升或保持不变的突破是有效的突破。
- ⑤股价突破趋势线后,持续的时间越长,突破越有效。

三、量价关系分析

股票价格与成交量虽然是两个不同的概念,但两者之间却有着因果关系。

正是由于成交量的变化会造成股价的变化,所以成交量便成了股价的先行指标。分析成交量的变化,可以预测股价的动向。美国投资大师葛兰威尔指出:“成交量才是股市的元气,而股价只是成交量的反映罢了,成交量的变化是股价变化的前兆。”由此可见,成交量与股价有着非常密切的关系。

1. 市场中存在的九种量价关系及其意义

一般情况下,股价要上涨,必须有成交量的支持,而股价下跌,可以有成交量配合,也可以没有成交量配合。比如,一个人推一辆手推车上坡,他需要用劲推,车才能往上走,否则车是不会向上走的;如果在山顶上,一个人推一辆手推车向下走,即使他不使劲,车照样会自然向下滑落,要是使劲的话,车向下跑得会更快。成交量配合股价的涨跌正是同样的道理。如果股价变化和成交量变化出现矛盾,必然造成市场价格的反方向运动。

市场中存在的量价关系归纳起来共有九种,这九种不同的量价关系所代表的市场意义各不相同,具体情况如下:

1) 价升量增

如果股价逐渐上升,成交量也增加,说明价格上升得到了成交量增加的支撑,后市将继续看好,特别是运用在大盘指数操作的情况下,当大盘的指数开始涨升时,那么成交量则需要有一定程度的配合性增加量,以推动指数的稳步上涨;当指数小幅度上升时,成交量则需要维持涨升前的状况,或者是稍微增

加量,以支持指数的涨升;当指数出现大涨时,成交量则必须要有放大程度的量度值配合,否则指数则有可能因为上涨能量有限,而无力上行。同时,成交量的相应增大也是市场上人气聚积的具体表现。

当股价在一个相对较高的位置区域内,一旦出现价涨量增时,则极可能会是一个十分危险的信号。

2) 价涨量平

价格上涨而成交量变化不大,可能是场外资金仍在观望,跟进做多的力量不大,这样的情况如出现在筑底时间较短的涨势初期,涨势极可能是昙花一现,投资者不可盲目跟进。

如果价涨量平是出现在股价长期筑底之后,则表明主力庄家持仓量较重,流通筹码稀少,主力庄家的操作目标位置相对较高,这样的股票会有很大的升幅,投资者可以跟进。

3) 价升量减

价格上升但成交量未增加甚至减少,表明股价上升没有得到成交量的支持,股价属于空涨,必定难以持久,因而后市不容乐观。这种情形一般出现在牛市的末段或是熊市中的反弹阶段。投资者应酌量减少手中的持股,以免高位套牢。但如果以后股价继续上涨,成交量也相应增加则前面的量减属于惜售现象,投资者仍可继续做多。

4) 价跌量增

价格下跌,成交量反而上升,说明价格的下跌得到成交量的配合,价格将继续下跌。这一点特点在大市反转、熊市来临的情况下更为突出,投资者因对后市看淡,纷纷斩仓离场,甚至出现恐慌性抛售,价格急剧下跌,此时为卖出时机。但如果股价连续下跌了很长时间之后,此时股价有轻微续跌,成交量反而剧增则可视为底部渐近,是分批建仓的好时机,股价近日可望止跌企稳。

5) 价跌量平

股票的价格持续性下挫,而成交量却没有能同步地有效放大,这也就说明市场投资者并没有形成一种“一致看空”的空头效应。在这种情形下,多是控盘主力庄家开始逐渐退出市场的前兆。

由于成交量的平稳运行状态,容易使场外的散户投资者产生一种“侥幸”的心理,并以为这种现象仅仅只是控盘主力庄家洗盘的结果,因此,他们多不会轻易地抛出自己手中所持的筹码。而控盘主力庄家则正是利用他们的这种的



心理,从容不迫地缓步清仓,直到自己所持的仓位不再是十分沉重时,才会将自己的余量部分一起抛出,从而加深、加快股价的下跌幅度和速度。

6) 价跌量减

股价下跌,成交量减少,表示投资者惜售心理严重。如果出现在股价涨升初期,属正常回档,投资者可以逢低补仓;若发生在股价下跌初期,显示跌势仍将持续。若股价长期下跌后,跌幅略减,成交量也萎缩至最低,此时买盘虽还有顾虑,但卖压也逐渐收敛,行情将止跌回稳。

对于出现价跌量缩的个股,投资者应密切关注大盘走势,如大盘仍有上升空间,则个股可能会止跌向上;如果大盘向下,出现价跌量缩的个股可能会向下突破。

7) 价稳量增

这种情况如出现在下跌趋势末期或上升趋势初中期,则表明有主力在大力吸纳筹码,后市看好,投资者可跟进。如果出现在涨势末期,可能是主力在托盘出货,应卖出。下跌初中期出现价稳量增,也是主力利用价格平台出货的表现。

8) 价稳量平

价稳量平则表明多空双方势均力敌,市场将继续盘整行情,投资者应观望,待趋势明朗后再做决定。

9) 价稳量减

成交量萎缩,表明投资者仍在观望,若是在股价下跌了很长时之后,表示正在逐渐筑底。

2. 涨跌停板制度下价量关系分析

通常来说,价涨量增,价量配合好,涨势就形成或者会继续,可以追涨或继续持股;如果上涨时量不能配合放大,说明追高意愿不强,涨势难以持续,应抛出手中的股。但在涨跌停板制度下,再按上面思路操作就不灵了。

就涨停板来说,如果某支股在涨停时没有成交量,并不能说该股涨势难以持续。这是为什么呢?

因为在涨停出现时,持股者为了能卖更好的价钱,就提高自己卖出的目标,不愿以此价抛出,买方买不到,所以才没有成交量。下一个交易日,买方还会发动攻势,追买的结果会造成股价续涨。相反,当出现涨停,但中途被打开,而成交量放大时,说明想卖出的人增加,买卖力量发生变化,股价则有可能下跌。

同样，价跌量缩说明卖方惜售股票，抛压轻，后市可看好，若价跌量增则说明跌势形成或继续，应观望或抛出手中持有的股票。

但在涨跌停板制度下，若出现跌停，买方则会考虑于下一交易日以后在更低价位买入，这样会造成买盘缺少的情況，从而使成交量很小，跌势仍会继续；相反，如果开盘仍为跌停，但中途曾被打开，成交量放大，说明有买盘主动介入，该股就止跌盘升有望。

既然涨跌停板制度下，价量之间关系所代表的意义不同于平常，在我们遇到此种情况时，就应该用新的思路来操作。

因此，我们就涨跌停板制度下，价量关系分析的判断做几点说明：

- ①在涨跌停板制度下，涨停量小，将续涨；跌停量小，将续跌。
- ②涨停或跌停中途被打开次数越多、时间越长、成交量越大，其走势反转（或回档反弹）的可能性越大。
- ③涨跌停关门时间越早，下一个交易日继续该趋势的可能性越大。
- ④连续跌停的股票，打开越早成交量越大者，止跌越快，后市回稳后，反弹力度越强。
- ⑤封住涨停板的买盘数量和封住跌停板的卖盘数量越大越有可能继续时下走势，后续涨跌幅度也越大。但要特别注意庄家借此出货或吸货。如果是庄家的行为，买卖盘数量再大也是虚的。

要判断这一点也不难，你可以观察挂单撤单行为是否频繁，涨跌停是否经常被打开，当日成交量是否很大，若回答是肯定的，就可以断定封住涨停（或跌停）的买卖盘巨额数量是虚的。反之，就是实的。

上述情况可以从桂冠电力（如图2-14）的走势图上看出。

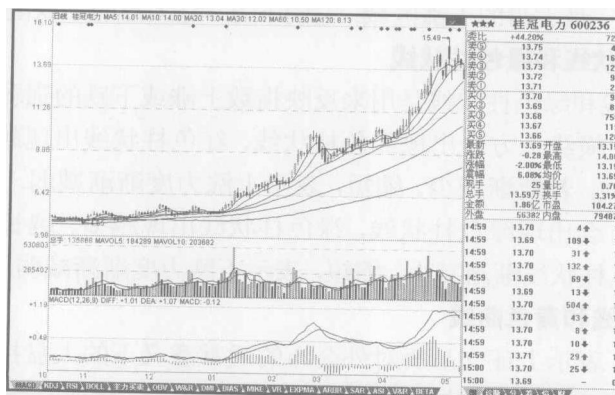


图2-14 桂冠电力走势图

四、正确认识走势图

1. 大盘分时走势图

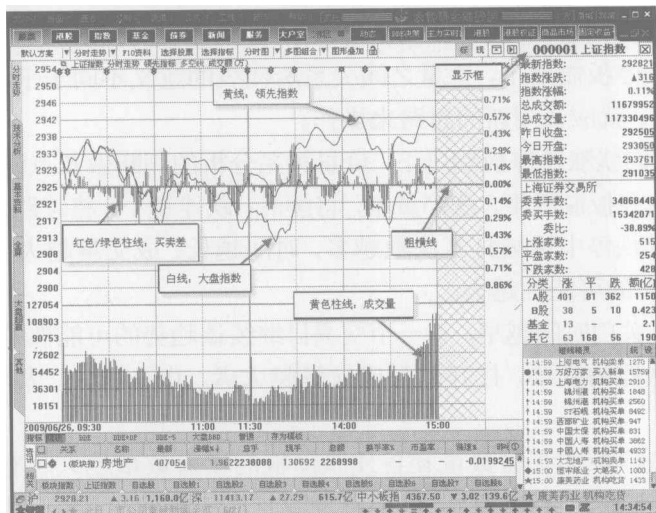


图2-15 大盘分时趋势图

大盘分时走势，又称为大盘即时走势，它可用两种图像来表示，如图2-15所示。下面对该图做详细说明：

1) 粗横线

粗横线表示上一个交易日指数的收盘位置。它是当日大盘上涨与下跌的分界线，它的上方，是大盘的上涨区域；它的下方，是大盘的下跌区域。

2) 红色柱状线和绿色柱状线

红色柱状线和绿色柱状线是用来反映指数上涨或下跌的强弱程度的。大盘向上运行时，在横线上方会出现红色柱状线，红色柱状线出现越多、越高，表示上涨力度越强，若渐渐减少、缩短，表示上涨力度渐渐减弱。大盘向下运行时，在横线下方会出现绿色柱状线，绿色柱状线出现越多、越长，表示下跌力度越强，若绿色柱状线渐渐减少、缩短，表示下跌力度渐渐减弱。

3) 白色曲线和黄色曲线

白色曲线，表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线，是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数

的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系,可以得到以下信息:

当指数上涨,黄色曲线在白色曲线走势之上时,表示发行数量少(中小盘股)的股票涨幅较大;而当黄色曲线在白色曲线走势之下,则表示发行数量多(大盘股)的股票涨幅较大。

当指数下跌时,如果黄色曲线仍然在白色曲线之上,这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅;如果白色曲线反居黄色曲线之上,则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

4) 黄色柱状线

黄色柱状线表示每分钟的成交量,单位为手。最左边一根特长的线是集合竞价时的交易量,后面是每分钟出现一根。

成交量大时,黄色柱状线就拉长;成交量小时,黄色柱状线就缩短。

5) 显示框

可显示数字或字母。如你要查“开开实业”这支股票的走势,只要在键盘上敲击它的代码600272(或输入该股票的拼音首字母),显示框上就会显示出600272这几个数字,并切换到“开开实业(600272)”的个股界面。

6) 红色框、绿色框

红色框比绿色框长度越长,表示买气越强,大盘指数往上运行力度越大;绿色框比红色框长度越长,表示卖压越大,大盘指数往下运行力度越大。

7) 总成交额

一日交易下来的总金额,以万元为单位。

8) 委比

委比是委买手数、委卖手数之差与之和的比值,它是衡量一段时间内场内买、卖强弱的一种技术指标,其计算公式是:

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

委比值的变化范围为-100%~+100%。一般而言,当委比数值正值很大的时候,表示买方比卖方力量强,股指上涨概率大;当委比为负值的时候,表示卖方比买方力量强,股指下跌概率大。

2. 个股分时走势图

个股分时走势图,如图2-16所示。

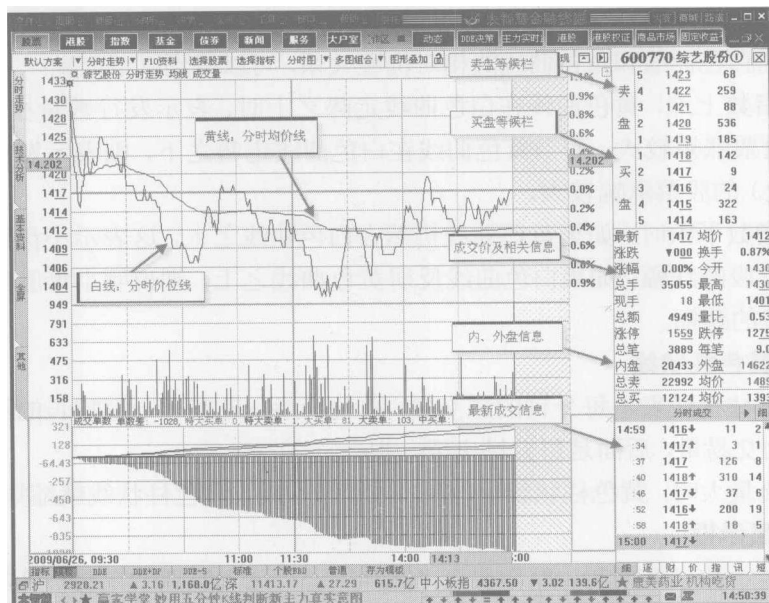


图2-16 个股分时走势示例

下面对该图做详细说明（前面已介绍过的图形与概念，不再重复介绍）：

1) 分时价位线

分时价位线（白色曲线）表示该支股票的分时成交价格。

2) 分时均价线

分时均价线（黄色曲线）表示该种股票的平均价格。它是从当日开盘到现在平均交易价格画成的曲线，其作用类似移动平均线。

3) 卖盘等候显示栏

该栏中卖1~卖5表示依次等候卖出。按照“价格优先，时间优先”的原则，谁卖出的报价低谁就排在前面，如卖出的报价相同，谁先报价谁就排在前面，而这一切都由电脑自动计算，绝对公平，不存在营私舞弊现象。

卖一后面的数字为价格，再后面的数字为等候卖出的股票手数。如显示：“卖一 14.21 116”表示第一排等候卖出的报价是14.21元，共有116手股票，即有11600股在这个价位等候卖出。

4) 买盘等候显示栏

该栏中买1~买5表示依次等候买进，与等候卖出相反，谁买进的报价高谁就排在前面，如果买进的报价相同，谁先报价谁就排在前面。如显示：“买一 14.20 73”，表示在第一排等候买人的报价为14.20元，共有73手股票，即有

7300股在这个价位等候买进。

5) 成交价格、成交量显示栏

该栏目有10个内容，我们在此按直排次序一一说明（不同的股票分析软件有可能显示的内容不同）。

均价：即开盘到现在买卖双方成交的平均价格。其计算公式是：

均价 = 成交总额 ÷ 成交量。收盘时的均价为当日交易均价。如图显示：“均价14.75”出现在收盘时，所以，当日该股交易均价为14.75元。

开盘：即当日的开盘价。开盘价是每个交易日的第一笔成交价。按上海证券交易所规定，如开市后某支股票半小时内无成交，则以该股上一个交易日的收盘价为当日开盘价。

最高：即开盘到现在买卖双方成交的最高价格。收盘时“最高”后面显示的价格为当日成交的最高价格。

最低：即开盘到现在买卖双方成交的最低价格。收盘时“最低”后面显示的价格为当日成交的最低价格。

量比：是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为：

量比 = (现在总手 ÷ 5日平均总手 / 240) ÷ 当前已开市多少分钟
其中5日平均总手数 / 240表示5日来每分钟成交手数。

量比是投资者分析行情短期趋势的重要依据之一。若量比数值大于1，且越来越大时，表示现在这时刻的成交总手数较多，即成交量在放大；若量比数值小于1，且越来越小时，表示现在这时刻的成交总手数较少，即成交量在萎缩。这里要注意的是，并非量比大于1，且越来越大就一定对买方有利。

通常，若股价上涨，价升量增，这当然是好事，投资者可积极看多、做多，但此时如果股价在往下走，价跌量增，这就不一定是好事了。总之，量比要同股价涨跌联系起来分析，这样才会减少失误，提高投资成功率。

成交：即买卖双方的最新一笔成交价。当日收盘时的最后一笔成交价，为当日收盘价，例如显示：“成交14.21”，则这个即时成交价是发生在15:00的最后一笔交易，因此，14.21元就是该股当日的收盘价。

涨跌：即当日该股上涨和下跌的绝对值，以元为单位。如显示：“涨跌-1.10”，表示当日该股下跌了1.10元。

幅度：即当日成交到现在的上涨或下跌的幅度。若幅度为正值，数字颜色显示为红色，表示股价在上涨；若幅度为负值，数字颜色显示为绿色，表示股

价在下跌。

幅度的大小用百分比表示。收盘时涨跌幅度即为当日的涨跌幅度。如显示:“幅度-7.18%”,这时已经收盘,因此,它表示该股当日跌幅为7.18%。

总量:即当日开始成交一直到现在为止总成交股数。收盘时“总手”,则表示当日成交的总股数。如显示:“总手64898”出现在收盘时,这就说明当日该股一共成交了64898手,即6489800股。

现量:已经成交的最新一笔买卖的手数。

6) 外盘、内盘显示栏

外盘即主动买盘,就是按市价直接买进后成交的筹码。成交价是卖出价。

内盘即主动卖盘,就是按市价直接卖出后成交的筹码。成交价是买入价。

当外盘累计数量比内盘累计数量大很多,而且股价也在上涨时,表示很多人在抢盘买入股票;当内盘累计数量比外盘累计数量大很多的时候,而股价下跌,表示很多人在抛售股票。

当外盘数量比内盘数量大出很多,而股价还在跌时,如果股价处于低位,并且明细中大买单很多时,表明庄家正在逢低吸货,股价随时有可能成火箭式爆发;如果股价处于高位,则要仔细分析,如果DI明细中大卖单不多,表明该股人气旺盛,仍有冲高的可能,如果of明细中大卖单较多,则极有可能是庄家在倒出货。

当内盘数量比外盘数量大得多时,而股价还在涨,则表明庄家在利用大盘跳水之际打压股价,震仓洗盘。

如果显示:“外盘25961 内盘 38937”,则内盘累计数量大大高于外盘累计数量,说明当日该股主动性抛盘远大于主动性买盘,形势对空方有利。

7) 最近成交显示栏

该栏可以显示当时最近几分钟连续10笔成交情况,即几点几分以什么价位成交,每笔成交手数是多少。

如这个栏目中第一、第二行显示:“15: 00 14.22 42”,“15: 00 14.22 44”,则表示该股在当天下午15点分别以14.22元成交了42手和44手两笔单子。

3. 大盘K线技术走势图

大盘K线技术走势图从周期可以分为5分钟K线图、15分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图、日K线图、周K线图、月K线图。由于所取的时间段不同,各种K

线图所代表的意义是不相同的。

不过,各种K线图所采用的绘制方法有相同之处,只要能够看懂其中的一种,其余的就可触类旁通了。此处我们仅以比较常用的日K线图为例来介绍怎样去看K线技术走势图。

一般的股票分析软件所显示的大盘K线技术走势图都是由3个画面组成的,其中最上面的画面是日K线走势图,中间的画面是成交量图形,最下面的画面是某个技术指标图形(技术指标可任意选择)请看图2-17显示的上证指数2006年12月至2007年5月的日K线图。

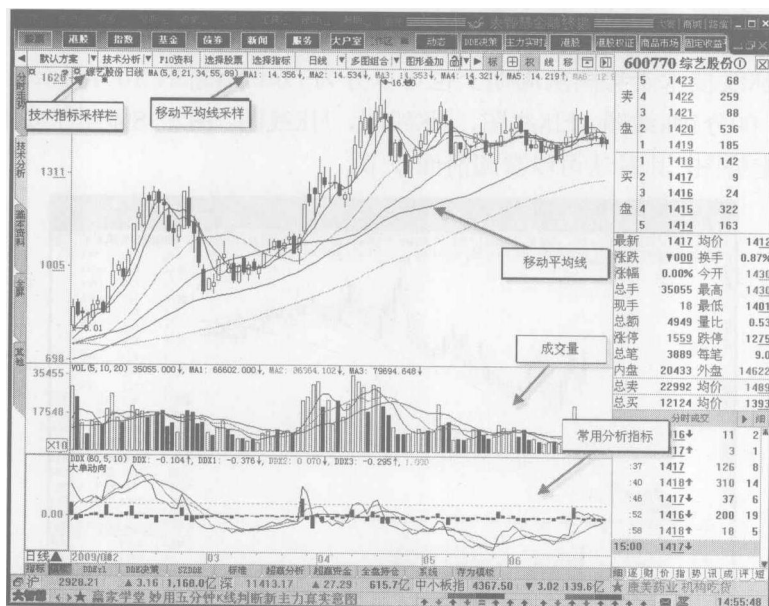


图2-17 大盘K线技术走势示例图

下面对该图做详细说明:

1) 移动均线走势图

一般设5条移动均线,分别用不同颜色表示。这5条移动均线一般是5日、10日、20日、30日、60日移动均线,并可根据需要自行修改参数。

2) 均量线

是以一定时期成交量的算术平均值在图形中形成的曲线。它是参照移动均线的原理以成交量平均数来判断行情趋势的一种技术指标,又称为成交量均线指标。



3) 成交量柱体

绿色(黑色)柱体表示大盘指数收阴时每日或每周、每月的成交量,红色(白色)柱体表示大盘指数收阳时每日或每周、每月的成交量。例如图19就反映的是大盘日线走势情况,因此,一条柱状线就表示一天的成交量。

4) 常用技术指标图形显示栏

本栏可以根据采样需要任意选择技术指标。如MACD、DMI、RSI、KD、SAR等。具体选择方法可以参照不同股票分析软件的说明。

4. 个股K线技术走势图

个股K线技术走势图从周期上也可以分为5分钟K线图、10分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图、日K线图、周K线图、月K线图。图2-18显示了安凯客车日K线技术走势图,其看法可以参阅前面章节。



图2-18 安凯客车K线走势图

五、看盘时应重点关注的内容

盘面反映的信息很多,我们不可能全面兼顾,再说,各种信息的重要性也不一样,其中有些信息对我们判断盘面变化不是太重要,因此,看盘时就要关

注那些比较重要的信息。

1) 要重点关注开盘时集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开

所谓高开，是指当天的开盘价高于昨天的收盘价，而低开则是指当天的开盘价低于昨天的收盘价。开盘价表示出市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大影响。

2) 要关注开盘后半小时内股价变动的方向

一般来说，如果大盘指数或个股股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果大盘指数或个股股价开得太低，在半小时内就可能会回升。这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这个股票就很可能要上涨。

当然，有时候大盘指数或个股股价高开后就一直高走，低开后就一直低走，但这种情况出现不多。因此，有经验的投资者，在一般情况下，真正操作时间都在10:00之后进行。即使要买进股票，他们也会在大盘或个股高开回落时买进，不会贸然追高；反之，要卖出股票时，也会在大盘或个股低开回升时卖出，不会贸然杀跌。

3) 关注买盘与卖盘

买卖双方的出价与数量构成盘口表现中的买盘和卖盘，市场投资者能够直接看到的是“买五”和“卖五”的买卖委托以及“内盘”、“外盘”和“委比”、“量比”等概念。

这几项都是表示目前盘中多、空力量对比的指标。如果即时的成交价是以“委卖”价成交的，说明买方也即多方愿以卖方的报价成交，“委卖价”成交的量越多，说明市场中的“买气”即多头气氛越浓。

以“委卖价”实现的成交量称为“外盘”，俗称“主动买盘”。反之从“委买价”实现的成交量称为“内盘”，也称“主动卖盘”。可见，当“外盘”大于“内盘”时，反映了场中买盘承接力量强劲，走势向好；“内盘”大于“外盘”时，则反映场内卖盘汹涌，买盘难以抵挡，走势偏弱。

由于内盘、外盘显示的是开市后至现时以“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量，所以对我们判断目前的走势强弱有益。如果“委卖价”与“委买价”价格相差很大，说明追高意愿不强，惜售心理较强，多空双方处于僵持的状态。

4) 关注开盘后股票涨跌停板情况

开盘后涨跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。在实行涨跌停板制度后,可以发现涨跌停板的股票会对其他股票起向上或者向下拉动的影响作用。比如说大盘开盘后即有5支以上的股票进入涨停板,在其做多示范效应影响下,大盘将会有走强的趋势,反之,当天即有众多股票进入跌停,开盘后则易受到空方的打压。

5) 关注阻力与支撑情况

阻力越大,股价上行越困难;而支撑越强,股价越跌不下去。对支撑与阻力的把握有助于对大市和个股的判断,如当指数或股价冲过阻力区时,则表示市道或股价走势甚强,可买进或卖出;当指数或股价跌破支撑区时,表示市道或股价走势很弱,可以卖出或不买进。

明显的阻力位有以下几处:

①前收盘,当日开盘常会有大量投资者以前收盘价参与竞价交易,若指数低开,则表明卖出意愿强烈。在指数反弹过程中,一方面会遭到新抛盘的打击,另一方面在接近前收盘时,前面积累的卖盘会发生作用,使得多头轻易越不过此道关口。

②今开盘,若当日开盘后走低,因竞价时积累在开盘价处大量卖盘,因而将来在反弹回此处时,会遇到明显阻力。

③前次高点,盘中前次之所以创下高点,是因为此处有明显的卖盘积压,当指数在此遇阻回落又再次回升时,此处就成了阻力位。

④前次低点,如果股指在前次低点失去支撑,会有相当多的做空力量加入抛售行列,当股指反弹至此时就会遇到前次未成交的卖盘的阻力。

⑤均线位置,短线运行中的5日线、10日线被技术派格外看重,一旦指数爬升至此处,会有信奉技术指标的短线客果断抛售;故而阻力形成便十分自然。

⑤整数关口,由于人们的心理作用,一些整数位置常会成为上升时的重要阻力,如4000等,在个股价位上,像10元这种的整数大关等,特别是一些个股的整数关口常会积累大量卖单。

提示

关注阻力区的目的是为了在最高点或次高点,一般可以在判明阻力区之前卖出。

明显的支撑区有以下几处:

①今开盘,若开盘后走高,则在回落至开盘价处时,因买盘沉积较多,支撑便较强。道理与阻力区相似。

②前收盘,若指数(或股价)从高处回落,在前收盘处的支撑也较强。

③前次低点,上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑,其道理也与阻力区相同。

④前次高点,前次高点阻力较大,一旦有效越过,因积淀下的买盘较多,因此再次回落时,一般会得到支撑。

⑤均线位置,主要是5日线、10日线等。

③整数关口,如指数从4000点跌至3800点时,自然引起人们惜售,破4000点也不易,股价从高处跌到10元处也会得到支撑。

提示

判明支撑是为了争取在低位区买进。

6) 关注股价现在所处的位置, 是否有买入的价值

我们看股价时,不仅看现在的价格,而且要看昨日收盘价以及今日开盘价、最高价和最低价、涨跌的幅度等,另外还要看它是在上升还是在下降之中。一般来说下降之中的股票不要急于买,而要等它止跌以后再买。上升之中的股票可以买,但要小心不要被它套住。一天之内股票往往要有几次升降的波动,你可以看你所要买的股票是否和大盘的走向一致,如果是的话,那么最好的办法就是盯住大盘,在股价上升到顶点时卖出,在股价下降到底时买入。这样做虽然不能保证你买卖完全正确,但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价,而不会买入一个最高价和卖出一个最低价。

7) 关注现手和总手数

现手的数量说明了计算机中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量,说明有很多人在买卖该股,成交活跃,值得注意。而如果半天也没人买,则不大可能成为好股。

现手累计数就是总手数,总手数也叫做成交量。有时总手数是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率,它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高,说明该股买卖的人多,容易上涨。但是如果不是刚上市的新股,却出现特大换手率(超过50%)则常常在第二天就会下跌,所以最好不要买入。

六、买卖盘口的几个问题

1) 散户买卖盘与主力买卖盘的区别

一般主力庄家的买盘和抛盘多数是数量较大、价位集中；散户的盘口表现数量较少、价位分散。庄家盘是行情的主导力量，按照“二八率”即市场中主力盘占市场总成交的20%，散户占80%，那么这20%的主力盘能够起到决定性的作用。

2) 正确看待主动性买盘和抛盘

主动性买盘和主动性抛盘都是主力出击的结果，能够左右股价的走势。在庄家股行情中，总有对倒的成交量出现，如果仅在收盘以后看成交量，往往容易被迷惑。投资者可以通过主动性买盘和主动性抛盘来判断主力的真正动向。

主动性买盘就是对着卖盘一路买，每次成交时箭头为红色，委卖单不断减少，股价不断往上走。在股价上扬的过程中，抛盘开始增加，如果始终有抛盘对应着买盘，每次成交箭头为绿色，委买单不断减少，使得其股价逐渐往下走，这就是主动性的抛盘。

一般而言，盘中出现主动性买盘时，投资者可顺势买进做多；反之，盘中出现主动性抛盘时，投资者可以顺势卖出做空。在这种情况下投资者要注意不要逆市操作，否则很容易吃亏。

3) 正确看待内盘和外盘

从理论上讲，内盘（主动卖盘）和外盘（主动买盘）的数值可以反映主动卖出和主动买入量的大小。有不少人以此为依据，做短线买卖的参考。但内盘或外盘的数值有时并不是真实的，主力庄家为了迷惑散户会故意制造出虚假的内盘或外盘。散户投资者如果没有一定的判断能力，往往容易上当。

例如，当某支股在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的。具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价，许多人被上面的大卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘，就一点点地卖出，3000股、3000股地卖，市道特别低迷的时候还会见到特别小的卖单。此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接，散户里只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘。这样一来，就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，也即内盘比较大，这样的股票当时看起来可能比较弱，但日后却可能走出大行情。这就是主力庄

家压低吸货时为迷惑散户所制造出的虚假卖盘。

所以, 散户投资者在利用内盘和外盘的大小判断股票的走势时, 一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小, 更要关注股票走势的大形态。具体注意事项包括以下几点:

①股价经过了较长时间的数浪下跌、处于较低价位、成交量极度萎缩后, 成交量温和放量, 当日外盘数量增加, 大于内盘数量, 股价将可能上涨。此种情况较可靠。

②股价经过了较长时间的数浪上涨、处于较高价位、成交量数量巨大, 并不能再继续增加时, 当日内盘数量放大, 大于外盘数量, 股价将可能下跌。

③股价上涨过程中, 时常会发现内盘大外盘小, 此种情况并不一定表示股价会下跌。因为有时候庄家会用几笔买单将股价推到一个相对高位, 然后在股价小跌后, 在买一、买二挂买单。一些不明真相的投资者看到内盘大, 外盘小, 认为股价会下跌, 就纷纷以叫买价卖出股票。

岂料庄家却分步挂单, 将抛盘一一接走, 随后股价不跌反涨, 令许多投资者大呼上当。如果股价已上涨了较大的幅度, 某日出现外盘大量增加但股价却不涨的现象, 极有可能是庄家在利用假象掩护出货。

④股价阴跌过程中, 常会出现外盘大, 内盘小的情况, 但它并不能表明股价一定会上涨。因为有时庄家会用几笔抛单将股价打至较低位置, 然后在卖一、卖二挂卖单, 并自己买自己的卖单, 造成股价暂时横盘或小幅上升。一些不明真相的投资者还以为是庄家在吃货, 于是纷纷买入, 谁知次日股价却不涨反跌。如果股价已下跌了较大的幅度, 某日出现内盘大量增加但股价却不跌的现象, 很可能是主力庄家在假打压真吸货, 投资者应注意这一点。

⑤股价已被打压到较低价位, 卖一、卖二、卖三挂有巨量抛单, 使投资者认为抛压很大, 因此在买一的价位提前卖出股票, 实际上庄家在暗中吸货, 待筹码接足后, 突然撤掉巨量抛单, 股价大幅上涨。

而在股价上升至较高位置, 买一、买二、买三挂有巨量买单, 使投资者认为行情还要继续发展, 纷纷以卖一价格买入股票, 实际庄家在悄悄出货, 待筹码出得差不多时, 突然撤掉巨量买单, 并开始全线抛空, 股价迅速下跌。

⑥当股价涨停时, 所有成交都是内盘, 但上涨的决心相当坚决, 并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳; 而跌停时所有成交都是外盘, 但下跌动力十足, 因此也不能因外盘远大于内盘面来说走势强劲。

七、当日盘中的重要时间段

在一天的交易时间中,有几个时间段特别重要,投资者在看盘时一定要密切关注这几个重要时刻的盘口动态。

1) 开盘是影响当日大盘走势的重要时刻

开盘价一般受昨日收盘价影响,按照惯性定律继续运行,除非遇到阻力。因此上一日股价以最高位报收,次日开盘往往跳空高开;反之,若昨日股价以最低报收,次日开盘价往往低开,若高开,说明人气旺盛,抢筹码的心理较多,股票走势有向好的一面。但如果高开过多,使前日买入者获利丰厚,则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多或仅一个点左右,则表明人气平静,多空双方暂无恋战情绪。如果低开,则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待,故股票走势有转坏的可能。

如果在底部突然高开,且幅度较大,常是多空双方力量发生根本性逆转的时候,因此,回档时反而构成进货建仓良机。反之,若在大势已上涨多时发生大幅跳空,常是多方力量最后喷发的象征,表明牛市已走到了尽头,从而构成出货机会。

同样,在底部的大幅低开常是空头歇斯底里的一击,因此构成见底机会,而在顶部的低开则证明人气涣散,皆欲争先逃出,也是股票走势看弱的表现,其后虽有反弹,但基本上一路下泻。而在大市上升中途或下降中途的高开或低开,一般有继续原有趋势的意味,即上升时高开看好,下跌时低开看淡。

2) 开盘后30分钟

多头为了顺利吃到货,开盘后常会迫不及待地抢进,而空头为了完成派发,也会故意拉高,于是造成开盘后的急速冲高,这是强势市场中常见的。而在弱势市场中,多头为了吃到便宜货,会在开盘时即向下砸,而空头胆战心惊,也会不顾一切地抛售,造成开盘后的急速下跌。因此开盘后前10分钟的市场表现有助于正确地判断市场性质。

多、空双方之所以重视开盘后的第一个10分钟,是因为此时参与交易的投资者人数不多,盘中买、卖量都不是很大,因此用不大的量即可以达到预期的目的,俗称“花钱少,收获大”。

第二个10分钟则是多空双方进入休整阶段的时间,一般会对原有趋势进行修正,如空方逼得太猛,多头会组织反击,抄底盘会大举介入;如多方攻得太

猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个10分钟里因参与交易的人越来越多，买卖盘变得比较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。

为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第10分钟、第20分钟、第30分钟的指数为移动点连成三条线段，我们称之为开盘三线，这里面包含有一天的未来走势信息。

因为开盘三线大体可以代表当日的盘面走势，在通常情况下，股价走势会沿开盘三线的方向运行。

①如果开盘三线在9:40、9:50、10:00三个时间点始终在开盘平行线上方移动，且一波比一波高，为涨势盘面。

②如果开盘三线一路走低，始终在开盘平行线下方移动并且与平行线的距离越拉越大，则为跌势盘面。

③开盘三线始终沿开盘平行线上下波动，且波动幅度上下相当，则为震荡势盘面。

另外，开盘三线还可能出现一些很不明显的态势，也应引起注意。比如，开盘三线二上一下和一下二上仍属于趋涨势；开盘三线一上二下和二下一上则属于趋跌势。

3) 上午10点左右

10点钟是庄家抬高股价、准备出货的最佳时机。一般情况下，在上午10点左右就可以预测出当日的大致走势和收盘点位。

通常，庄家拉高出货会选择在上午10点左右这一时间段里。无论大盘还是个股，当日短期的高位经常在上10点左右出现。如果随成交量放大，股价飙升，一定要小心主力随时出货。此时可用分时图结合成交量和技术指标分析股价走势，当短线指标背离时应该果断出货，这种方法经多次验证效果比较明显。

4) 中午收市前与下午开市后

中午收市前的走势也是多空双方必争的。因为中午停市这段时间，投资者有了充裕的时间检讨前市走向，判断后市发展，并较冷静或较冲动地做出自己的投资决策，因此主力大户常利用收市前的机会做出有利于自己的走势来，引诱广大中小散户上当。一般来说，收市前与开市后的走势应综合起来看，而不

能孤立对待。

如果上午高收，下午可能高开高走；如果上午低收，下午可能低开低走。另外，上午停牌的股票，尤其是指标股、热门股停牌后，下午开盘的走势会明显影响股价的总体走势或投资者的心态，投资者要结合公开信息对此做出判断，做好做多或做空的准备。

5) 下午2点30分

下午2点30分一般是多空双方中占优势的一方开始发动攻击的时间，大盘在这段时间里开始朝最后收盘的方向运动。许多主力庄家往往选择在临近2点30分的时候发挥威力，使大盘或个股随自己的操盘意图变化。这样，主力庄家既可以维持股价和技术指标的走向，也可以节约控盘成本。

一般而言，大盘或个股最后半小时走强，反映主力庄家想推升指数或股价，第二日继续上升居多；大盘或个股最后半小时走弱，反映主力庄家想打压指数或股价，第二日继续下跌居多。因此，有经验的投资者往往根据这一现象决定他们的买卖行动，顺势操作效果一般都不错。

6) 收盘前的异动

收市前的几分钟时间其实已经不可能允许投资者从容决策，因此投资者此时应谨慎为好，多观察，少出手，发现异常情况，留到次日及早入市操作。如果临收盘前出现异动，常常是庄家在收盘。如果庄家明日要出货，他们就可能在尾市最后几分钟来急速拉高，画一个漂亮的收盘图形，采取诱多的手法，以便第二日交易时把不知底细的追高者一网打尽。故投资者在第二日买进时格外小心，当心别落入庄家的圈套。

反之，如果庄家要吸货，他们有时就会尾市几分钟来个快速跳水，画一个难看的收盘图形，采取诱空的办法，便于下一日交易时把不明真相的投资者低位抛出的股票照单全收，以此来降低他的建仓成本。故投资者在第二日卖出时要多长一个心眼，别轻易把筹码抛弃，中了庄家的计。



CHAPTER

剖析波段底部 发现赚钱良机

3

散户投资者在与主力机构的对弈中，最大的弱点就是没有耐心。往往买入一只股票，持有时间最多几天，只要不涨，马上就有换股的冲动。而一个波段有时会持续好几个月，甚至主力在吸筹后还经常会潜伏一两个月再寻找机会拉高。实际上，耐心才是获胜的保障，耐心是一种能力。耐心可以令人保持冷静，并做出理智的思考，在面临压力时，还能善待他人；耐心能让人在思想放松时保持克制，容忍原先所不能忍受的事情，平静地等待自然的结果。耐心是投资者必备的良好心理素质，也是盈利不可或缺的能力。

所以，如果确认了股价的波段底部，就应该耐心持有，只要趋势还没有发生改变，就不要随意抛出股票，以免被主力洗出。但要如何确认波段的底部呢？本章将详细介绍如何判断波段的形成。

一、横线突破，大底启动

一般散户新投资者没有接触过图表分析，总是认为图表分析深不可测，难以学会。其实，这是新投资者的一种心理压力和误解。因为图表分析简单易行，而且很多时候一眼就可以看出主力庄家的行踪，所以出击的成功率极高。实战中，从K线图上分析，潜伏的最佳出击图形是“横线图”（如图3-1、3-2）：

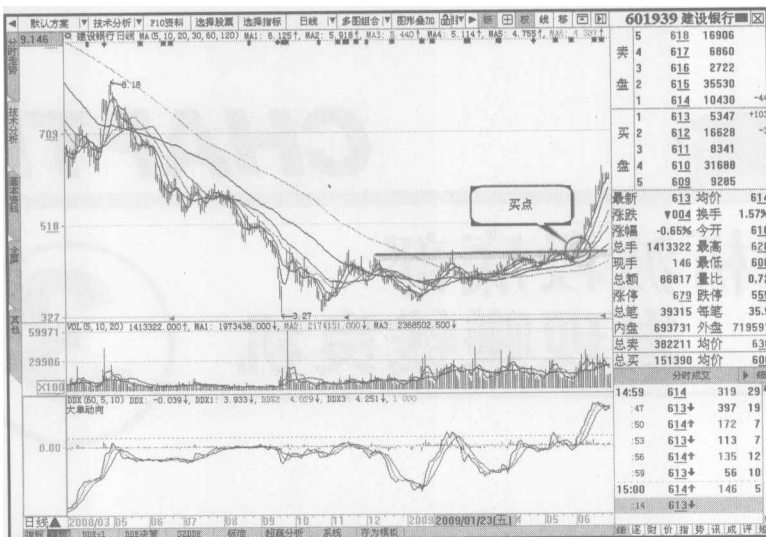


图3-1 建设银行大底

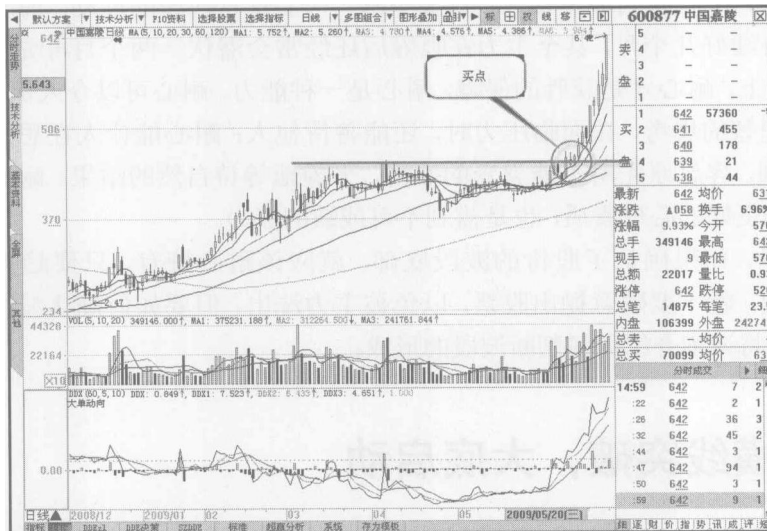


图3-2 中国嘉陵大底

先给大家解释一下K线图上“横线”走势的主要形成原因:

1. 股票走势图在K线图上走出横线的主要原因之一是主力正在收集筹码或者派发筹码。一般而言,当股价处于相当低位时形成的横线,很有可能是主力正在悄悄的不动声色的收集筹码,因为在收集之中,股价跌不下。但是主力为了控制收集成本,肯定不想让股价涨上去,所以,当跟风盘将股价拉上去的

时候,主力会利用已有的筹码将股价打压下来,时间一久,股价便形成了一条横线形状。

2. 由于大盘行情不好,或者上市公司暂时没有利好利空,业绩平淡,没有题材,这样的股票每天成交量很小,很难引起投资者的注意,所以,股价在平淡中运行,既不上涨,也不下跌,多半也会形成一条横线。

3. 构成横线的另一个重要原因是在一定的价格区间内,多空双方主力正在进行对弈。多方看好,所以一路不停地买入。但空方却看淡,一路不停的卖出,恰好多空双方的资金实力相差无几,涨到一定的价位,多方不敢突破,而空方就开始出货。而跌到一定的价位,空方也不敢继续打压,多方开始入场吸筹。这种状况,如果没有大盘因素的干扰,往往可以维持很长一段时间,直到有一天僵持不下的局面被打破。

实战中,由于股价每天都会有波动,股价真正静止不动的基本上没有,所以,大家可以将K线图压缩后观看,因为压缩图可以看到更大时间段的股票走势,反而忽略了股价每天的波动,所以更容易发现“横线”。不需要太多的技巧,几乎是一眼就可以看出来是“横线”图。

当发现K线图中出现的横线图形之后,大家不要错过投资机会。因为股价一旦形成了横线,始终有一天就会发生变化,改变这种盘局的形状,多半在变盘之后,不是暴涨就是暴跌。主要原因是:

1. 主力已经完成了收集筹码或者派发筹码,所以变盘,将股价大幅拉升或者大幅杀跌。

2. 政治、经济宏观面出现重大变化,或者上市公司出现重大经营消息,促使股价出现暴涨或者暴跌。

3. 如果是多空双方对弈,在开始时,双方还是势均力敌,但时间一长,就会有一方不敌而退,这样一来,对手方就可以控制大局,如果是多头胜出,那么股价会狂涨。如果是空头胜出,那股价就会一路狂挫。

既然横线形成之后,很容易被识别,而且,横线的盘局一旦被打破之后会出现狂涨或暴跌走势,那么,实战中就成为高手最喜欢的阵形。笔者在多年的操盘中,具体有以下几点体会:

1. 当发现股价K线图形成了横线时,要多加留意,不要“走漏眼”,因为对于高手来说,横线走势意味着暴利或风险,一旦变盘突破,短时间的涨幅或跌幅都是相当惊人的。

2. 横线向上突破, 如果成交量跟着放大, 就是一个极强烈的买入信号, 如图3-3中的乐山电力2007年1月5日的大阳线就是突破信号, 投资者要敢于趁早入场抢货, 因为这时候股价上涨的速度很快, 越迟价位越高, 收益越小。相反, 如果横线向下破位, 不管放不放量, 投资者都要及早出货, 因为这时候由于大量恐慌盘的出现, 股价下跌的速度也会很快, 越慢价位就会越低, 损失越大。



图3-3 乐山电力的横线突破点

3. 横线的时间越长, 变盘的威力越大。股市有句谚语就是: “横有多长, 竖有多高”。反过来, 横盘时间越短, 升跌幅也越少, 如图3-4所示。

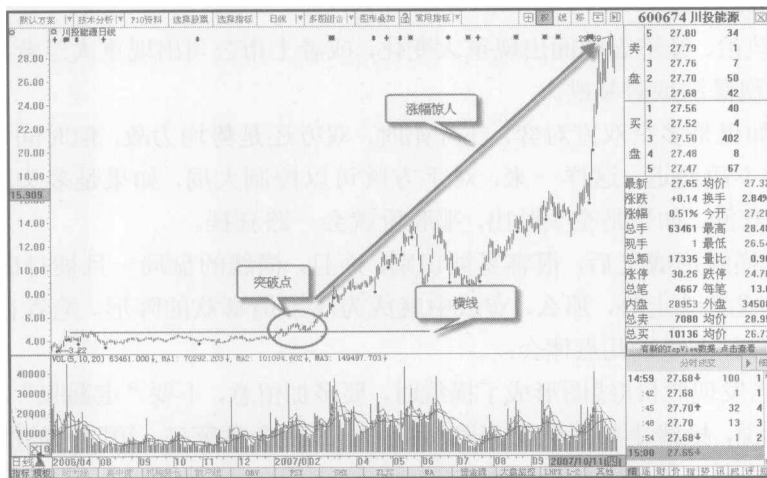


图3-4 横盘与突破

实战中，横线有时也会演变为“平底”或者“圆弧底”，如图3-5所示的长江投资，假如你没有发现2006年10月18日的横线突破大阳线，那么到2007年1月19日这根突破阳线产生时，图形就已经变成了“圆弧底”，而这些，往往都是股价即将出现上涨的信号，投资者一定要大胆介入，往往收获颇佳。

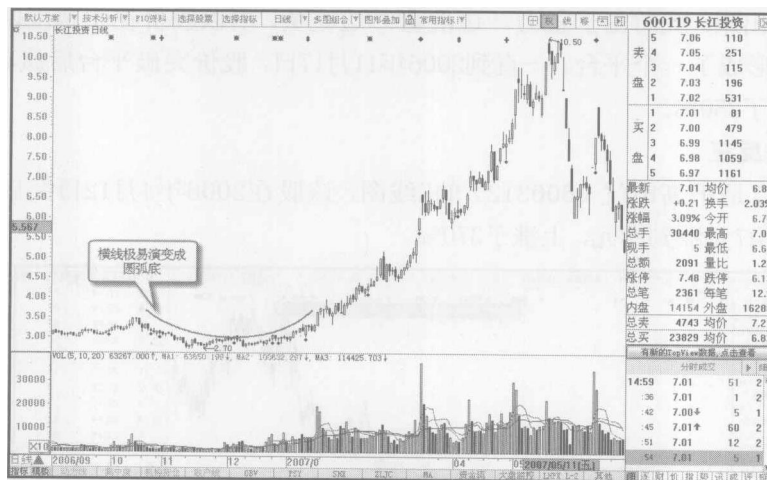


图3-5 长江投资的横线变成圆弧底

实战操盘手记

图3-6是烟台万华（600309）的压缩K线图，这里结合笔者的实战操盘体验，讲一讲如何抓住横线机会，以及如何克服进入后的心理弱势。

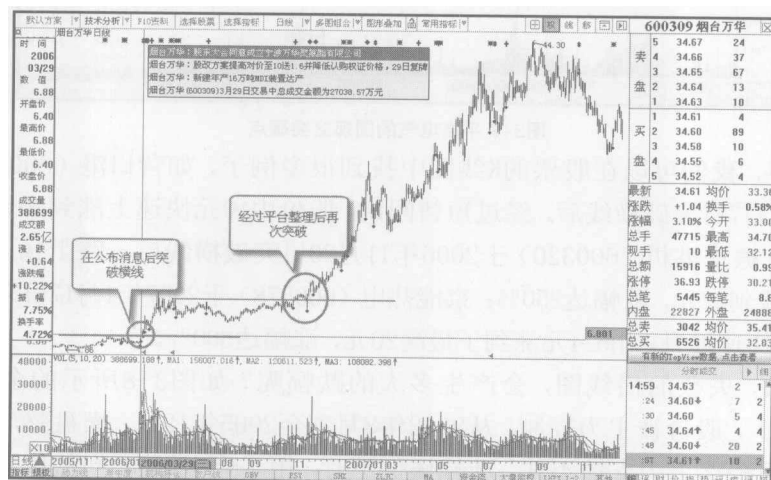


图3-6 烟台万华的压缩K线图

烟台万华在2006年3月29日前长时间进行整理，形成一个平台，3月29日股改后公布了包括降低认购权证价格在内的数项利多公告，随后形成一波强烈向上行情，股价快速翻番。

随后股价再次形成平台，许多人以为股价已经到顶，在主力的强力震荡中被洗了出来。此时由于主力一边洗盘一边吃货，所以股价在小范围内上下波动，再次形成了一个平台。一直到2006年11月17日，股价突破平台后疯狂上涨，涨幅超过了250%。

举一反三

图3-7是平高电气（600312）的K线图，该股在2006年4月12日突破圆弧底后，股价由7元涨到28元，上涨了370%。



图3-7 平高电气的圆弧底突破点

同样，我们可以在股票的K线图中找到很多例子，如营口港（600317）于2006年12月7日突破横线后，经过短暂回调，股价由10元快速上涨到20元，涨幅达100%；振华港机（600320）于2006年11月20日突破横线后一路上扬，股价由9.5元上涨到32元，涨幅达250%；京能热电（600578）于2007年1月17日突破横线后，股价快速飆升，由5.4元涨到了最高20元，涨幅达300%。

那么，失败的横线图，会产生多大的跌幅呢？如图3-8所示的金字车城（000803），股价被主力控制，从2002年8月到至2005年12月，横盘整理时间长达3年，但最终主力支撑不住，选择破位下行，用了5个月是时间从12元跌到最低3.15元，跌幅高达74%。

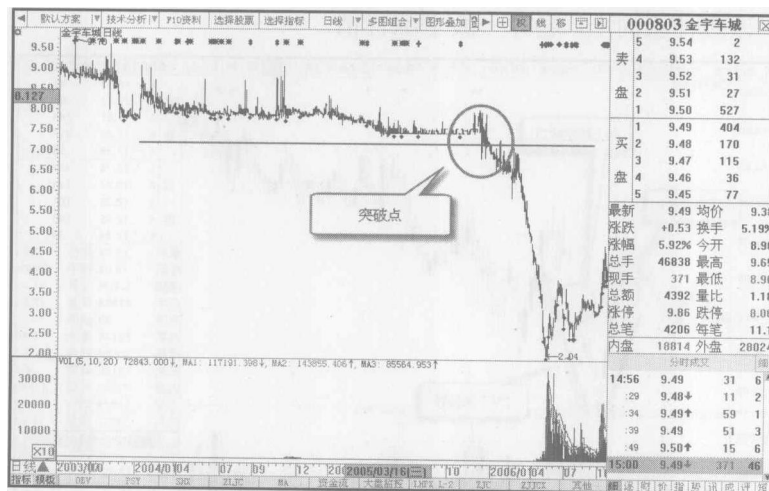


图3-8 金宇车城横线失败后大跌

综合起来，潜伏出击横线图的要点如下：

1. 要有耐心。横线出现后，往往会引起大部分技术分析派人士的高度关注，跟风盘会很多，所以主力不会急于拉升，通常都是采用时间换空间的洗筹方法，将没有持股耐心的投资者中途洗出去。
2. 为了提高成功率，宁愿错过，不要做错，当发现横线图出现在股价底部时，可以积极介入，但是，如果股价横形图出现在高位，就不要急于介入，以防踏入主力的诱多陷阱中。
3. 一旦发现股价运行的方向与事先判断的不一致，尤其是在股价向下明显有破位运行的趋势时，一定要设好止损价，防止在错误的路上越陷越深。在股市，没有百分之百的成功，出现了错误并不可怕，重要的是“留得青山在，不怕没柴烧。”
4. 发现横线图形之后，不要急于行动，而是要做好调研分析。很多投资者炒股失败的原因就是自己不会分析，看到中意的分析师推荐的股票之后，不管三七二十一买入再说，往往容易上当。

二、“V”形底形成快速反弹

图3-9为三峡水利(600116)的K线图，2007年5月30日该股跳空向下，大幅快速探底，12月4日复牌后直接跳空向上涨停开盘，形成明显的“V”形反转走势

图，随后，该股掉头向上，展开一波上涨行情。

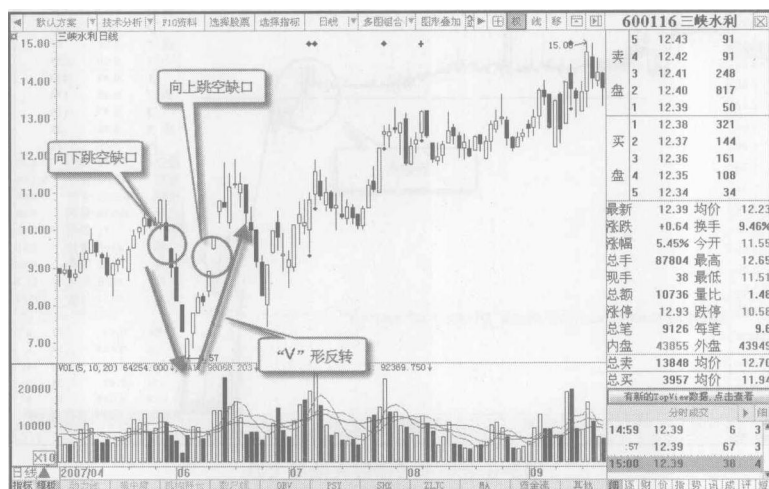


图3-9 三峡水利K线图

实战中，“V”形反转走势图出现的概率并不高，而下跌途中出现的向上“V”形反转走势图甚至可以说是可遇不可求，一旦发现了，投资者要敢于果断介入，往往收益巨大。

“V”形反转走势图的理论是缺口理论，在股市实战中属非常强烈的反转信号，其反转力度要远远超过突破缺口与一般的反转形态，根据所处的位置的不同，可分为向上“V”形反转与向下“V”形反转。

向上“V”形是在市场持续下跌一段时间后，在利空的打压下突然加速下跌，一般在开盘跳空向下，形成第一个缺口，然后，股价在底部小幅运行，震荡盘转，但一般不再大幅下跌，主要是恐慌盘已经在向下跳空时消化，投资者发现股价没有再次大跌之后，开始重新进入，而主力自然不会让旁人在底部多捡便宜筹码，于是有一日会突然跳空向上，形成第二个缺口，两边的缺口大约在同一个价格区域，使底部的区域在图表上看来像一个岛屿，两边的缺口令这岛屿孤立于海洋之上。有时候两边缺口所形成的“V”形只由一个交易日造成，成交量在形成“V”形反转期间会十分巨大（如图3-10）。

形成原因

向上“V”形往往在市场一片看空股价时出现，投资者在当时的市场环境中已经处于高度恐慌之中，一有风吹草动，就想夺路而逃。但是卖出之后，股票又没有在预期之中继续大幅下跌，而平缓的盘整势又使投资者按耐不住产生买

进的冲动，于是出现上涨缺口，开始一轮新的上涨行情。

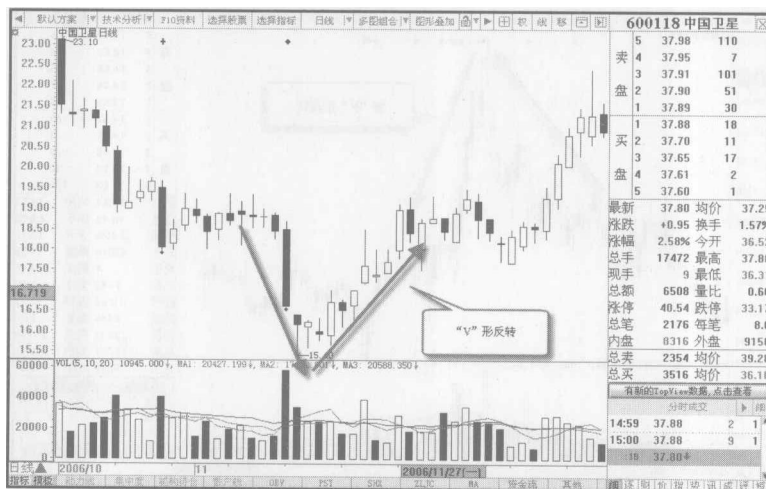


图3-10 中国卫星的V形反转图

而向下“V”形反转正好与之相反，会直接结束股价的上涨趋势，开始一轮大跌。

“V”形反转的主要形态特征

1. “V”是股价强烈的转向形态，经常在长期或中期性趋势的顶部或底部出现。以上升之后转势的向下“V”形反转走势图为例说明。

股价往往先由低价盘升，当升到一定高度时，引起了大部分投资者的关注，跟风盘开始大量出现，投资者因为预期股价会出现大幅上涨而错失进入机会，在开盘时跳空向上抢货，于是股价出现向上跳空缺口，但股价运行到高位后，大量获利盘开始涌现，使得股价不能继续上升，于是在高位徘徊，等待确认形势如何发展。这种情况不会持续很久，突然之间，可能会出现一些利空消息，投资者从看好转为看空，恐慌出逃，开始跳空逃跑，于是出现向下的跳空缺口，往往这个跳空向下的缺口与上次那个跳空向上的缺口，位置相差无几。

2. 这两个缺口形成“V”的时间可长达数周，也可短至数天，最短可能只有一个交易日，在此情形下也可称作“单日反转”。短时间如一两天内出现“V”形反转，往往结合典型见顶的K线组合一同出现，如穿头破脚、黄昏之星、早晨之星等；长时间如数周内出现“V”形反转，往往结合典型的其它形态一同出现，如头肩形、圆顶(底)、平顶(底)等。其中上“V”形反转的顶部一般是一个相对平坦的区域，与两侧陡峭的图形形成鲜明对比，有时顶只是一个伴随天

量的交易日构成,这是市场极端情绪化的产物,如图3-11所示。



图3-11 香梨股份的反V形反转图

3. 形成“V”的两个缺口大多在同一段价格范围之内。
4. “V”也可能在一些形态如“头肩形”、“三角形”或“长方形”等形成的过程中出现。
5. “V”形反转以“竭尽性缺口”开始,“突破性缺口”结束,此情形是以缺口填补缺口,因此缺口已被完全填补了。
6. 在“V”形反转走势图中,成交量非常重要。在向上“V”形反转走势图出现时,成交量同步放量可以确认“V”形反转走势图有效。但是,在向下“V”形反转走势图出现时,即使没有成交量放大,图形仍然有效,这一点,投资者必须引起高度重视。

“V”形反转走势图的实战启示

“V”形反转走势图标志着一个涨势或者一个跌势结束,基于这一点去买卖,利润往往是决定性的,在上升变下跌的“V”形反转走势图中,投资者要及早出局,规避大跌风险。反过来,在下跌变上升的“V”形反转走势图中,投资者要果断入场,赚取主力拉升带来的利润。总之,“V”形反转走势图发出的信号是一个买入或者卖出的信号,绝不含糊。

实战要点

1. “V”形反转走势图出现时,往往是在市场多空出现分歧之时,或者是在个股出现利空消息打压之后,投资者这时候的心态非常不稳定,而且非常不

自信。一般情况下,既使发现了“V”形反转走势图,也不敢果断介入,都会让自己观察几天再说,就这样将进入的最佳时机白白错过。同时,又由于“V”形反转走势图的反转十分强烈,很多短线客都喜欢抢进筹码,盼主力抬轿,所以主力往往在形成“V”形反转走势图之初期进行一次短时间的打压洗筹,目的就是洗出短线客,同时也可以将一些心态不稳的持有者震荡出去。

因此,只要发现了“V”形反转走势图,如图3-12所示,如果股价是在低位,且其他情况良好,此类“V”形反转多是大涨前的最后一跌,可果断进入。

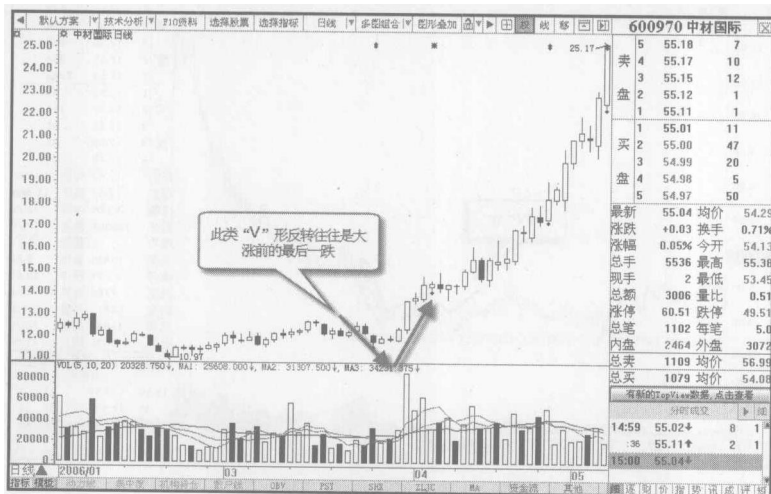


图3-12 中材国际的V形反转图

2. 由于“V”形反转走势图在实战中很难找到,很多投资者急于求成,常常通过分时图,如5分钟、15分钟、30分钟、小时图寻找“V”形反转走势图。殊不知,“V”形反转走势图是一种长期的反转走势信号,而5分钟、15分钟、30分钟、小时图是一种短线操作指标,“V”形反转走势图在短线指标中,并不是很神奇,往往会失效,因为短线指标的变化值太快。

3. “V”形反转走势图在底部反转时,往往会出现向上跳空缺口,而投资者往往看到跳空向上的缺口,一方面认为股价在短时间涨幅太高,不敢及时追入;另一方面,因为跳空缺口的出现,大部分投资者会认为“有缺必补”,希望股价在回补缺口时再介入。但真正等到股价回补缺口时,投资者却又害怕会跌得更多,所以会再等等看,结果股价却不跌了,并迅速上拉,等投资者反应过来,股价早已高高在上。

三、“W”底夯实波段底

W底又叫双底，是一种非常常见的图形，它的特色是股价两次或多次下跌到同样的价位都再次止跌回升，在投资者心理上形成“这就是底部的认识”，如果加上一些利好，股价就极有可能变成一次上涨行情，因为双底的样子像一个英文字母W，所以被叫作W底（如图3-13）。

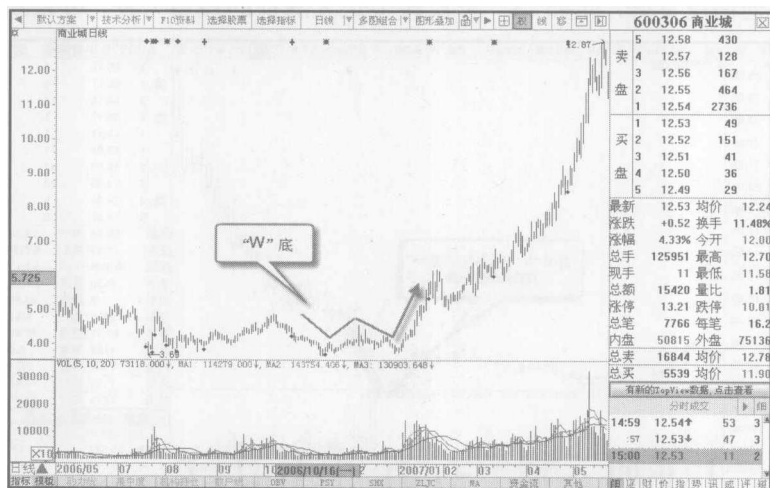


图3-13 商业城形成的“W”底

W底图势，从两次或多次试低位而不破来看，已经可以知道这个价位可以发挥出强大的支撑力。对投资者来说，这是一种加强入市信心的表现。双底在发挥了有效的支撑力量后，如果股价上升突破了前一次的高点，即图形的颈线时，更是一个比较好的入场讯号（如图3-14）。

但是，由于双底给人的预期十分强烈，同时这种图形很容易被投资者发现，所以主力常常反向而为之，人为制作出双底陷阱诱多，从而让众多迷信技术分析的投资者追高入场，主力反而轻松出货。可以说，图形中的W底是很完美的，但股市实战中的“W”底，非常复杂，每一步发展都会对投资者产生强大的心理压力，投资者要分清楚走出“W”形状走势图相当容易，但是，要想在实战时坚持自己的判断，往往很难。主要原因就是“W”图形是一个变化多端的图，而最可怕的就是，它可以快速地反转而变成的“M”图是头部标志（如图3-15），对投资者会产生莫名其妙的强大心理压力，从而迫使投资者从看多转变为看空，做出非常不理智的投资行为。

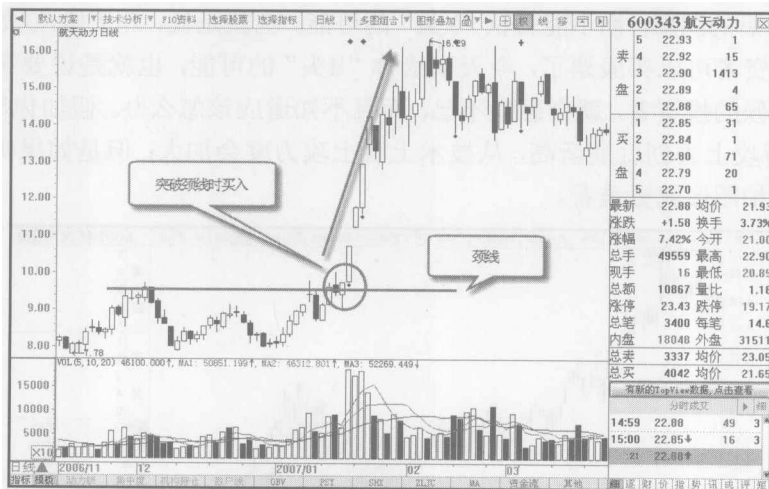


图3-14 航天动力的“W”底突破

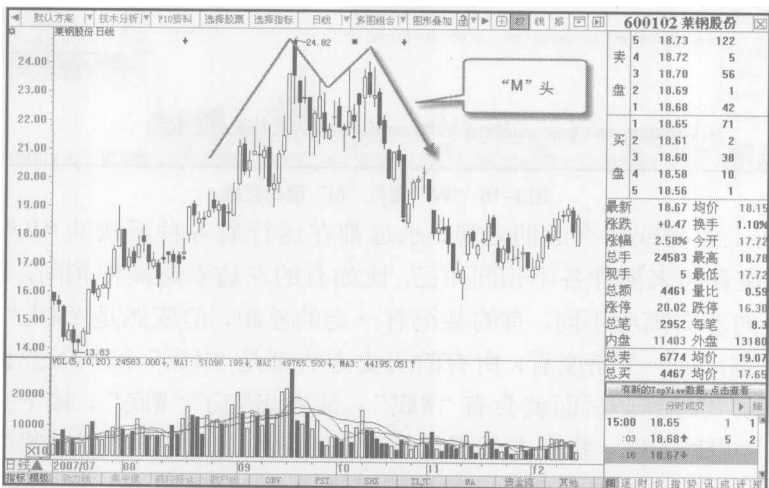


图3-15 莱钢股份快速形成的“M”头

因此，分析圈内流传着一句话：“W底”的转换机密，足以憋死最优秀的技术分析专家。因为实战中，很多分析师都只是从图形上进行技术分析，这样，主力就可以借用分析师的力量，诱骗散户上当。

比如，经常可以看到很多分析师在评论中指出：“W底”已经筑就，言下之意可以放胆买股票。有时候，股价确实开始了一轮涨势，但是大多数情况，却是第二天开盘后，股价呈单边震荡回调，而且，这时候会出现各种利空，股价

收出长阴后的图形，你不能否认“M头”的可能。也就是说，昨天刚刚做好了“W底”，投资者可以买股票了，今天就给你“M头”的可能，也就是说要警惕卖出了。这时候的投资者，就会恐慌不已，而且不知道应该怎么办。假如你等下去，明天重新攻上去创近期新高，从技术上看上攻力度会加大；但是如果明天不涨反跌，恐怕图形就更难看。



图3-16 “W”底与“M”顶的互换

事实上大盘或者个股的走势，永远都在运行着各种形状的“M头”和“W底”，只是看起来模样各不相同而已，比如有的左边右边高低相同，形态比较标准，有的左右高度不同，有的甚至有一定的差距，但依然是“M头”或者“W底”的形态；换一个角度看，所有的历史走势都是“M头”和“W底”的不断演变，走完了“M头”，后面就会有“W底”，或者走完了“W底”，接下来就会有“M头”（如图3-16）。投资人最要紧的，就是在实战中要弄清楚这些“M头”和“W底”的转换时间，转换形态，然后适时进退。但是很遗憾，绝对没有人可以完全弄清楚这些“M头”和“W底”的走势转换机密，也没有人能总是准确无误地在“W底”买进，在“M头”卖出。

作为投资者，在实战中出现错误是很正常的表现，而赚钱的有效途径就是尽可能少犯错误，不犯致命错误，将分析的准确率再提高一些，这样，赚钱的总体概率就要高一些。

投资者不能因为W底的变化多端而放弃机会，相反，要抓住主力的破绽进行分析：一是自己扎实研究，比如最近的走势，你不仅要看双头的可能性，还要

考虑均线的支撑;而更重要的,还有近期主力资金进场的能量分析——我们永远要记得:**主力资金是大盘方向的决定者**。在此基础上,你还要看这个“M头”和“W底”所处的位置:在高位则形成头部的可能性加大,一般主力是不会在高位做出W底出来,但是,从2006年开始的大牛市中,主力由于实力的加强,新机构的资金实力往往足以走出独立行情,所以,这时候还要结合换手率一起看。如果高位放量高换手率的情况下走出了W底,投资者大可放心入场,这往往是主力在换庄,马上会出现一波新的突破上涨行情。但是,如果在大盘行情向下时,高位的W底就不要轻易相信。另一个方面,就是寻找一些确实有水平的分析报告,结合大盘的运行趋势和个股的基本面进行研究决策。只有这样,才能最大概率地准确揭示出“M头”和“W底”转换的机密,从而少犯错误,将主力精心布下的陷阱转换为赚钱的机会。

实战要点

1. W底十分常见,变形很多,所以,投资者在发现W底之后,一定要结合成交量一起观察。一般情况下,W底中下跌部分是缩量的,而上涨部分是放量的,这就可以证明主力在吸货。如果成交量没有明显的变化,呈一根直线状,那么就可能是主力资金实力不够,在勉为其难的强行作图,往往后面出现了短时间的拉升后,会转向为大跌,这一点,投资者必须高度重视(如图3-17)。



图3-17 高位“W”底与颈线突破

2. 由于W底是一个多变的图形,投资者发现了W底图形之后,就不能采取与其它图形一样的集中出击方法,而是要将手中的现金平均的分为三份,分批买

入。在第二个底点时可以买入第一批资金，在突破之前可以买入第二批，第三批资金必须等到确认突破有效时才进入（如图3-18）。

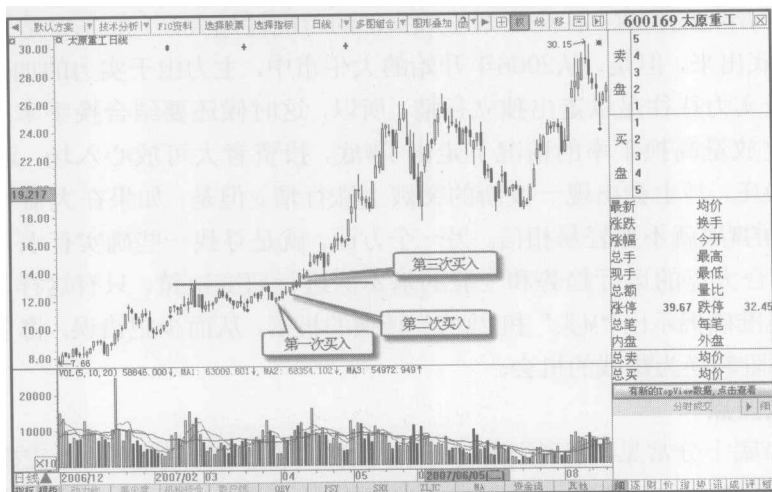


图3-18 “W”底的多次买入机会

四、头肩底形成可靠反转

实战中，头肩底形态是最常见也是比较可靠的反转形态。它是在价位下跌的过程中，主力快速护盘，股价在新资金的推动下迅速走出底部的一种图形。

形成机理

在图3-19中，股价在长期下跌的末期，市场人士对该股也是看空为主，不断松动的筹码积聚成一股强大的做空力量，不断下压股价连创新低，股价由高跌落，跌至某个价位时，出现反弹，在图形上形成了一个左肩。反弹之后，股价上涨到一个高度时再次遇到阻力，在突破无望时，股价又再次回落，但这一次回落明显带来了市场的恐慌，各种割肉盘出现，将股价打得更低。但是股价并没有继续下跌，反而再次回升，可是涨到上次的阻力位时再次回落。这时候，就会形成图形上的中央头部。股价在形成头部后又开始回落，这次下跌的幅度较最低点要高很多，显示市场中的抛压已经减轻，主动性买盘开始增多。投资者追涨的冲动开始占据上风，股价呈直线上升，冲破了左肩与中央头部形成的颈线，再继续猛涨，正式确立头肩底的走势，并形成“右肩”；伴随成交大量增

加,有效突破颈线,整个形态便告完成,一波较大涨势即将来临。

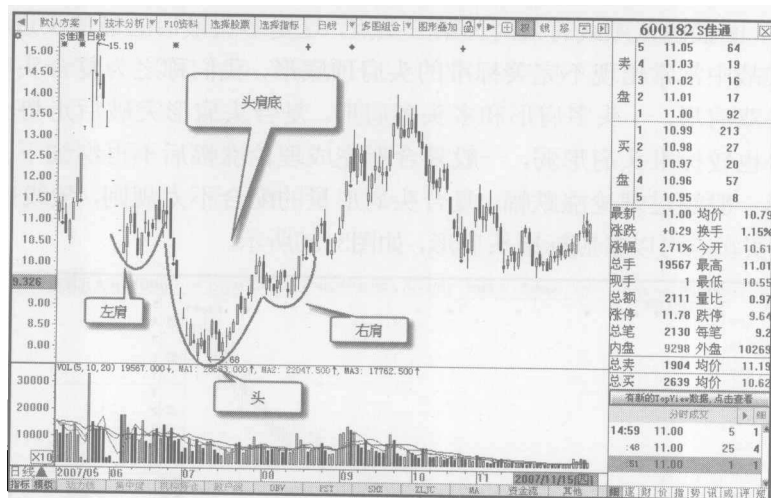


图3-19 头肩底的图形特征

头肩底的特征条件

1. 头肩底形态必须有三个低峰点,并且头部的低点要明显低于双肩。左肩和右肩低点位置大致相等,一般右肩低点略低于左肩,但右肩低点一定低于左肩反弹高点。
2. 成交量呈V形或头肩顶状态分布,有时三部分大致相当,但颈线突破时一定需要大的成交量配合。否则可能是一个假的突破。不过如果在突破后成交逐渐增加,有效性也可确认。
3. 当颈线突破后,我们可以从头部的最高点画一条垂直线到颈线,然后在完成右肩突破颈线的一点开始,向上量出同样的长度,由此量出的价格空间就是该股将上涨的最小的理论升幅。
4. 在突破颈线后可能会出现暂时性的回跌,但回跌低点不应低于颈线。如果回跌低于颈线,甚至还跌低于头部,这是一个失败的头肩底型态,即使后市上扬也不会完成最小的理论升幅。

操作策略

头肩底图形如果被确认成立,说明该股最恶劣的时刻已经过去,最低价位已经出现,即使后面再有下跌,对具体的跌幅也一般可以心中有数了。股价从头部上升突破本轮次下降趋势线为第一买点;突破颈线为第二买点,即本形态的极重要买入信号,虽然股价和最低点比较,已上涨了相当的幅度,但涨势只

是刚刚开始,尚未进货的投资者大胆买进;如果有效突破颈线后,股价有机会出现回落,回抽确认颈线有效时为第三买点,这是多头最后的最佳买进机会。

在实战中常常出现不完美标准的头肩顶底形,我们称之为复合头肩形,常分为一头双肩形,一头多肩形和多头多肩形。复合头肩形突破后走势会反复,平时走势也较标准头肩形弱,一般复合形完成理论涨幅后不再继续下去,而标准头肩形一般超过理论涨跌幅。复合头肩形量的配合不太规则,颈线也没有标准画法,买卖点可以参照标准头肩形,如图3-20所示。

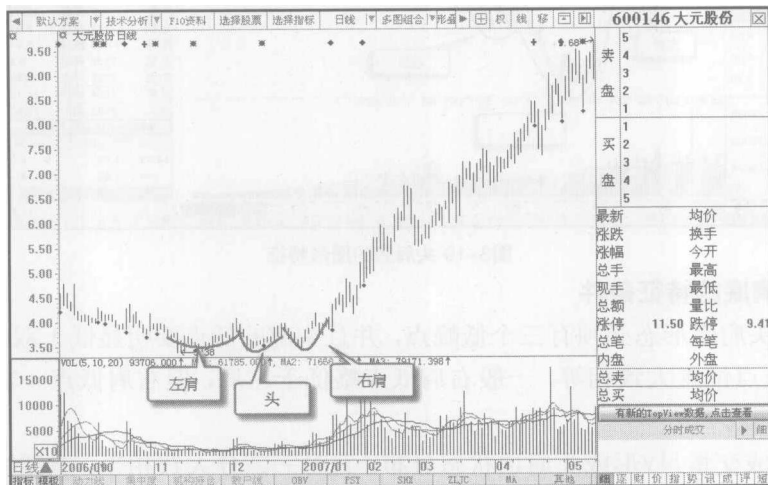


图3-20 复合头肩形图形

实战要点

1. 头肩顶底图形出现的时候,往往是大盘跌得最难看的时候,或者是个股跌得惨不忍睹的时候,这时候,大部分的投资者已经处在深套的水深火热之中,即使发现了头肩顶底形,也没有胆量重新进入。

所以,这时候心理压力大于操作压力,投资者很害怕头肩顶底形之后会出现再次大跌,所以,右肩形成的时候,往往先缩量,当越来越多的人意识到机会来了之后,才会出现急促的放量,这时候才是最安全的进入时机。

切记,在没有放量之前,哪怕自己再怎么看好,也要控制住入市的冲动,但是如果放量了,就要敢于不惜代价般的重仓买入,这样才能获得超额的收益。

2. 头肩顶底形通常是一种快速的见底反转图形,当股票走势出现头肩顶底形时,意味着股价会出现一轮快速的拉升行情。

但是,随着越来越多的投资者加入技术分析队伍,主力就喜欢做出相反动作,既然以前头肩顶底形是快牛的标识,那么现在主力就将它变为慢牛或者横盘走势,总之就是急于在短时间内拉升股价。

这样一来,跟风而入的投资者一看进入之后股价没有出现快速拉升,就会失去耐心或者怀疑进入了主力的划图圈套之中,就会在主力拉升之前失去等待的耐心出局,正好实现主力利用时间洗盘的目地,一旦有较多的散户失去耐心出,股价就会冲天而起。

所以,建议投资者:在盘中对自己原本看好的个股,如果因为某些原因想出局时,请一定让自己冷静三天,在三天后再次决定出不出局。也许,通过这三天的思考后,你会做出相对正确的决定。

五、“多方炮”引导波段强势攻击

“多方炮”的图形特点:第一天股价上升收阳线,第二天股价下跌收阴线,第三天再度上升收阳线,这是股价横向震荡的走势(如图3-21)。



图3-21 “多方炮”图形

变形多方炮:第一天上攻收出一根阳线,第二天为一根回调阴线,第三天继续出现回调阴线,但收盘价未击穿第一根阳线的低点,显示出仍属强势调整,第四天再度上攻拉出阳线,完全吞食前二根阴线。

图形剖析

个股已经整理了很久，主力吸筹工作基本上已经完成，当出现政策利好或行业利好时，主力顺势拉出第一根阳线形成突破，但由于持有者的心态不稳，或者急于套利出局，一看到股价涨了，就有很多人出货，因此第二天往往上升乏力走出高开低走的阴线，第三天多头继续收集筹码使股价继续攀升，甚至收出光头光脚的阳线，这种组合称为多方炮之“两阳夹一阴”。

多方炮往往在行情的初期时出现，多头开炮股价则看涨，但有时也在上升两三天后或一周内出现，这是多头为了更好地继续向上攻击而进行的中途盘整，因此多方炮之两阳夹一阴、阳后两阴阳的出现往往是较好的买入时机（如图3-22）。

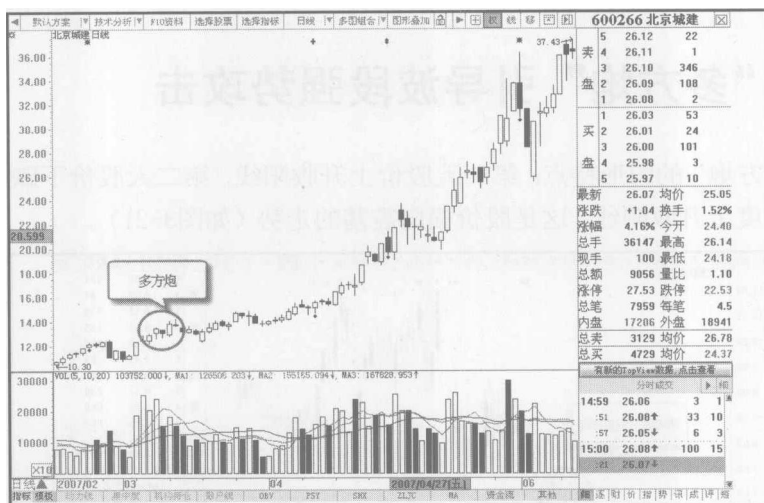


图3-22 “多方炮”之两阳夹一阴图形

在判断与操作时需注意以下三点：

1. 多方炮图形如果在行情初期开炮的，则行情的爆发力将极强，如果是在持续上攻或涨幅较大的时候出现，开炮后的推动力则不足；
2. 多方炮的第二根阳线往往是在冲击重大技术阻力位时才开炮发射的，如上档重要均线压力位、前期平台成交密集区等；
3. 多方炮的最佳介入点是在第二根阳线正好吞食阴线实体之际，当然如果错过了这一机会，多方炮开炮之后仍可继续择低介入。如图3-23所示的海正药业（600267）多方炮图形：

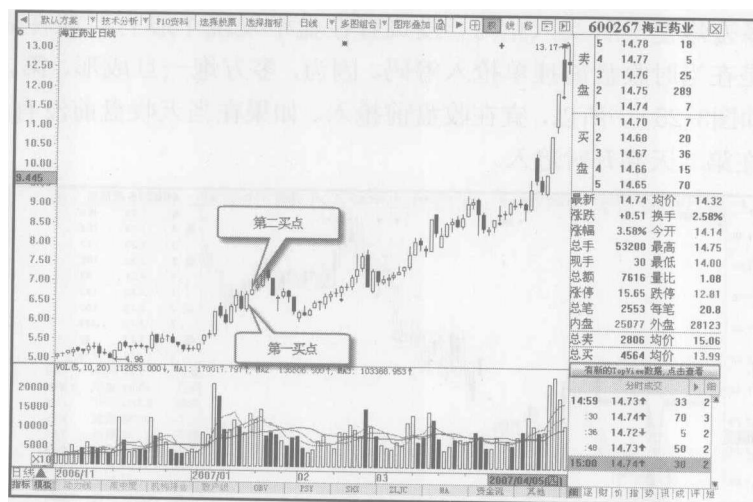


图3-23 海正药业的“多方炮”买点

实战要点

1. 由于二阳夹一阴式的多方炮组合图，大家都容易认识，反而成为了主力反向操作指标。主力往往在图中人为划出K线组合图，很多投资者一看就要突破了，就会纷纷买进，结果上当。所以，多方炮出在个股处于低价的底部时，可信度较大。但是，如果出现在个股股价的相对高度，投资者朋友就要多一只心眼，小心钻入主力早就编织好的陷阱。如图3-24所示的航天信息（600271）在高位出现多方炮之后，股价反而持续下跌：

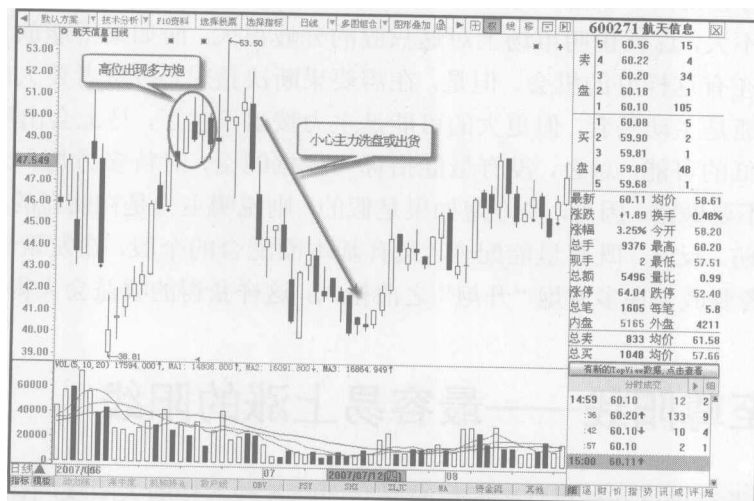


图3-24 高位多方炮骗局

2. 多方炮是一种买入信号，投资者在盘中发现个股有可能在做多方炮时，最好是在当时收盘前挂单抢入筹码。因为，多方炮一旦成形，第二天多半是高开（如图3-25），所以，宜在收盘前抢入。如果在当天收盘前没有买入，则可以考虑在第二天高开时追入。

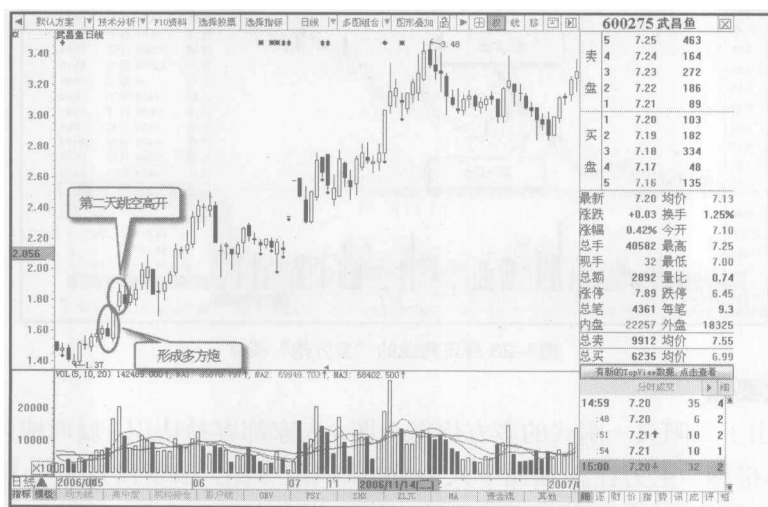


图3-25 “多方炮”后第二天跳空高开图形

3. 发现多方炮出现了之后，投资者最好结合日K线图，仔细分析多方炮下面的量能指标，如果发现多方炮的第二根阳线已经高高在上寻求突破时，下方对应的指标也是同步放量，就要当心了，很多“多方炮”图形走得十分漂亮，量能始终放不大，这就说明市场上对这只股的分歧很大，而如果不能放量，理论上不会存在有这样好的机会。但是，在需要果断决策时，投资者要大胆操作，虽然有可能是主动买套，但更大的可能是主力按耐不住了，马上会出现喷发拉升震荡走低的可能。总之，没有量能指标为依据的话，对待多方炮，大家宁可错过，也不要做错。因为，多方炮如果是假的，则说明主力是在明显的诱多，就要小心提防。反之，既有量能配合，又有基本面配合的个股，在发现多方炮之后，投资者要敢于在多方炮“开炮”之前抢入，这样获得的收益会大得多。

六、至尊阳线——最容易上涨的阳线

投资者在进行实战操作的时候总是会面临各种各样的大阳线，阳线的位置

不同,需要采用的操作手法也有很大的区别,并且实战的成功率与这些阳线的位置有很大的关系。在这些位置或上或下形态各异的阳线中,有没有一种阳线的实战成功率最高?投资者买入获利的概率最大呢?

有的,它就是至尊阳线!

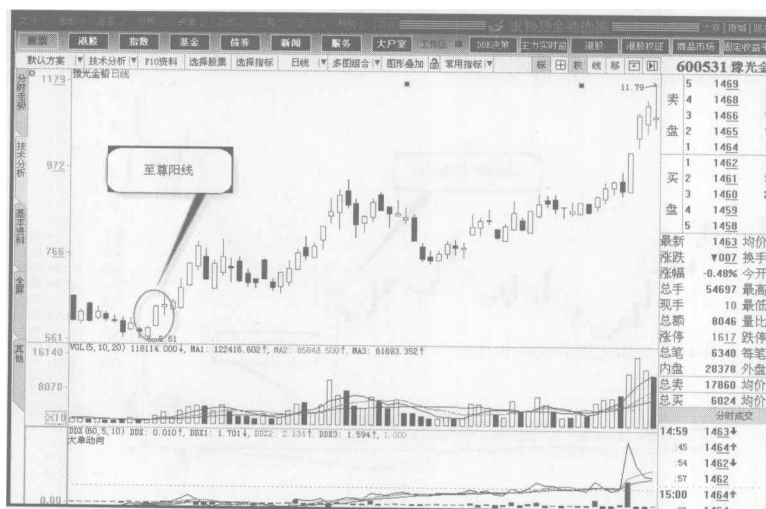


图3-26 至尊阳线

至尊阳线是股价加速上涨时的第一根阳线(如图3-26),它的最大技术特征不是位置,也不是K线形态,而是成交量的变化。

按照以往的分析,我们要求大阳线出现的时候成交量是一定要放大的,因为这说明资金在场内进行了积极的推动,只有巨量的资金入场,阳线才会一根接一根的出现。但是至尊阳线却正好相反,它要求股价在出现大阳线的时候,成交量不能放大,量越小越好!

这是利用了逆向思维的原理,按照上面的说法:资金的介入推动起了大阳线,我们来反向思考,就会得到这样的思路:大阳线的出现就是资金推动的结果。因此至尊阳线的成交量虽然很小,但它的出现也是因为资金在场内进行了积极的推动。也可以理解为场中只有大资金买入而没有卖出,所以很少的成交量就可以推出大阳线,说明大多数投资者都认为该股会上涨,认识统一,这样的股上涨会容易很多。

至尊阳线一旦出现,在盘中的任何时候投资者都可以进行积极的追涨,因为只有至尊阳线出现的情况下,股价后期持续上涨的概率才是最大的。

下面我们通过个股案例来为大家讲解一下至尊阳线的使用方法。

实战案例

金龙汽车(600686)的股价在第一轮波幅上涨后连续的回调,使股价的上涨角度与上涨力度显得很弱,面对股价如此的走势,投资者要注意后期加速上涨的出现(如图3-27)。

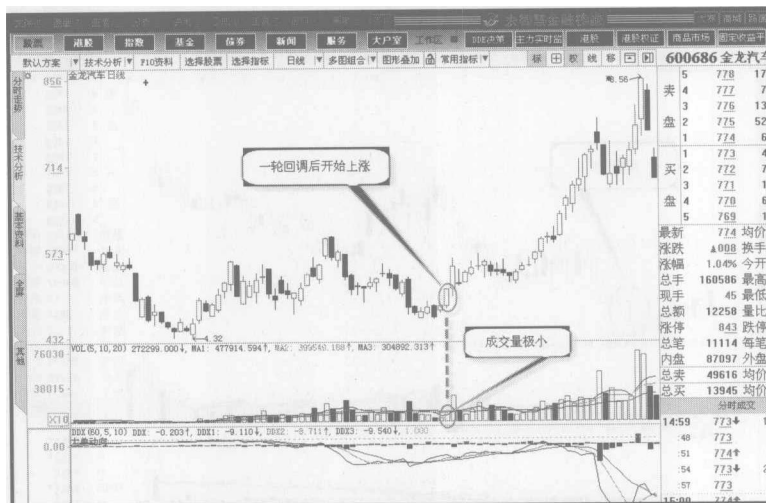


图3-27 至尊阳线出现后的加速上涨

在股价短线调整完毕后,一根涨停大阳线出现了,这一根大阳线同时具备了三种技术特征:

1. 突破大阳线,股价向上有力度的突破了调整的高点;
2. 加速大阳线,由于它的出现股价的上涨角度发生了明显变大的迹象;
3. 至尊阳线在股价涨停的时候,成交量没有明显放大,说明庄家采用了快速拉抬的手法进行突袭,只要成交量不放大,股价后期便会有较大的上涨空间。

投资者买入这种股票后,如果股价没有走坏可一直持有,直到股价涨高后出现放量的大阴线再卖出。如图3-27中金龙汽车在经过拉升后连续两次出现大阴线,都是出场机会。

同样,我们可以看到ST潜药(600568)在出现上涨之前(如图3-28),股价短线出现了快速下跌的走势,股价下跌的时候成交量非常低迷,这使庄家的建仓工作陷入了困境,如果这种现象持续下去,很不利于庄家后期的操作,因此应当想办法激起人气,只有众多的投资者有了操作的积极性,庄家才可以顺利的完成建仓。

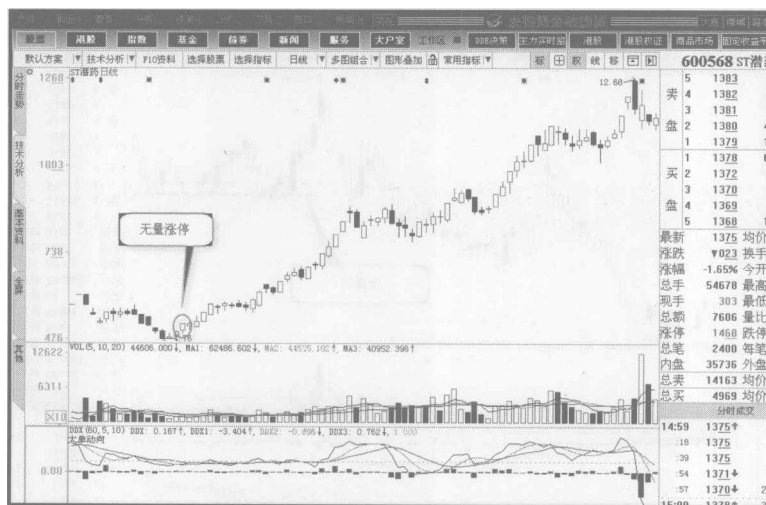


图3-28 ST潜药无量涨停

于是一根无量的涨停大阳线出现，在股价的底部出现无量涨停大阳线是正常的现象，因为在此时投资者操作的积极性很差，没有什么资金进出，所以只要少量的资金推动，涨停板就可以轻易的出现。但是这一根涨停板的出现并不是庄家为了拉升股价而做出来的，是庄家为了激发人气为建仓打基础的。至尊阳线出现以后，成交量也出现了明显的放大，在这些巨量之中，庄家顺利的完成了建仓。

无论什么样的股票，只有庄家完成了巨量的建仓，股价才会越涨越高，低位处，至尊阳线的作用就是激发人气，使投资者买卖的积极性提高。

七、从K线支撑看波段底部

K线的支撑作用在分析的时候占据重要的意义。但大家在分析时一定要注意，并不是什么样的K线都具有支撑作用。一般而言，K线的支撑作用将体现在阳线上，并且这一根阳线一定要有积极的作用，也就是说这根阳线要么是一根向上突破某重要压力的K线，要么是一根对底部形成起到积极作用的K线，只有这样的阳线才会有真正的支撑作用，并且阳线的实体越大那么支撑作用就越强（如图3-29）！

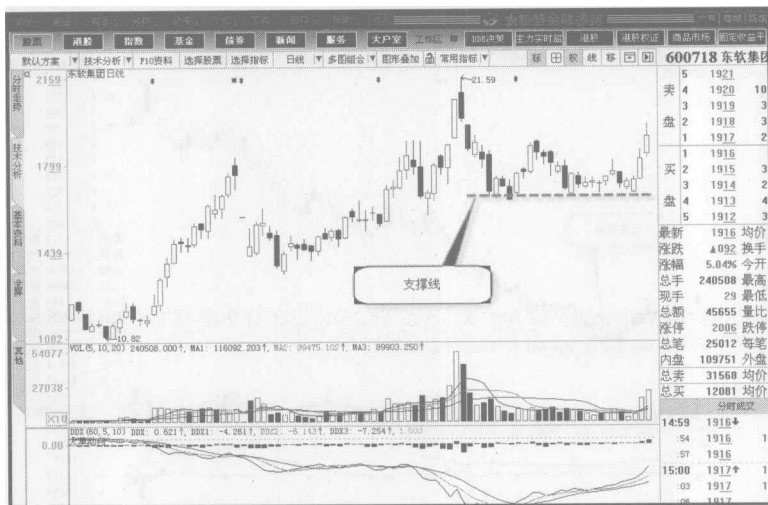


图3-29 东软集团的支撑线

K线的支撑作用表现在几方面:

1. 开盘价的支撑作用, 这是最强势的支撑!
2. 实体的支撑作用, 往往体现在阳线实体对后期股价波动的低点支撑作用, 这是中等力度的支撑作用。
3. 阳线开盘价及低点的支撑作用, 这是属于弱度的支撑作用, 如果一旦跌破大阳线的支撑, 那股价的波动就不会有任何意义了。

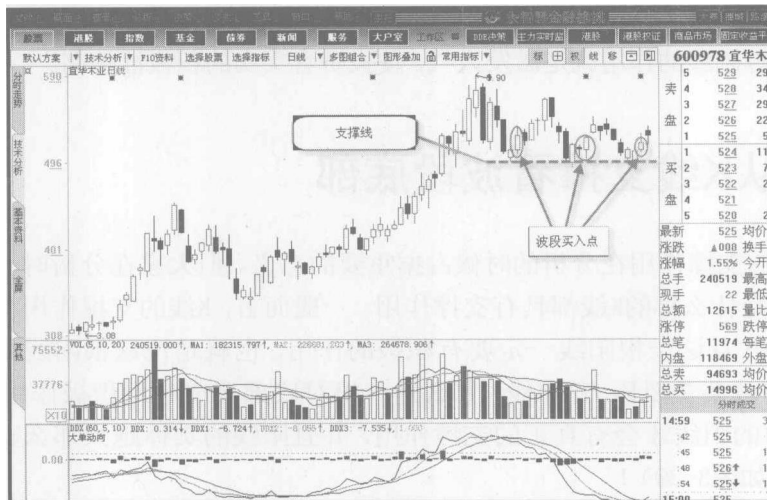


图3-30 K线支撑后形成买入点

一般而言，大阳线是资金在盘中大规模建仓的体现，其实K线的支撑并不是K线在起作用，而是市场成本在起作用，只有资金在盘中进行积极的操作，构成了重要的成本，所以当股价回落到成本区时便会受到支撑从而促使股价上涨。利用K线支撑的方法，我们可以找到股价回落的低点，从而进行低吸操作，但如果大阳线的支撑作用失效，那么它就会转变成为压力作用了，我们可以通过宜华木业（600978）的两个K线图很清楚的看到K线支撑和压力作用（如图3-30、3-31）。

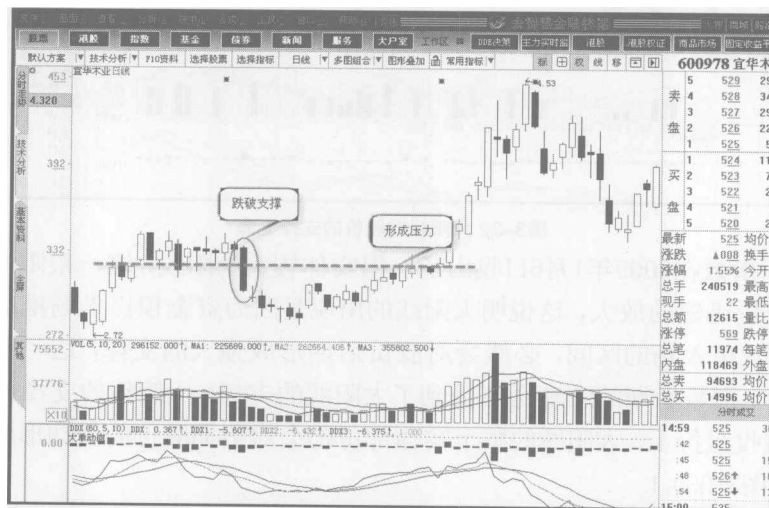


图3-31 跌破支撑形成压力

股价在上涨的时候或是下跌见底的时候总会遇到各种形式的支撑，准确的判断出支撑位在那里，有利于投资者提前决策好的买点！股价在某一个价位区间之所以会受到支撑，真正的原因其实是受到了市场成本的支撑。

如果股价下跌到市场集中的成本区，这时盘中的抛盘就会减小，因此就造成了股价下跌的停止的现象。如果股价回落到盘中主流资金的成本区，往往还会引起这些资金的护盘或是加仓买进的操作，因此股价便会停止下跌。所以支撑的本意其实是成本的支撑和资金入场的支撑。

由于支撑的本意是成本和资金入场的支撑，所以支撑的表现形式往往是以阳线为主的，并且阳线的实体越大，对股价产生的支撑作用也就越大。因为无论是指数还是个股，实体较大的阳线全部是由资金积极入场推动起来的，所以投资者在分析股价何处有支撑的时候，不妨看看前期大阳线出现的位置（如图3-32）。

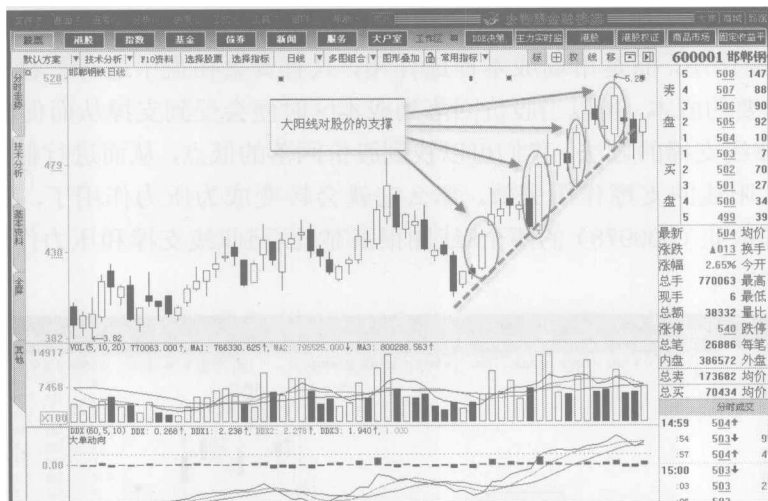


图3-32 大阳线对股价的支撑上涨

上证指数在2009年1月6日收出了一根实体较大的阳线，这一根阳线出现的时候成交量迅速的放大，这说明大阳线的出现是因为资金积极入场推动所造成的。资金积极入场的区间，必然会对股价后期形成强大的支撑，这一根大阳线出现以后，指数后期的波动全部受到了大阳线的支撑。大阳线的支撑作用并不只体现在收盘价上，大阳线的整个实体部份都会对后期股价的波动形成强大的支撑（如图3-33）！

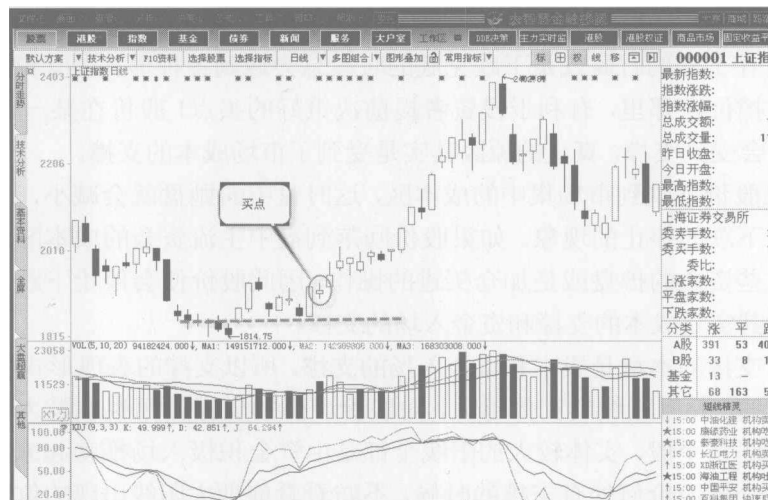


图3-33 支撑线上的买点

2009年1月14日指数再次收出了实体较大的阳线,大阳线出现的时候,成交量再次放大,这说明阳线的形成是因为资金积极入场推动造成的,放量的大阳线往往都会对指数后期的波动形成强大的支撑作用。这一根大阳线出现以后,股价的短线波动全部位于大阳线的收盘价之上。

当投资者看到某一根大阳线具有强大的支撑作用的时候,一旦股价再次向上突破支撑位上形成的震荡箱体时,一定要及时入场进行操作。

实例说明

2008年10月28日上证指数在底部收出了一根历史性的的大阳线(如图3-34),探低到1664.93点后快速回拉形成一根大阳线。随后的几个交易日在接近1664点时均被拉起,而2008年11月10日的跳空高开放量阳线的出现促使指数形成底部,也形成一个绝佳买点。因此投资者对指数在持续下跌以后的低位出现的大阳线一定要高度的重视!

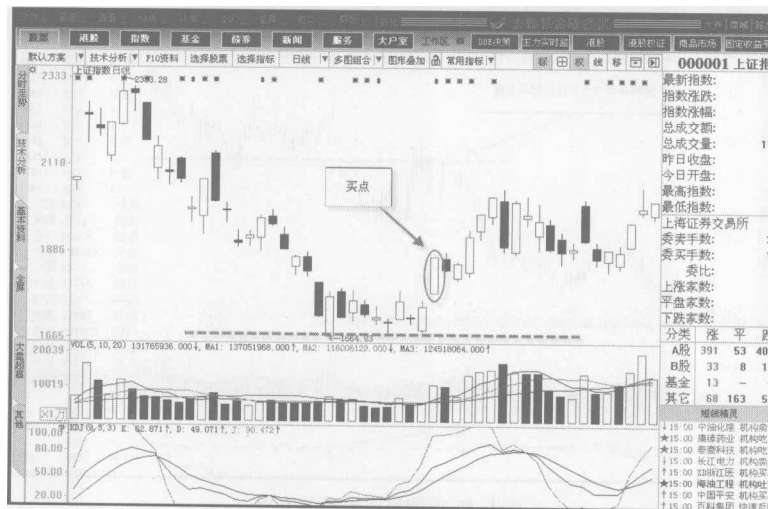


图3-34 大盘指数提示出现历史性买点

这一根大阳线出现以后,虽然股价短线上出现了回落的走势,但指数调整的低点全部位于大阳线开盘价处止稳,受到强大的支撑以后,指数便展开了持续的上涨走势,指数的后期走势验证了大阳线的支撑作用。

大阳线支撑作用体现为整个实体都具有支撑作用,有时大阳线的开盘价会对后期指数波动形成支撑;有的时候大阳线的收盘价会对后期指数波动形成支撑;有的时候阳线实体部份也会对后期指数的波动形成支撑。所以在判断支撑位在那里的时候,投资者一定要记住:大阳线的区间都是重要的支撑位!

八、从资金看波段的支撑与压力

在指数或个股调整的时候，对支撑位的位置进行分析是很有必要的，因为这有助于进行逢低建仓的操作。

一般来讲，支撑位的位置与资金的变动情况有着极大的关系，而不能仅依靠一般的画线之类的方式就可以直接判断出来的，只有在由资金重要成本区形成的股价区间，支撑才会产生作用。

当上升趋势形成以后，在股价或指数调整到前期高点处，将会对后期的波动产生巨大的支撑作用（如图3-35），这是因为在这个位置庄家的资金正在积极的进行着震仓的操作，资金并没有在这个位置出货，在这个重要的动作地带，形成支撑也就必然的了。

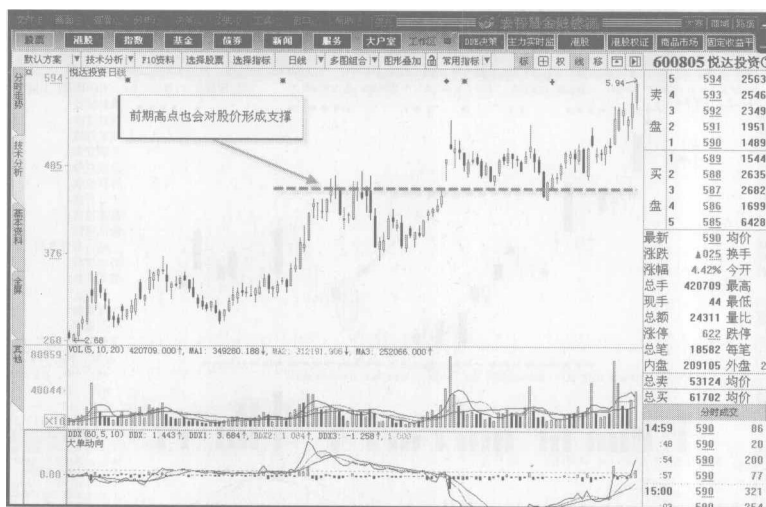


图3-35 前期高点形成的支撑

从资金角度来讲，调整区间是资金人为作空并在后期再次人为做多的区间，因此，资金在这个区间反复，也就造成了支撑的作用。

如图3-36所示，泰豪科技（600590）在本轮上涨过程中，出现了多次调整的走势，但是我们可以发现这些调整的低点特征：每当调整低点达到前期上升趋势中的调整低点时就停止了，随之而来的是受到支撑的止稳走势。

在个股或指数波动的过程中，总会出现一些实体较大的阴线或者是阳线，这些大实体的K线对股价或指数后期的波动会产生强大的压力，因此这些大实

体K线的出现可以为投资者准确的判断股价当前及后期的压力位起到很大的指导作用。

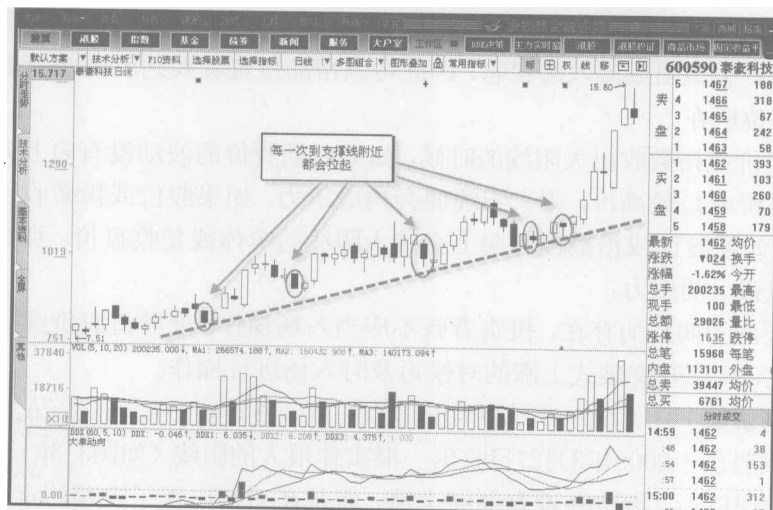


图3-36 调整的低点

股价或指数的运行之所以会受到压力,其原因就是受到资金出逃的压力与待解套抛盘的的压力。比如大阴线形成的时候,盘中有很多的股票处于套牢状况,后期股价或指数一旦上涨这些被套的股票便会出局,从而形成抛压,影响股价的上涨,如图3-37所示的哈高科(600095)。

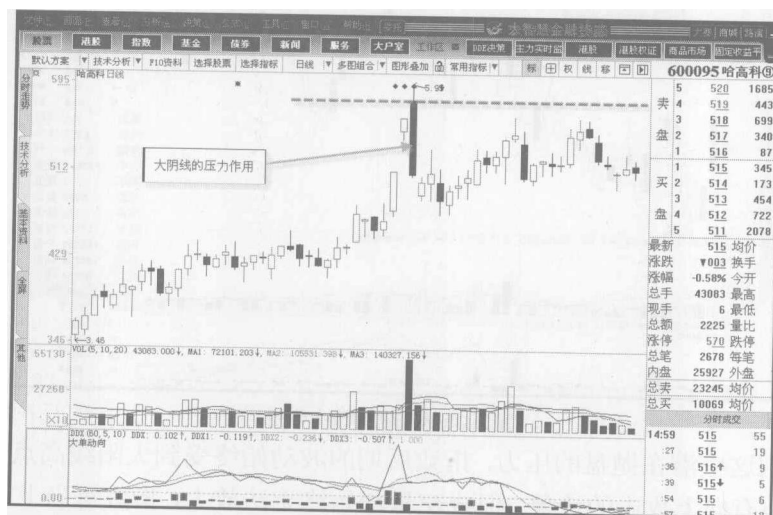


图3-37 大阴线的压力作用

同样,大阳线出现以后,由于有很多资金在高位买入,一旦股价后期出现调整,这些股票也是处于被套状况,因此只要股价向上上涨他们就会卖出,从而形成抛压。压力的形成主要原因就是因为资金的离场,而K线形态则可以很好地反应出资金流出或流入的状态,因此可以帮助投资者找到股价或指数后期波动的压力位所在。

当股价或指数收出大阳线的时候,如果后期股价的波动没有向上突破大阳线的收盘价或是最高价,则大阳线便会构成压力。如果股价或指数收出大阴线的时候,如果股价或指数没有向上突破大阴线的实体或是收盘价,那么大阴线就会构成强大的压力。

只要压力明显的存在,投资者就不应当入场操作,要等待股价或指数克服掉压力位,并展开突破式上涨的时候再及时入场进行操作。

实例讲解

包钢股份于2009年3月27日收出一根实体很大的阳线(如图3-38),这一根大阳线出现以后,指数并没有继续上涨,而是在后期出现了震荡的走势。指数没有持续上涨,使得高位买入的投资者都处于了套牢的状况,这些等待解套的套牢盘对指数的上涨形成了巨大的压力。

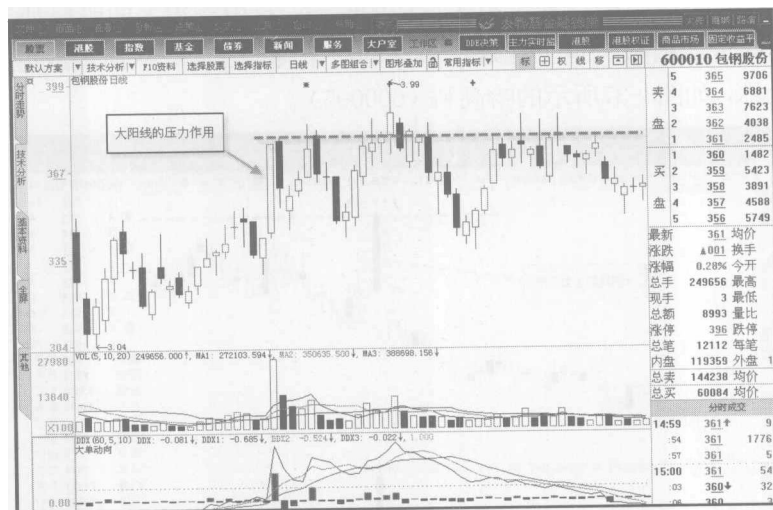


图3-38 大阳线的压力作用

受到这些潜在抛盘的压力,指数后期的波动始终受到大阳线高点的压抑,虽然指数有向上攻击的迹象,但成交量却始终无法放大,指数每当上升到大阳

线的高点位置，便会受到压力停止上涨。

当投资者面对大阳线压力的时候，是不应当入场进行操作的。什么时候指数放量向上突破了大阳线的压力，投资者才可以入场进行操作。

大阳线在这个位置的压力并不是短时间的，而是持续的。后期指数运行到这里，要么放量有力度的向上突破，要么就会在这个区间进行调整，蓄势后再向上突破。

同样，2009年3月9日华电国际（600027）高位收出了一根实体较大的阴线（如图3-39），在很多时候，指数或个股的大阴线压力要比大阳线的压力更常见一些，而且阴线的实体越大对于指数或股价后期波动的压力也就越大！

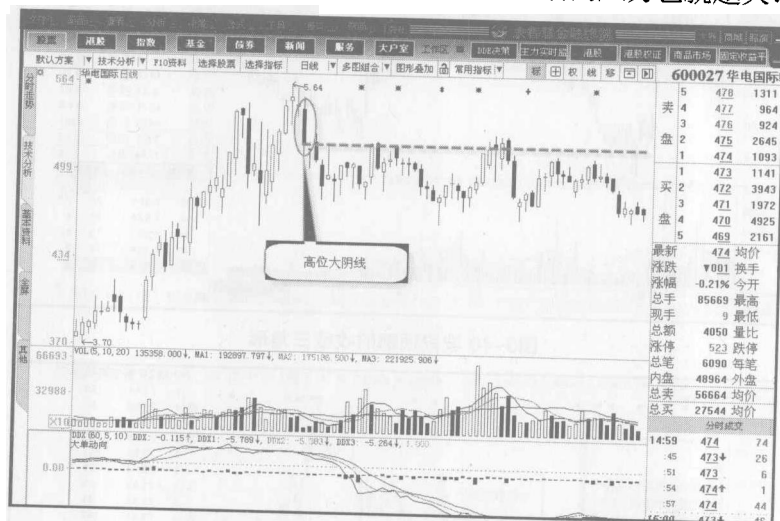


图3-39 高位大阴线的压力

大阴线出现以后，股价后期的波动重心始终位于大阴线的收盘价之下，指数没有能力向上攻克大阴线的压力，投资者是不应当入场操作的。因为大阴线的出现使很多投资者都处于了亏损的状态，因此一旦指数向上攻击，必然会导致很多抛盘的集中出局，因此指数面对压力时便会很难出现上涨的走势。

指数在低位震荡了一段时间后，出现了大阳线的攻击走势，但反弹的高位却位于大阴线的开盘价便停止了，指数的这种走势说明了大阴线的压力不只体现于开盘价，大阴线的整个实体范围都是压力。

只要指数不能放量，并且有力度的突破大阴线的实体，投资者在操作的时候就应当保持谨慎的思路。

九、从收敛三角形K线寻找波段顶与底

收敛三角形是K线形态中最常见的一种形态(如图3-40、3-41、3-42)。K线震幅由大到小,当股价运行到三角形末端时,股价的震幅已经很小。



图3-40 波段顶部的收敛三角形



图3-41 波段中部的收敛三角形

通常情况下股价不可能长期在很小的幅度内波动。所以在三角形末端位置股价将会出现原来由大到小,小到一定程度之后又会由小变大的波动。由小变

大, 这就意味着股价波动加大, 结果是股价要么大幅上升要么大幅下跌。



图3-42 波段底部的收敛三角形

股价大幅上升或者大幅下跌, 股价改变原来的横向震荡走向。我们所说的变盘就是股价由横向走向到往上或者往下的选择。变盘的时间根据三角形形态的大小, 根据比例和结合其它情况来大概估算, 但它的计算不能做到科学研究的那样精确确定。

因此, 高手对个股形成收敛三角形K线形态的变盘时间估算准确程度几率和天气预报的准确程度几率差不多。如果有人对你说, 某股票在某段时间内会发生变盘的转折走势。那可能是客观分析后的结果, 有参考价值。如果某人死死的肯定某股票在某天某时必定会变盘, 那不是他研究的水平高, 不是他的信心足, 是他已经进入了股票技术研究的误区。股票上的技术分析不是精确的科学研究, 它没有精确的结果。这是理念上的高度认识, 理念(方向性)错误, 研究判断是很难有确的结果的。

影响收敛三角形K线形态变盘方向的因素很多。最基本的有大盘的环境好与坏、个股当时的位置高低、个股的买卖力度情况等等。

提示

从另一个角度的分析, 对影响个股收敛三角形K线形态变盘方向的因素认识是: 除了最重要的是大盘当时的环境好与坏之外, 笔者认为个股当时所处的阶段性(主力运作的: 进货阶段、拉升阶段、出货阶段、波段操作洗盘、减仓阶段等)和主力阶段性的思维和后面目的有极大的关系。

个股股价波动中,日K线(或者其它级别K线)形成收敛三角形K线形态,笔者在实践中,大方向上有这样的总结:

没有大资金大机构把持的个股,当个股日K线(或者其它级别K线)股价运行到收敛三角形K线形态末端时。大市好,大部分会跟着大盘走好,选择往上突破。如果大市表现一般或者下跌,这类型股票90%左右会选择往下跌破(如图3-43、3-44)。

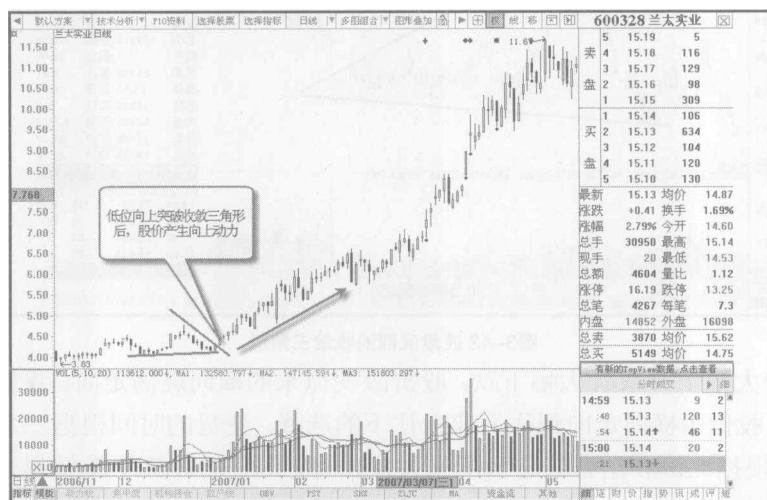


图3-43 底部收敛三角形形成后产生向上动力



图3-44 顶部收敛三角形形成后产生向下动力

而在有大资金大机构把持的个股中，当个股日K线（或者其它级别K线）股价运行到收敛三角形K线形态末端时。大势好，几乎90%也上都会跟着大盘走好往上突破。即使大势表现一般或者下跌，这类型股票也有部分不会选择往下走。简单的概念性概括是：“收敛三角形K线形态中，有大资金大机构把持的，大盘好时就是机会。没有大资金大机构把持的个股，大盘不好时肯定是往下走！”

提示

大盘环境、主力行为是收敛三角形最重要的两点！

在对K线形成三角形形态，在K线已经运行到收敛三角形末端的个股中。方向是往上还是往下一定要结合各方面的情况去综合判断（如图3-45）。



图3-45 K线运行到收敛三角形末端

对待K线形成收敛三角形形态，实战在股价已经运行到收敛三角形末端而还没有出现变盘的个股。如果已经持有，则可以按以下策略操作：

策略一：先退出观望。

策略二：如果是非常看好的可先减半仓，确保部分盈利果实。

策略三：在极度看好时不愿意退出时，必须合理设定止损位（盈利的就设定止赢位），严格控制风险。

提示

无论是何种策略，有计划的合理设定止损位（或止赢位），严格控制风险是必须要做到的。

在对待已经持有的个股K线形成收敛三角形形态，面临变盘的机遇和风险，采用以上任何一种策略或者其它策略时都要大量的综合分析和衡量！

对待K线形成收敛三角形形态，在股价已经运行到收敛三角形末端而还没有变盘的个股。如果没有持有，只是把它作为买入操作的目标。在没有买的情况下，建议选择观望。非高手中的高手请等候该股方向真正出现往上突破的大阳线时才考虑跟进（如图3-46）。

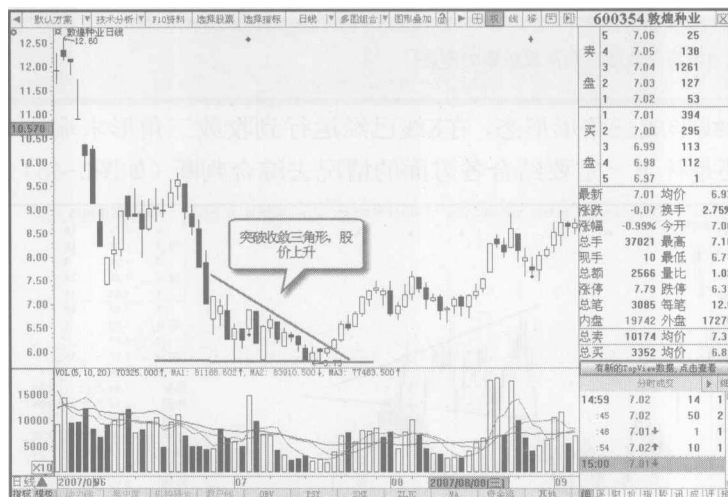


图3-46 突破收敛三角形后股价上升

为此，有很多人都不明白，他们的思维是：等候该股方向真正出现往上突破时往往是出现了大阳线。出现大阳线后才买进不是追高了吗？不是吃损了吗？不是少赢了吗？其实并不是这样，在形态学中，方向性的确认一定是要出现中阳线或者中阴线的走势才能有效确认真正的方向。有时还需要连续的上升或者下跌的走势才能有效确认真正的方向。在收敛三角形形态中，大阳线往上突破说明的是方向往上的简单确认（这还不是最有效的确认）。

大阳线的出现，这只是股价往上的开始。这才是开始，记住，是开始；是开始就还不迟，是开始就还有空间。我们应该看到的是方向确定后股价后面的上升空间而不是一根大阳线当天的升幅。其它形态学上的分析和操作也同样！

审时度势，在收敛三角形这种形态下，笔者的思维是：“方向不明朗不操作，方向明朗时及时跟进！不提早入场，不希望博到往上突破那一根大阳线的升幅。”这样的思维和行动，就能让我们在操作时有效回避目标个股在收敛三角形中往下跌破的风险！

十、利用周K线图掌握中期趋势

日线是股价每天波动的反映,但如果我们过分沉迷于每日的股价涨跌,无疑会“只见树木,不见森林”。因此,想要从更长的周期把握股价的走势,还得结合周线图来观察。同样的,在周线图上,我们可通过观察周线与日线的振、二次金叉、阻力位、背离等几个现象寻找买卖点。

周线与日线振

周线反映的是股价的中期趋势,而日线反映的是股价的日常波动,如果周线指标与日线指标同时发出买入的信号,信号的可靠性便会大大增加,如果周线KDJ与日线KDJ振,常常是一个较佳的买点。日线KDJ是一个敏感的指标,变化快,随机性强,经常会发出虚假的买、卖信号;使投资者无所适从。运用周线KDJ与日线KDJ同金叉(从而出现“振”),就可以过滤掉虚假的买入信号,找到高质量的买入信号(如图3-47)。

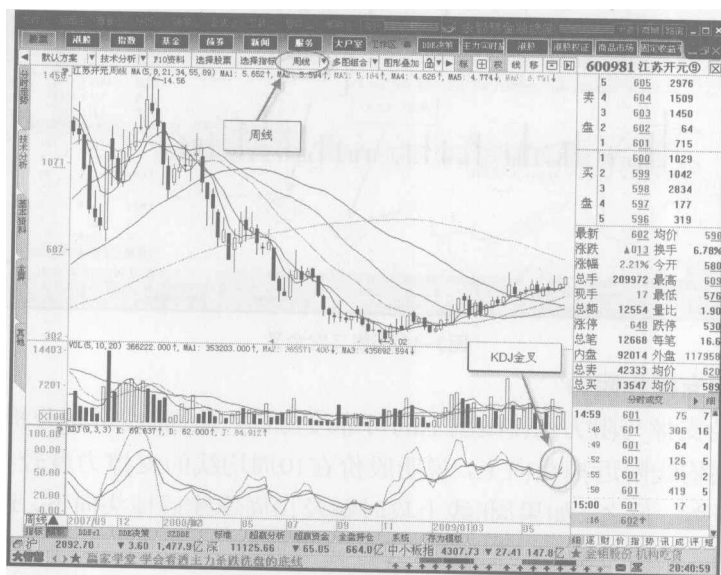


图3-47 周线KDJ金叉

不过,在实际操作时往往会碰到这样的问题:由于日线KDJ的变化速度比周线KDJ快,当周线KDJ金叉时,日线KDJ已经提前金叉几天,股价也上升了一段,买入成本已有所抬高,此时激进型的投资者可在周线K、J两线勾头、将要形成金叉时提前买入,以降低成本。

周线二次金叉

当股价（周线图）经历了一段下跌之后反弹起来突破30周均线位时，我们称之为“周线一次金叉”，不过，此时往往只是庄家在建仓而已，我们不应参与而应保持观望。当股价（周线图）再次突破30周均线时，我们称为“周线二次金叉”（如图3-48），这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将出现较大的升幅。此时可密切注意该股的动向，一旦其日线系统发出买入的信号，即可大胆跟进。



图3-48 周线二次金叉

周线的支撑和阻力

周线的支撑与阻力比日线图上的可靠度更高。从周K线形态分析，如果周K线回落10周均线附近掉头向上，说明股价在10周均线的支撑力度较大，后市可能会产生反弹。反之，如果周K线上攻时触及10周均线后掉头向下，这样的走势说明10周均线的压力较大，后市股价多半还要回调。

周线的背离

日线的背离并不能确认股价是否见顶或见底，但如果周线图上的重要指标出现底背离和顶背离，则几乎是中级以上底（顶）的可靠信号。大家不妨回顾过去重要底部和顶部时的周线指标，对寻找未来的底部应有良好的借鉴作用。



CHAPTER

盘口语言 与盘中买卖点解析

4

一、挂单的解读

在常用的看盘软件中(如大智慧、同花顺、通达信等),股票分时图反映了股票一天走势的详细情况,它包含了众多的数据,如每一分钟的成交量、成交均价、委托买卖挂单的情况、每笔成交单的大小等。主力的操作无可避免地会在分时图中体现出来(如图4-1)。

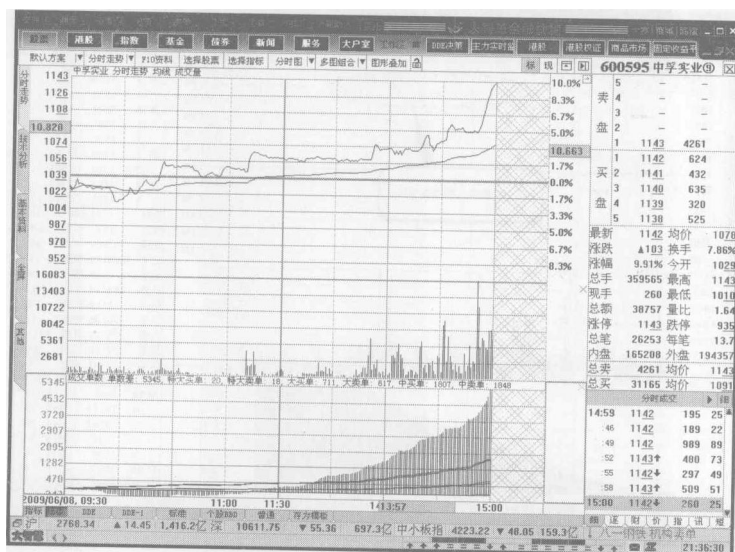


图4-1 分时图

同时,理论上股价一天内的波动最大可达20% (以跌停价开盘,涨停价收盘),而股票一天内股价波动8%~13%是非常正常的事,如果寻找到分时图中好的买点,那么即使该股当天是下跌的也有可能获利(如图4-2),而如果在错误的时机买入了股票,那么即使是上涨的股票也有可能造成亏损(如图4-3)。

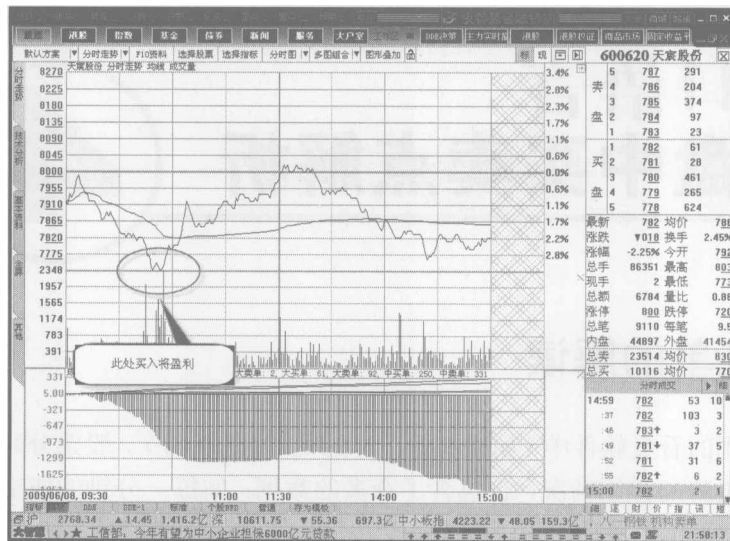


图4-2 此股当日下跌,但买点正确仍然可以盈利

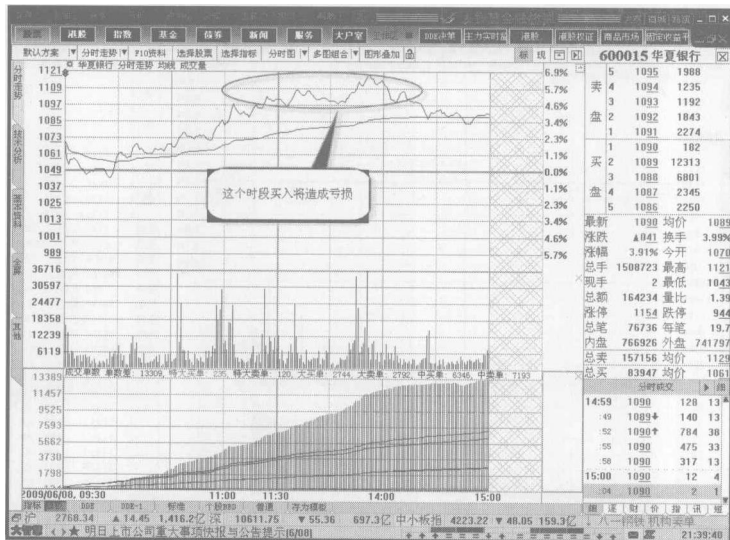


图4-3 股价上涨但这个时段买入将亏损

所以,看懂分时图,寻找分时图中正确的买入时机是获得高收益,减低风险的有力保障。短线操作不但对分时图的波动变化要求很多,对成交量的要求也是很严格的,不同形态的成交量会使指数的波动出现明显的不同。

只有分时图与成交量共同出现良好的走势,股价才会不断的上涨。除了要对已成交的成交量状况进行分析外,对未成交的委托单的变化投资者也应当引起重视,这些已委托未成交的买卖显示可以帮助投资者把握股价后期的变化。

在股价盘中波动的时候,总会在买卖五档显示里出现手数较大的委托单,这些委托单的变化对于股价后期走势有着至关重要的影响,它们的撤单与挂单都有着不同的意义。只有正确理解这些大单的含义以及相应的对策,投资者才可以对股价后期的波动进行准确的把握,从而为实现盈利打下基础。

长力股份(600507)在股价波动的过程中上方出现了一笔:2604手的大单(如图4-4)。大单的定义并不是固定的,它与股价的流通盘的大小与当前成交的大小有着密切的关系。如果个股的流通盘很大,用固定的数值来说明委托单的大小就不合适了;同样,如果个股的流通盘很小,如果用固定的数值来进行区分是根本行不通的。因此,对于大单的定义是这样的:是最近五档买卖单的数倍,且倍数越大则这笔委托单的分析意义就越重要。

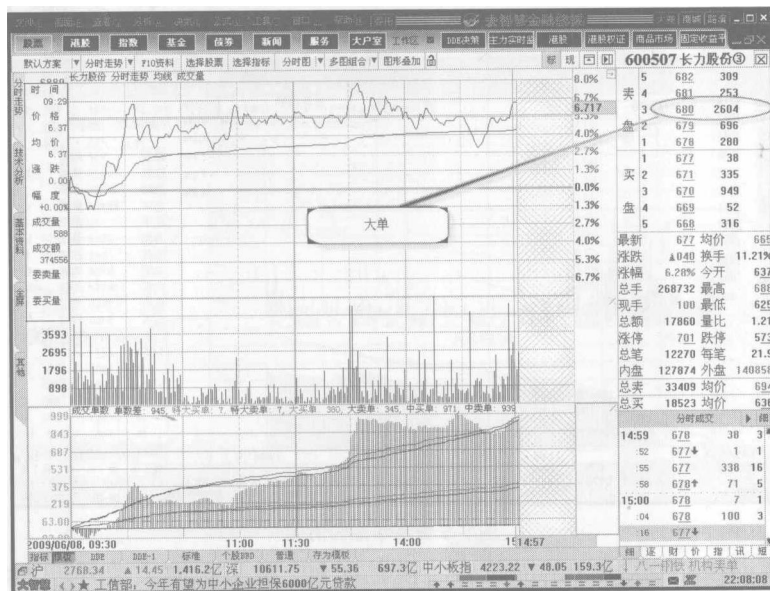


图4-4 长力股份分时图

比如长力股份的2604手委托单是图中显示委托单的平均4倍左右,它的存在对股价后期的波动将会有重要的影响!在股价上涨的途中,如果股价上方出现较大的委托卖单,股价运行到此处不能放量吃掉这笔大卖单,股价往往就会停止上涨。有的时候甚至还没有涨到大卖单的价位处股价便停止了上涨。如果股价在此时想涨上去,一是放量吃掉大卖单,再就是这笔大卖单主动撤掉。

一般来讲这些大单卖是庄家人为放上去的,目的就是为了让股价的上涨,从大卖单出现的操作原理来讲,是庄家不想让股价上涨过快,从而人为的控制股价的涨幅,因此股价在碰到大卖单时往往会停止上涨的步伐。但如果庄家改变策略,又想让股价涨上去,这时就会主动的撤掉这笔大卖单,没有巨大的压力,股价的上涨就会容易得多。

因此在股价上涨的时候如果碰到股价上方出现较大的卖单,投资者就应当进行如此的计划:如果大卖单没有撤掉,并且没有出现较大的买单将它吃掉,股价将会在大卖单的价位处停止上涨出现调整或是下跌;如果大卖单撤掉,或是有较大的买盘一笔将它买下,那股价后期还会继续上涨。

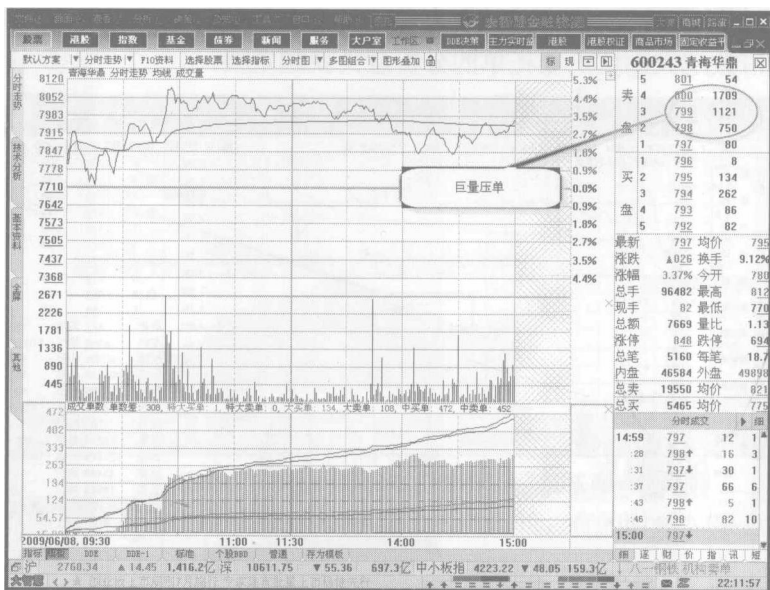
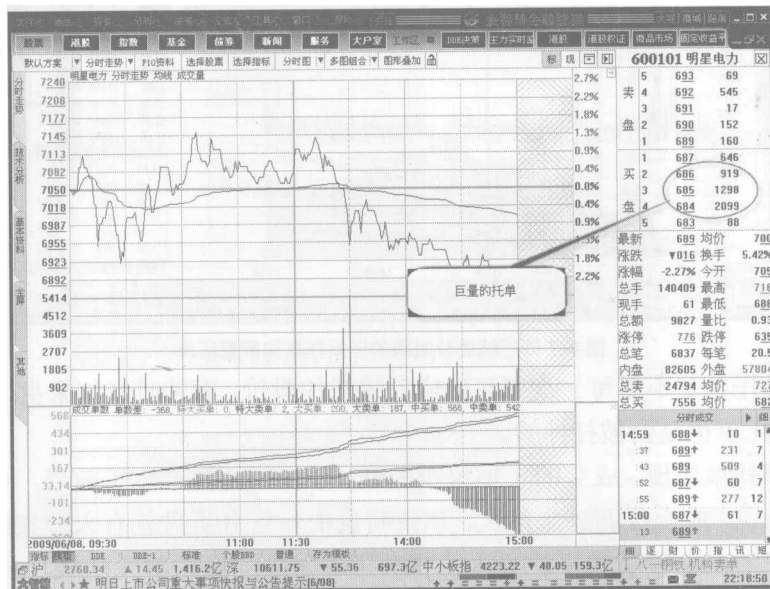


图4-5 青海华鼎分时图

青海华鼎(600243)的股价在上涨的时候,除去三笔大单外,平均委托数量在100手左右,而大单的数量则是平均委托手数的10倍,倍数越高,则这笔委托单的分析意义就越大(如图4-5)!



在股价下跌的时候,庄家为了稳住股价,往往会在下面放上数量较大的买盘,买盘的出现顶住了盘中连续出现的抛盘,因此股价便会停止下跌。

一般情况下,一旦巨量托单出现,股价就会在巨量托单处企稳。如果股价出现连续的杀跌走势,下方出现巨量托单的时候,股价就会止跌出现上涨。只要巨量托单没有消失,就会对股价的下跌起到抑制作用。因为如果股价过份下跌,对庄家的后期操作也是不利的,股价跌得太多,庄家就需要花费更多的成本再重新把股价拉上来。

而利用巨量托单,只需要一笔大单就可以成功的阻止股价的下跌,因此可以省去很多的麻烦。当投资者面对巨量托单的时候可以采取以下的操作策略:如果股价近期下跌幅度较大,在当天股价也有了较大的跌幅后,在低位出现巨量托单时,股价又跌不动的时候可以逢低介入。

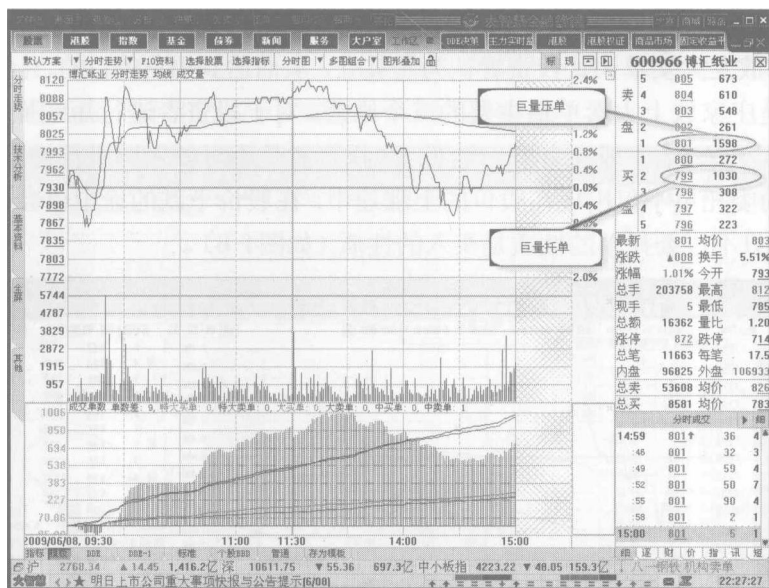


图4-7 博汇纸业分时图的巨量托单和巨量压单

巨量托单并不是每一次都可以成功的托住股价,有的时候如果盘中的抛盘非常多,托单也是会被打掉的。

如果托单出现,成交的卖单很少的话,那说明托单产生了效果,但如果巨量托单出现,成交反而越来越大,那说明盘中一旦有买盘就有人疯狂的出货,这种情况的出现投资就不应当入场操作了。如果巨量托单无法成功的托住股价,那股价就只能向下跌,此时的托单只能起到延缓下跌速度的作用,往往一

笔托单托不住股价的时候,往往在下跌的途中还会有多笔托单的出现,只有当托单可以有效的顶住抛盘的压力,股价才可以停止下跌转为上涨。

有的时候庄家也会利用托单进行骗线,让投资者认为巨量托单是为了掩护庄家的出货,当投资者纷纷卖出的时候,庄家却是利用巨量的托单进行悄然的建仓。

巨量压单与巨量托单其实都是庄家为了控制股价而采取的操盘方法(如图4-7)。通过大单优势把股价控制在自己预定范围内进行波动。只要大单不消失,股价便会按庄家的控制进行波动。

面对巨单的出现,操作上的难点其实就是巨单的消失,如果是卖单消失了,股价往往会出现上涨走势;如果是巨量买单消失了,股价则往往会继续下跌。

巨单是操作超级短线的一个方法,通过巨单的变化,我们可以很轻松的判断出庄家的操作意图。

二、寻找分时逆势股

在股价波动的K线图中,如果某只个股能够在指数下跌的时候保持不跌的走势,那么这只个股往往会在后期出现较好的上涨走势。而该股股价在指数下跌时它不跌的走势我们把它称为:逆势走势。

具有逆势走势的个股,往往是有资金顶住了抛盘的压力,盘中的买盘是大于卖盘的,因此股价才会保持不跌,并在后期出现大幅的上涨。

股价的K线图与分时图的走势是相通的,K线图中有逆势的走势,同样,在股价的分时图中也有逆势的走势出现。在分时图中,当指数大幅下跌的时候,如果个股的股价在盘中拒绝下跌,那一旦指数在盘中出现反弹,股价就会出现短线快速的上涨走势,从而为投资者带来盈利。

分时图中的逆势特征往往体现在以下几方面:

1. 指数逐波下跌,但个股却是逐波上涨,这是最强的逆势走势;
2. 指数下跌,个股盘中横盘震荡拒绝下跌;
3. 指数下跌,但个股的跌幅远小于指数,并且不随指数创新低。
4. 看盘实战。



图4-8 上证指数2009年6月5日走势图

上证指数在2009年6月5日出现了一根实体较大的阴线，指数在盘中逐波下跌，走势很有代表性，我们把这一天做为参照，看一下当天盘中涨势较好的股票都有那些逆势特征（如图4-8）。

华泰股份（600308）2009年6月5日开盘以后随大盘回调，但随后大盘稍有反弹便展开了快速的上涨走势，而指数却是在开盘以后便走出了逐级下跌走势（如图4-9）。股价第一波的上涨具有了明显的逆势走势，但第一波的上涨并不能说明股价在这一整天都会逆势。



图4-9 华泰股份2009年6月5日分时走势图

指数第一波下跌反弹后，再次向下跌去，指数第二波的下跌创下了盘中的

新低,但股价却在这个时候维持着横盘不跌的走势。股价此时的横盘不跌与指数的创新低再次形成了明显的强弱对比,股价在此时再次形成了逆势。股价的横盘震荡为投资者决策买点提供了很好的机会,一旦股价后期放量向上突破横盘震荡的区间,投资者就可以入场买入。

一般而言,只要股价能够经受住指数连续二次大力度的杀跌而不跟随下跌,并且维持逆势的时间可以至少超过半小时,并且时间越长越好的话,投资者就可以择机入场操作了,特别是股价在指数弱势时再创盘中新高的时候,这个点位买入,一旦指数后期略有转好迹象,股价便可以快速上涨。

北京城乡(600861)2009年6月5日的股价在开盘后随指数的下跌而出现了小幅的向下震荡走势,股价虽然是下跌的,但下跌的幅度与指数相比却是极小的,股价略做下探以后便开始向上上涨。在指数再一次创新低的时候,股价却在同一时间创出了盘中的新高,这是典型的逆势走势(如图4-10)。



图4-10 北京城乡2009年6月5日分时走势图

指数在后期弱势震荡时,股价借助指数每一次的小反弹都会出现快速的上涨,而当指数出现杀跌的时候,股价又会进行短时间的调整。指数每一次创下盘中新低,对映的却是股价每一次创出盘中的新高,股价的这种走势具有明显的逆势特征,股价之所以能够在盘中形成逆势走势就是因为盘中有主动的资金在进行积极的运作,因此股价才可以在指数下跌的时候不断的上涨。

对于这种逆势走高的股票,只要涨幅不是太大,股价每一次在盘中创下新高,就是投资者的买入机会!大盘指数绝大部份时间运行于均价线之下,而北京城乡的分时图却是长时间位于均价线之上的,通过股价的走势与指数走势的

对比, 股价的逆势特征是显而易见的! 只要股价有逆势特征, 不管指数跌的如何凶, 都可以为投资者带来盈利的机会!

股价的逆势并不是只有上涨才可以体现出来, 指数大幅下跌, 个股跌的很小并且不随指数创新低, 这些走势同样也是明显的逆势特征。

2009年6月12日, 受到IPO加速等利空消息的影响, 上证指数于下午疯狂杀跌, 全天跌幅达1.91%, 上涨股票不足200只。在此全面下跌之际, 一些主力积极护盘的个股就脱颖而出。

科达股份(600986) 2009年6月12日在开盘以后股价便随着指数的下跌而滑落了下来, 在随指数经历了二十多分钟的下跌以后, 股价便停止了下跌的走势。虽然后期指数依然有向下破位的走势, 但在收盘时却重新回到了上升通道。与指数同期不断的下跌走势相比, 个股的走势形成了明显的逆势走势(如图4-11)。

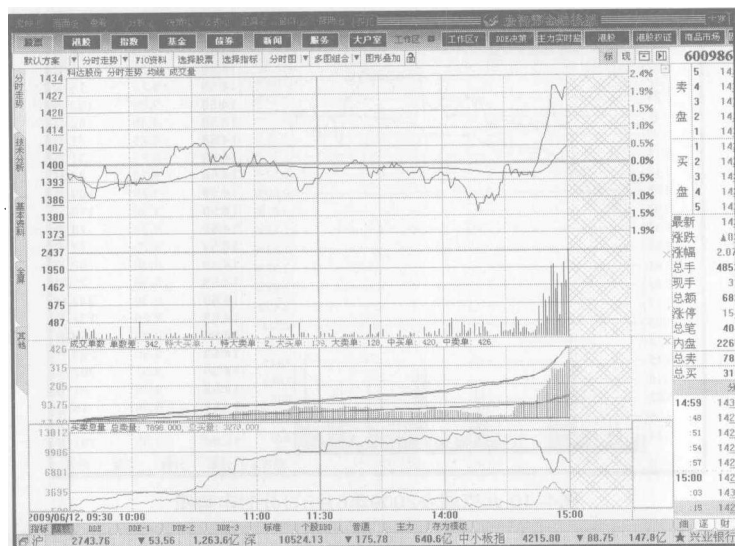


图4-11 科达股份2009年6月12日分时走势图

虽然科达股份股价在指数下跌的时候并没有上涨, 但股价绝大部分时间都是位于均线之上的, 股价的这种走势说明有资金在盘中进行积极的护盘, 托着股价不随指数的下跌而跌。指数运行到尾盘的时候出现了反弹走势, 盘中的资金捉住这个好的机会开始放量拉抬股价, 指数的反弹力度很虚弱, 但股价的上涨却力度很强大, 股价放量创出了盘中的新高, 而指数仅仅是反弹一点便停止了上涨。

科达股份无论是股价的涨幅还是股价的跌幅与指数同期相比,都具有明显的逆势特征,这些逆势特征决定了股价上涨的必然。逆势背后的含义是有资金在进行积极的运作,有资金运作的股票,有什么理由不涨呢?

晋西车轴(600495)2009年6月12日的分时逆势走势在很多时候充满了变化,有的时候股价随指数同步走势,但在后期却一举扭转了弱势出现强劲的上漲(如图4-12)。晋西车轴的股价就是这样的走势。开盘以后,股价随同指数下跌,只要指数下跌,个股便会随之而跌,指数的每一次创新低,对映的是股价同步的新低,对于这跟随指数同步走弱的股票,投资者是要回避的!

但是任何股票都不会永远的弱下去,晋西车轴的股谷随指数下跌了三个小时以后,便挣脱了弱势的格局,在指数出现小幅反弹的时候,股价却展开了反转的走势!在股价初期上涨的时候,指数依然保持着向下的走势,在这一时段,股价具备了逆势的迹象!只要在指数走弱的时候个股出现逆势特征,投资者就应当重点的观注,因为这些逆势特征全是股价上涨的前兆!

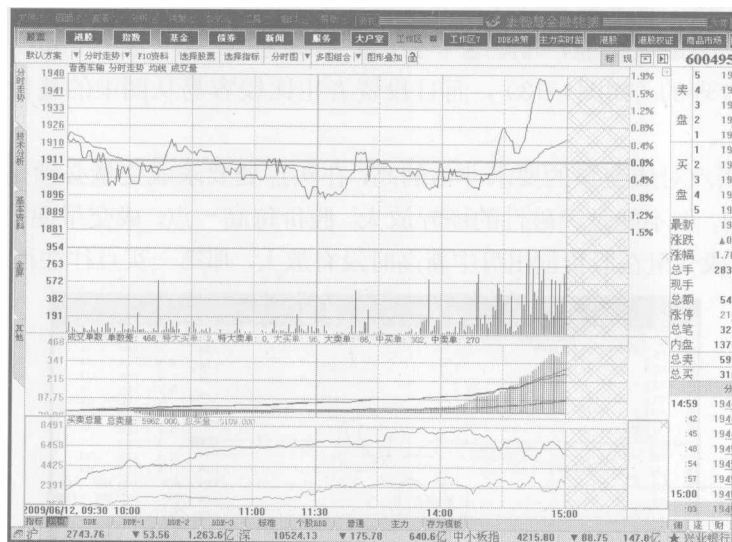


图4-12 晋西车轴2009年6月12日分时走势图

逆势所反映的并不只是股价不跟随指数下跌的事实,它所反映的是在指数大幅下跌时,个股的盘中的买盘力度远大于卖盘力度,在指数大幅下跌的时候有90%的股票会随之而下跌,个股的下跌是因为抛盘的出现,众多个股的抛盘集体出现,也就使指数出现了下跌。在众多个股中的资金向外流出的时候,那些

逆势个股的资金却是向场内涌进的,有资金流入的股票会有好的上涨,在指数走弱的时候,有资金流入的股票,一定是有故事的股票!

个股的分时逆势是投资者在进行短线实战时必须要注意的市场波动规律,在指数盘中不断下跌的时候,只有那些逆势的股票者可以为投资者带来盈利!股价逆势的力度越大,则后期上涨的幅度也会越大!

三、第一买点

股价在上涨的时候,可以出现多种多样的买点,股价波动形态的不同,买点的意义也是大不相同的。在所有超级短线的买点中,有一种买点的位置是非常理想的,投资者一旦判断准确并且在这个位置可以进行积极的购买,股价往往随后便会出现连续的上涨走势。

由于在这个位置股价往往具有真正意义上的第一次创下盘中的新高,第一次创下盘中的最大量能,因此这个买点把它称之为:第一买点。第一买点的位置往往是合理的(如图4-13),而且投资者也比较容易从图中的量价变化上找到这个点位。

第一买点对成交量的要求非常的高,在买点处要求成交量必须是温和并且连续放大的,而不能是突破性的怪异放大。股价每高一点,成交量便会相应放大一点,一旦成交量在股价创出盘中新高时没有放大,那第一买点往往很难成立。

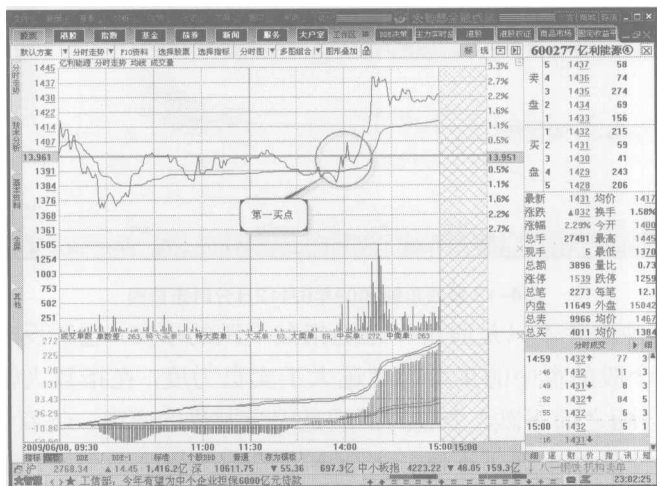


图4-13 亿利能源第一买点分时图

看盘实战

华业地产(600240) 2009年6月8日股价开盘以后便出现了下探的走势, 股价的下探留下的高点也为后期的买点位置提供了参考! 盘中的形成的高点对后面的走势会构成巨大的压力, 可如果股价在后期放量突破前期的高点, 则高点的位置又会演变成成为买点。

随后, 华业地产股价略做震荡后便展开了发力的上攻, 成交量的放大说明盘中有资金在进行积极的推动, 只要有资金进行积极的推动股价便会出现连续的上涨走势。

在成交量放大的情况下股价快速的向上突破了盘中的新高点, 在突破高点的时候, 第一买点出现了, 因此投资者在股价放量创下盘中新高的时候可以及时的入场进行操作(如图4-14)!

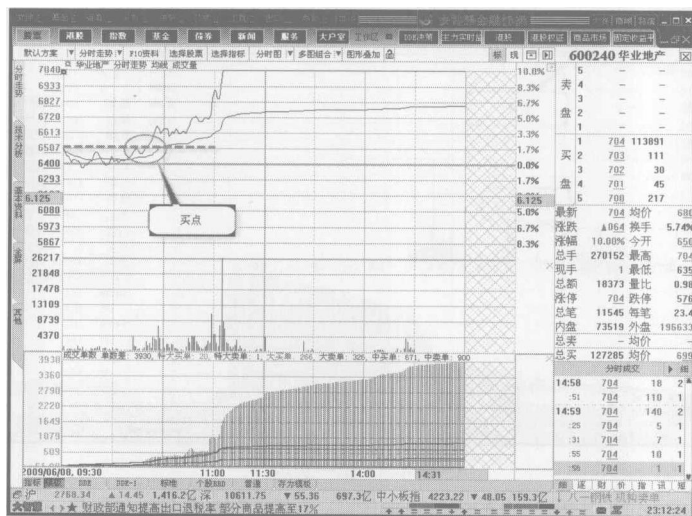


图4-14 第一买点对应成交量

由于盘中的新高价位显而易见, 因此股价突破这个价位时的变化对于投资者而言也是非常容易把握的, 在盯盘的时候, 只要股价有向上攻击的迹象, 投资者就可以做好准备随时买入, 一旦出现放量的连续上攻, 马上下单, 第一买点就可以轻松的把握住。

天目药业(600671) 的股价在开盘以后虽然早盘有过创新高的走势, 但由于当时的成交量没有出现连续的放量现象, 因此股价后期并没有马上展开上涨, 因此股价此时的创新高并不能把它当做是第一买点!

虽然第一买点也要求股价在盘中创出新高, 但如果没有成交量放大的支

持,就算创下了新高股价也很难上涨,因为成交量是股价上涨的主要动力,动力不足股价自然也就很难展开良好的上涨!

10:30分左右,天目药业股价突然放量,成交量的密集放大说明有资金开始入场进行操作!大资金的入场推动了股价的快速上涨,在成交量放大的同时,股价也快速的向上突破了盘中的新高!

股价创出盘中新高,成交量出现放大迹象,这种走势正是第一买点所要求的技术特征,当股价满足了这些技术特征的时候,投资者就应当及时的入场进行操作(如图4-15)!

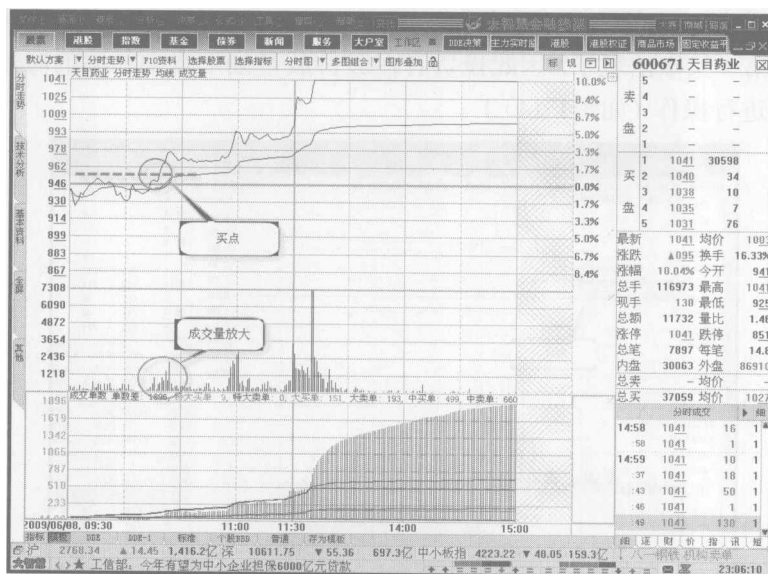


图4-15 第一买点

第一买点出现以后,股价后期便展开了连续的上涨,买点一出现股价随后便涨正是第一买点最主要的特征之一!

银河动力(000519)股价开盘后形成了弱势的震荡走势,虽然在后期股价二次创下盘中的新高,但在股价创下盘中新高的时候,成交量并没有随之而放大(如图4-16),这说明股价的上涨此时没有得到量能的认可,在成交量没有放大的时候投资者是不应当把创新高的走势当做第一买点!

第一买点的要求必须是盘中第一次最大的成交量对应股价创下的新高!

股价调整以后,在13:50左右股价第三次创下盘中新高,成交量出现了放大的走势,成交量的放大说明资金开始了积极的上推操作,资金的做多意图强

烈，股价自然会有良好的表现！

虽然股价在此时的上涨从形态上来讲是第三次创下盘中的新高，但从股价走势的意义来讲，这是股价首次放量上涨，因此此时上涨创出新高的点位才具有真正意义上的第一次创新高，因此这个点位便是第一买点！

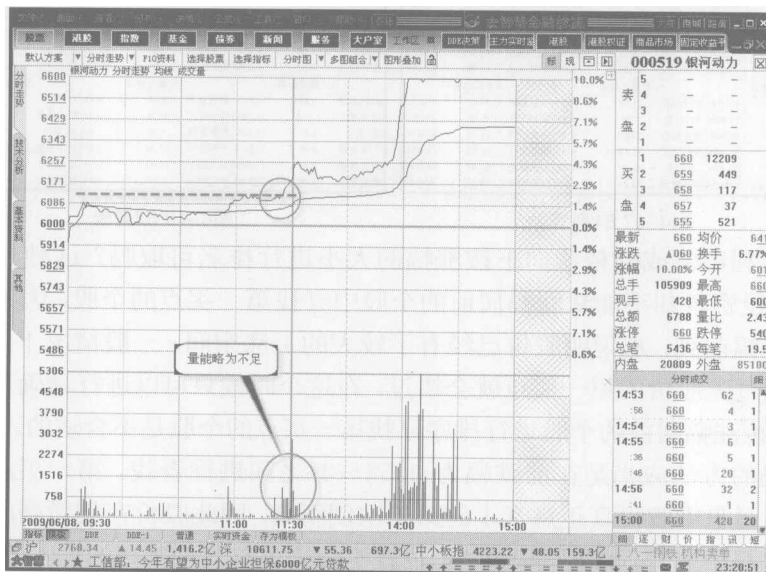


图4-16 第一买点量能略为不足

第一买点出现以后，股价便展开了快速的上涨，成交量不断的放大推动着股价以更快的速度上涨，第一买点出现股价就涨是第一买点的最大特色！

正是由于第一买点出现股价便涨的特点，使得第一买点更加适合短线投资者使用，第一买点的市场意义清晰，买点的技术要求难度并不高，并且极容易掌握，因此无论是初学者还是经验较多的投资者都非常适用！

四、如何寻找第一买点的个股

由于第一买点并不像中段买点那样在盘中有了一定的涨幅很容易被投资者找到，第一买点由于股价的起涨位置往往较低，所以利用81或83查看5分钟涨幅或3分钟涨幅排名是不会找到第一买点的。

当使用81（利用键盘精灵按下8、1两个数字键，下同）或83查看5分钟或3分钟涨幅排名的时候（如图4-17、4-18），投资者往往已经错过了第一买点！

今日涨幅排名	5分钟涨幅排名	委比正序排名
凤竹纺织 5.70 10.10%	*ST宏盛 4.34 2.89%	高淳陶瓷 21.07 100.00%
天目药业 10.41 10.04%	普利电气 15.23 2.14%	*ST九发 3.50 100.00%
高淳陶瓷 21.07 10.03%	新锦和 13.44 1.81%	马应龙 41.07 100.00%
丰华股份 9.88 10.02%	普利集团 7.76 1.72%	凤竹纺织 5.70 100.00%
长百集团 5.02 10.02%	奥星医药 14.44 1.46%	长百集团 5.82 100.00%
大元股份 9.68 10.00%	三峡水利 7.55 1.46%	*ST国祥 7.04 100.00%
今日跌幅排名	5分钟跌幅排名	委比逆序排名
湘电股份 21.98 -9.89%	天地科技 19.85 -2.30%	兰生股份 14.76 -90.16%
攀泰科技 13.63 -8.95%	上海家化 22.59 -0.96%	中材国际 27.52 -89.80%
国电南自 17.43 -8.36%	华发股份 28.05 -0.60%	南钢股份 4.96 -87.57%
XO华仪电 17.30 -8.22%	宏富高科 12.22 -0.60%	小商品城 33.82 -85.93%
龙溪股份 9.80 -7.20%	力大武泰 15.55 -0.63%	利力远 17.12 -84.92%
国电南瑞 35.71 -7.05%	五洲明珠 12.58 -0.61%	XO鄂尔多斯 12.49 -83.44%
今日涨幅排名	今日量比排名	总金新排名
大元股份 9.68 13.41%	高淳陶瓷 21.07 3.73	中金黄金 48.29 433151
中孚实业 11.42 12.80%	*ST九发 3.50 3.11	紫金矿业 9.79 349823
攀泰集团 12.79 12.53%	恒顺醋业 10.63 2.98	中信证券 27.09 318441
中金黄金 48.29 12.40%	扬农化工 31.15 2.84	浦发银行 30.59 282825
金山股份 10.36 12.41%	马应龙 41.07 7.65	山东黄金 55.92 258241
天目药业 10.41 12.28%	中金黄金 48.29 2.64	招商银行 19.81 246744

图4-17 81列表

今日涨幅排名	5分钟涨幅排名	委比正序排名
西藏发展 7.45 10.04%	S ST华塑 6.80 1.62%	沃华医药 43.30 100.00%
美菱电器 7.02 10.03%	华福威伦 9.78 1.41%	西藏发展 7.45 100.00%
天邦股份 11.42 10.02%	荣盛发展 14.25 1.32%	天邦股份 11.42 100.00%
海德股份 7.91 10.01%	西南合成 8.80 1.25%	银河动力 6.60 100.00%
广宇发展 9.89 10.01%	武汉凡谷 15.60 1.20%	ST宝利来 0.01 100.00%
博盈投资 10.89 10.00%	赣能股份 6.57 1.19%	宝 石A 7.61 100.00%
今日跌幅排名	5分钟跌幅排名	委比逆序排名
ST张家界 6.98 -13.93%	中原环保 9.50 -1.04%	万邦医药 16.59 -100.00%
万邦医药 16.59 -9.99%	美 欣 达 8.90 -0.95%	深 长 城 10.11 -93.41%
南 玻A 15.80 -9.40%	丰原生化 5.72 -0.86%	银湖农业 11.70 -92.04%
赛迪传媒 6.59 -9.92%	特 力A 10.20 -0.84%	诺 普 农 21.00 -91.57%
西藏矿业 21.48 -6.41%	蓝钢股份 5.34 -0.75%	金 桂 娜 18.70 -90.93%
拓日新能 29.63 -6.09%	海印股份 9.80 -0.68%	北陆通信 21.00 -87.42%
今日涨幅排名	今日量比排名	总金新排名
ST张家界 6.98 10.50%	ST张家界 6.98 4.86	万 科A 11.14 212794
金马集团 13.94 14.25%	沃华医药 43.30 3.19	西山煤电 27.34 130795
宝 石A 7.81 13.52%	西藏发展 7.45 2.90	南 玻A 15.80 106804
广宇发展 9.89 12.57%	天邦股份 11.42 2.02	泸州老窖 24.96 102923
万丰奥威 8.71 11.75%	北方国际 26.43 2.59	五粮液 17.59 99846
光铝股份 6.49 11.64%	小天鹅A 9.80 2.59	金马科技 30.58 82979

图4-18 83列表

那么利用61或63依次向下按涨幅的大小进行排名可取吗? 这种方法是正确的, 但投资者却不能从涨幅居前的个股中寻找第一买点的个股, 因为股价能够位于涨幅前列, 那说明股价已经有了较大的上涨空间, 一般情况下, 一旦个股涨幅超过5%股价的第一买点就会错过, 在这个时候只可以进行精确买点的操作。所以按涨幅居前的个股进行排序寻找第一买点的个股是不合适的。

正确的方法应当是在涨跌幅为-1.5%~3%之间进行查找。第一买点出现的位置往往是盘中股价真正意义上的第一次创新高, 因此股价在创新高的时候其涨幅必然不会太大。如果涨幅过大, 也就不会满足首次创新高的技术条件了。

同样, 如果股价下跌的幅度过大, 那么股价展开大幅上涨的可能性也就越低, 上涨可能性降低, 也就意味着股价创新高的可能性比较小, 往往盘中大幅下跌的股票很少会有反转收阳线的机会, 虽然个别个股有这样的现象, 但在它们的走势中却很少会有满足第一买点的技术要求。因此股价的涨幅过大与跌幅过大都很难满足第一买点的技术要求, 所以投资者在寻找短线个股进行实战操作的时候, 最好从涨跌幅在-1.5%~3%之间个股中进行查找, 虽然查找起来会有一些麻烦, 但选到目标股的成功率却是很大的。

这种查找办法也是为了后期的获利考虑, 如果股价涨幅过大, 比如股价大幅跳空高开, 那投资者的收益就会大打折扣。而如果投资者从涨跌幅在-1.5%~3%之间个股中进行查找, 一旦股价后期出现上涨, 投资者的赢利空间也是比较大的。

而如果从大涨幅的个股中寻找, 比如个股的涨幅在6%, 去除当天的手续费, 就算股价涨到涨停板也只有3%的盈利空间, 但如果股价没有到涨停, 买入后的盈利空间便会很小。因此从小涨幅中的个股进行查找, 不但锁定目标股的

成功率更高，而且投资者的获利空间也是比较大的。

从小涨幅中的个股中查找第一买点，投资者的风险也比较小。如果投资者从大涨幅的个股中进行查找，一旦后期指数出现大幅的杀跌，盘中震幅最大的往往是那些上冲到高位的股票。而如果股价波动很小，就算随指数下跌，也不会有太大的跌幅。如果买点出现，但股价后期没有出现预期的上涨，小涨幅的股票也不会给投资者带来太大的损失，而如果投资者选择高涨幅的股票，一旦买点失败，股价的下跌幅度必然要大于小涨跌幅的股票。

因此无论是从买点出现的时机进行选择，还是从盈利的角度以及回避风险的角度进行选择，从小涨跌幅中的个股中选择具有出现第一买点的个股特征的股票，成功率都是最大的。

五、强势股的分时图特征

投资者在进行短线操作的时候都希望可以找到强势个股，因为只有强势个股才可以涨得更高，涨得更快，从而给投资者带来更好的投资回报！在操作强势个股的时候，除了要对股价的K线形态进行分析以外，盘中分时图的形态也是至关重要的！

强势个股不仅会在K线形态中会暴露股价的强势本质，分时图也可以体现出来。强势个股的走强是资金积极推动的结果，有了较其它个股更多的资金入场，股价的K线形态自然会强于其它个股。同理，有了资金的积极入场，股价分时图的走势也会较其它个股强劲很多！

弱勢的个股由于没有资金入场的积极推动，因此盘中的分时图走势会非常的曲折，并且成交量的变化也是没有任何规律可言的。而强势股则不同，因为有资金积极的涌入，所以强势的分时图形往往会非常的顺滑并且挺拔有力，股价在盘中的上升角度也会比较大，因此投资者对于具有这样走势的个股则要进行积极的操作。

强势个股的分时图具有以下特征：

1. 成交量有规律的放大，并且随着股价的走高而不断放大；
2. 分时图运行非常的顺滑，没有曲折的迹象；
3. 股价上涨的时候，分时图的上涨角度较为陡峭；
4. 股价上涨的时候，上涨的趋势非常明确。



看盘实战

连云港（601008）2009年6月9日开盘以后便形成一个明显的上升通道，股价一旦在盘中形成上升通道便会延续上升趋势（如图4-19）。在股价形成上升通道的时候，分时线的走势强劲有力，在股价曲折的震荡上涨过程中，每一个回调都是买入机会，无论是从量能变化上，还是从分时图的运行方式上，股价的走势在此时都显示出明显的强势特征。

股价在经过一个小时的攀升后进入了短暂的调整期，午后第二波的上涨力度更大，分时线挺拔有力，在成交量放大的推动下，股价便迅速推到了涨停。分时图此时的走势具有了明显的强势特征，强势特征一旦出现，股价也必然会延续！

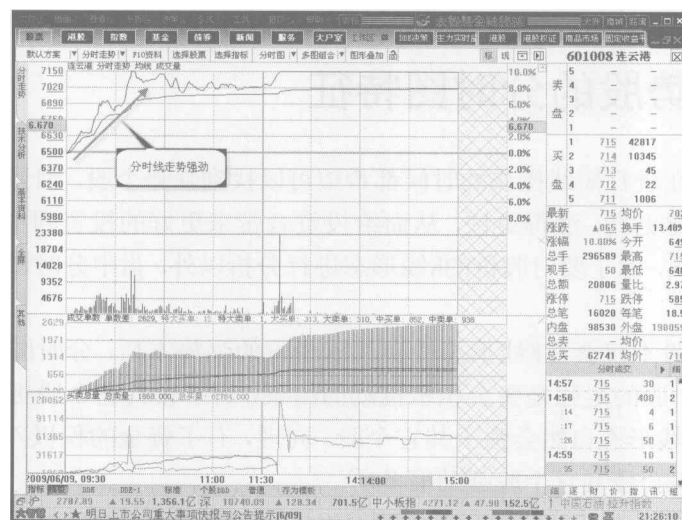


图4-19 连云港2009年6月9日分时图

我们再来看自仪股份（600848）2009年6月9日的走势情况，在开盘后分时图的运行状态比较曲折，在这个时候投资者是不应当入场进行操作的。曲折的分时图运行状态说明股价的上涨力度比较弱，因此这种走势不容易判断短线买点。

随着股价震荡上行以后，由于资金的入场成交量的放大，股价的分时图一改弱势特征，出现了明显的强势走势！分时图在第一波上涨的时候非常顺滑并且挺拔有力，股价的上涨角度也比较大，在股价出现强势特征的时候，投资者应当及时的入场进行短线操作（如图4-20）！

股价第二波的上涨更加凌厉，随着股价的走高，成交量再次放大，这说明盘中资金的追捧力度是很大的，资金的积极入场推动了股价持续的走高，分时

图在这个时候继续保持顺滑有力的运行方式, 并且股价的上涨角度再次变大, 如果第一波的上涨错过了, 第二波投资者一定要敢于进行短线追涨!

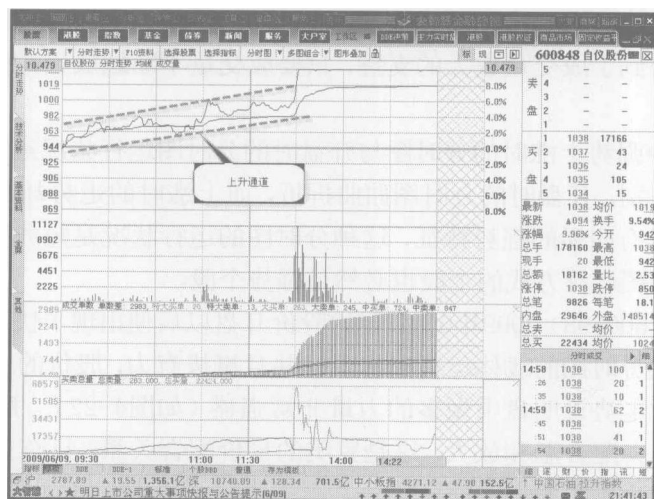


图4-20 自仪股份2009年6月9日分时图

而ST黄海(600579) 2009年6月12日的股价在开盘后的分时图运行状况是不能称之为流畅的, 开盘以后股价的分时图非常曲折, 在某一价格处的震荡反复较多, 股价出现连续向上的上涨走势, 而且成交量在此时也较为散乱, 不能形成连续的温和放量, 因此在这种分时图运行状况下短线操作应采取保守的态度(如图4-21)。

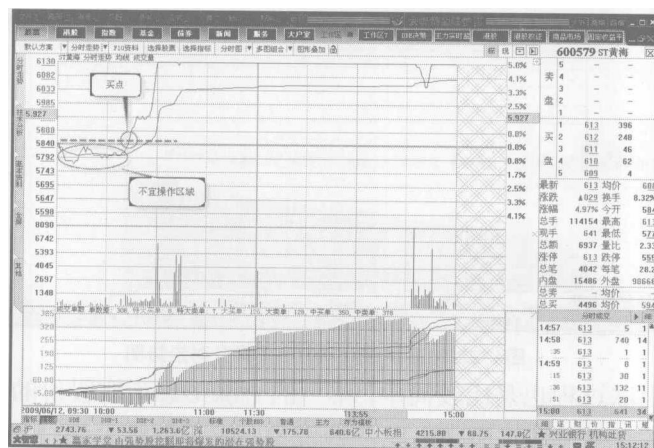


图4-21 ST黄海2009年6月12日分时走势图

股价震荡了一段时间以后,开始放量上攻,分时图随着买盘力度的不断增加开始变得非常圆滑,分时图线体此时挺拔有力。在股价上涨的时候,成交量也出现了连续的放大走势,这说明资金开始入场进行了积极的操作,股价每一波的上涨均得到了成交量放大的支持,只要成交量不断地放大,股价就可以不断地上涨。

股价盘中强势上涨时的分时图与开盘时的分时图运行状况进行对比,可以看出明显的差别,开盘时的分时图曲曲折折,而上涨时的走势却是圆滑流畅并且挺拔有力具有明显的强势特征,这种分时图的运行状况是短线操作的首选,具有这样分时图运行方式的个股也必然是强势个股。

ST轻骑(600698)2009年6月12日的股价开盘以后便出现了快速上涨,股价在上涨的时候分时图的线体运行非常流畅并且挺拔有力,股价的上涨角度也非常的大,这种走势说明盘中做多的力量非常强盛(如图4-22)。股价每涨高一分,成交量便会配合温和放大,这是完美的量价配合关系,只有量价配合完美的股票才有能力不断的上涨!

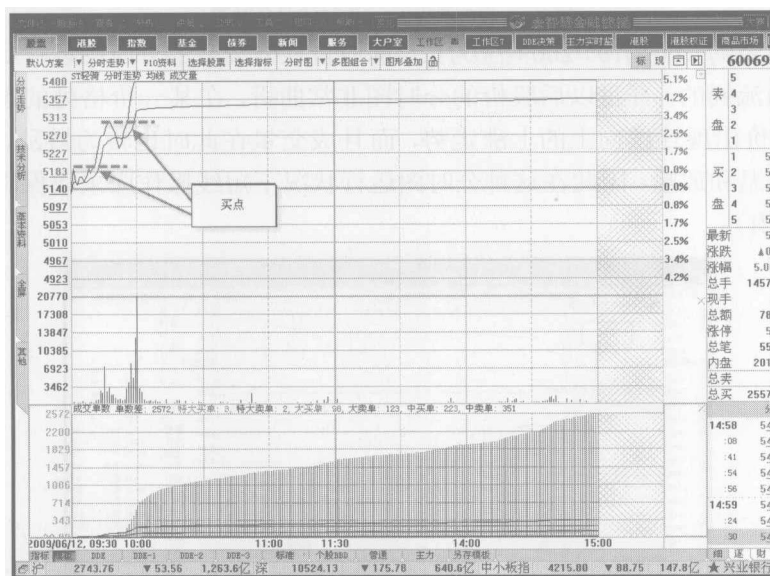


图4-22 ST轻骑2009年6月12日分时走势图

股价的上涨过程也是比较简单,单一的上涨形态说明股价的上涨力度非常的大,股价在上涨的时候极少出现停顿现象,成交价格始终是连续向上的,因此构成了股价连续的上涨。分时图的持续流畅使得股价很快就封至了涨停,在

强势涨停的个股走势上,这种流畅的分时图运行状况是可以经常见到的。

强势个股的强势特征,并不简单的只体现在K线形态上,只要个股具有强势,分时图中的走势也必然带有强势的迹象!

六、短线个股顶部特征

所有个股在波动的过程中都会形成顶部,特别是短线个股形成顶部的机会更多。逃避中线的顶部比较简单,因为它们顶部横盘震荡的时间都会很长,但逃短线顶部却是所有投资者都很头疼的事情了,因为短线顶部的时间非常短,并且一旦形成顶部股价就会出现连续的下跌,一旦卖晚了,股价转眼间就跌了下来。

股价之所以形成短线走势,就是因为盘中没有中线资金进行运作,短线资金的资金量往往较少,因此持仓的程度并不高,一旦有了上涨空间庄家就会进行出货。另外庄家持仓量不高,所以出货可以以很快的速度来完成。

由于短线庄家的持仓量并不高,所以投资者在进行操作的时候如果利用K线的方来选择卖点往往不会卖到好的价位处,所以进行短线操作买点要按分时图的变化形成来确定,同样卖点也需要利用分时图的量能配合来确定!短线庄家的出货,在分时图中会有非常明显的波动规律,虽然这些规律偶尔会有一些变形,但其核心思路却是不会变的!

这里我们就为大家讲解最常见的短线庄家的出货方式。

庄家要出货必然要有足够的空间进行震荡,否则没有太大的空间庄家的主动性抛盘一旦涌出,股价便会快速下跌,从而也会影响到庄家的成本。因此短线庄家要决定在某天出货的时候,往往会做出一个高高的开盘价。股价的高开,就为庄家在当天出货提供了很大的震荡空间,因此短线庄家出货的时候常见的形态往往是:一根大阳线,第二天高开出货。

看盘实战

如图4-23所示的交大博通(600455),如果没有大阳线就没有办法很好的吸引人气,所以在短线庄家出货的时候,提前收出一根大阳线是必不可少的,这样做不但可以吸引来足够的人气,而且还可以为庄家创造出更多的盈利!大阳线的出现也为庄家的出货提供了很好的震荡空间,所以短线个股形成顶部往往都会出现较为惹眼的涨幅。

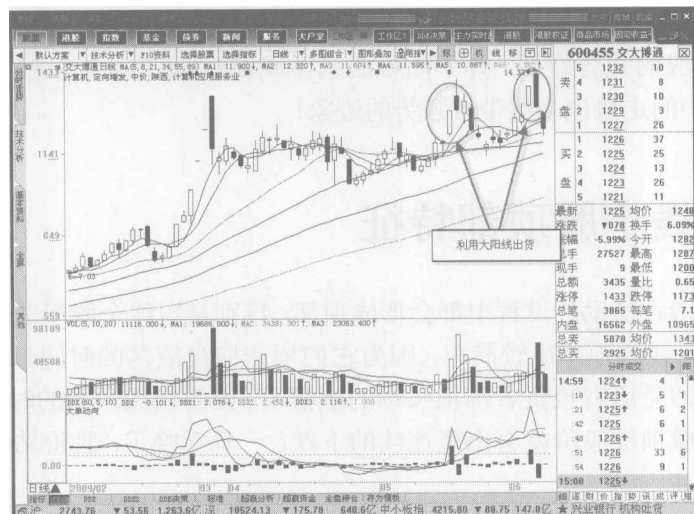


图4-23 拉出大阳线后出货

通过大阳线吸引来了人气，在庄家出货的时候成交量就会暴露庄家的意图。短线庄家并不会像中线庄家那样掩藏起自己的操作意图，他们的操作往往都是非常直接的。拉高股价便会快速上涨，同样，如果出货又会肆无忌惮。因此，短线个股在出货的时候，除了会高开以外，还会在开盘的时候放出巨大的成交量，开盘的巨量就是庄家大肆出货的标志！

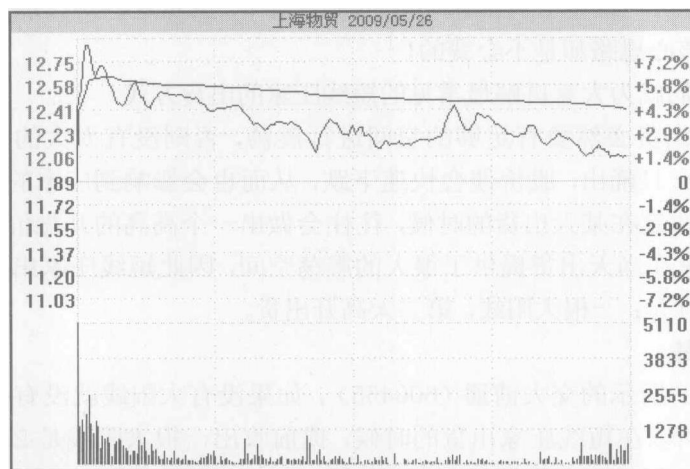


图4-24 高开出货图

上海物贸（600822）2009年5月26日的股价大幅高开，高开以后股价便出现了快速的上涨走势（如图4-24）。按照短线的买点要求，股价上涨的时候成交

量应当是逐步放大的才可以买入，但股价在上涨的过程中成交量却是出现持续萎缩状态的，股价上涨，成交量萎缩，这是典型的量价背离走势！对于量价背离的走势投资者是要回避的，因为具有这种走势的个股虽然是上涨，但往往很容易出现冲高回落的走势！

成交量的形态暴露了问题，同时成交量的数量也暴露了问题，股价开盘以后就是巨量成交，这种巨量开盘就是短线资金撤离的经典走势之一！由于短线庄家手中的股票本身就是很少，所以一旦出现巨量，随着庄家手中股票的减少，成交量自然也就越来越少。

成交量的萎缩同时也反映了买盘的减少，在买盘不断减少的情况下，股价便不会有太大的动力涨上去，因此后期出现滑落的走势也是很正常的！因此投资者在进行实战操作的时候，对于这种巨量开盘上冲的个股最好回避为宜，股价当天大幅高开就算是涨停投资者的利润空间也不会有多大，万一出现滑落，风险与收益就会存在极大的差值。

交大博通（600455）2009年5月19日高开以后便展开了快速的上涨走势，分时图虽然在股价上涨的时候非常凌厉，但成交量却并没有配合股价的上涨（如图4-25）。股价向上，成交量却是向下的，这是一种标准的量价背离走势，量价出现背离，股价是不可能有好表现的！

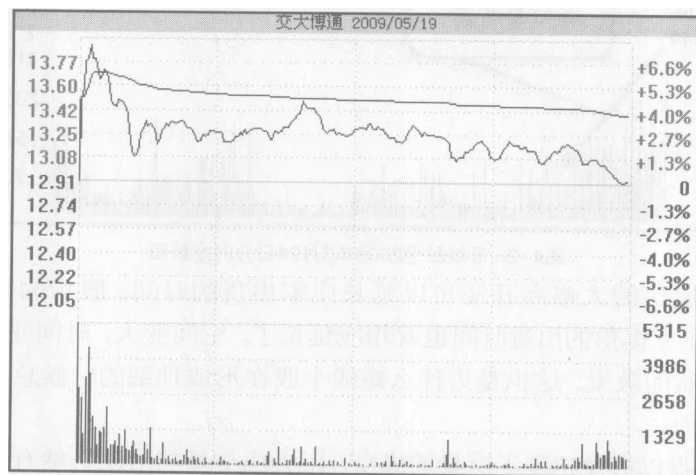


图4-25 交大博通2009年5月19日分时走势图

成交量的萎缩说明盘中的买盘越来越少，买盘的减少就会导致股价的回落！开盘以后，成交量便形成了巨量成交，巨大的成交量是谁在卖？除了盘中的庄家有这么多的股票，那个投资者手中可以有这么多的股？因此此时的巨量是

庄家的出货动作!

股价大幅高开,为庄家的出货提供了震荡空间,庄家可以从容的出货,就算股价会有波动也不会影响到庄家的利润。巨大的成交量为庄家出货提供了很好的出局机会!面对众多的追涨买盘,那个庄家不想赶快卖掉手中的股票呢?因此大幅高开、巨量成交和成交量的萎缩向投资者表明了庄家出局的真相!

云维股份(600725)2009年3月24日大幅跳空高开,短线庄家在出货的时候之所以总爱把股价做出高开的走势,就是为了可以在出货时有足够的空间进行震荡(如图4-26)。因此一旦庄家出货就不会再进行积极的护盘操作,庄家所有的出货动作都是主动式的,这样势必会把股价给打落下来,如果没有高开的动作,股价就没有足够的震荡,这样就会影响庄家的收益。

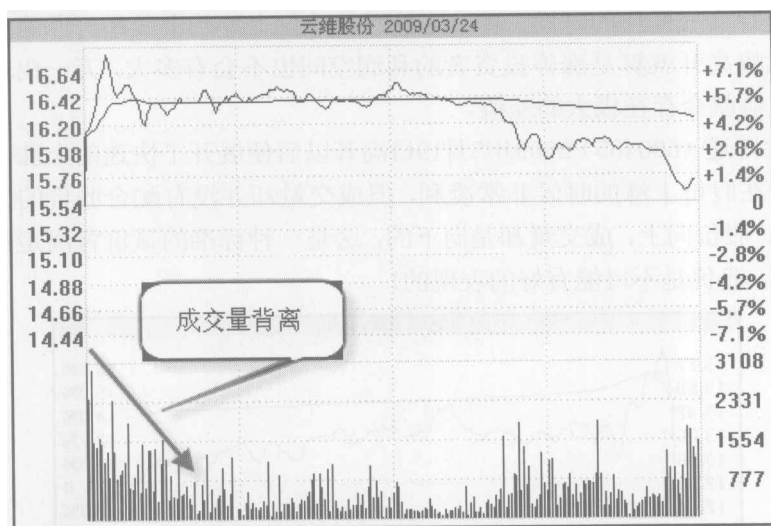


图4-26 云维股份2009年3月24日分时走势图

同样,股价的大幅高开还可以延长庄家出货的时间,股价的震荡空间大了,可以给庄家提供的出货时间也就相应延长了。空间变大,时间变长,庄家就可以增加出货的效果。这也是为什么短线个股在形成顶部的时候总会出现巨大成交量的原因。

股价开盘以后便出现了巨量的成交,巨大成交量的出现必然有人在盘中进行积极的出货,除了庄家谁会拥有那么多的股票呢?成交量并没有随着股价的上涨而放大,反而是逐渐萎缩的,萎缩的成交量没有办法为股价的上涨提供很好的动力,这是一种典型的量价背离走势,量价背离现象一旦出货,股价便很

难继续上涨! 因此投资者对于这种大幅高开并出现巨量成交的个股一定要进行积极的回避!

因此, 庄家把股价做成大幅高开的走势, 一是为了加大出货时股价震荡的空间, 二是为了延长出货的时间, 最主要的就是希望通过高开吸引来更多的人气! 短线个股出货之前往往都会收出实体较大的阳线, 较大的涨幅会引来很多投资者的关注, 第二天再来一个高开又会让很多投资者认为股价还会继续上涨, 从而积极的入场买进, 这也是为什么股价开盘以后会出现巨量的原因。

成交量之所以会在开盘以后逐渐萎缩就是因为随着庄家大力度的出货, 手中的股票越来越少, 庄家的股票越来越少能够制造出来的成交量也就越来越少, 站在庄家的角度来讲成交量的萎缩, 与庄家库存有着密切的关系。成交量的减少不是单方面的, 与普通投资者的操作也有密切的关系, 股价高开以后便出现滑落投资者对股价上涨的预期落空, 股价越是滑落愿意入场买入的投资者就会越少, 因此也会导致成交量的萎缩。双重因素使得成交量无法放大, 萎缩的成交量是无法推动股价继续上涨的, 值此股价短暂的冲高以外, 只有下跌这一条路可走。

当投资者看到股价大幅跳空高开, 并且巨量开盘后, 应当谨慎入场, 特别是成交量逐渐萎缩的时候就不应当再入场操作了, 手中持有的投资者在这个时候则应当及时地卖出, 短线庄家一旦展开了积极的出货, 股价随后便会出现连续的下跌。

短线的波段顶部虽然有各种表现形成, 但都离不了成交量的异常放大与量价背离的现象出现, 一旦股价无法保持前几日的持续上涨走势, 投资者就应当及时卖出。短线庄家持仓量很小, 进的快, 出的更快, 一旦出完了货, 股价便会出现连续的下跌, 如果不想被套住, 投资者一旦在盘中发现股价有见顶迹象, 就应当及时的出局回避风险!

七、弱势行情中寻找共振买点

在进行短线波段操作的时候, 股价的波动会出现多个买点, 这些短线买点并不是可以随意使用的, 都有它们的适用环境, 适用于指数强势状况的买点是不能用在弱势市场中使用的, 否则成功率不但很低, 而且投资者将要面临的风

险也是很大的!但是指数的强势并不是出现很长时间,强势过后便会出现连续的弱势行情,在弱势行情中,投资者有盈利的机会吗?

答案是肯定的,今天就讲解一个适用于指数弱势环境中的短线买入方法:共振买点!共振买点的成功率是进行短线操作时最高的,虽然它适用于指数的弱势,但依然可以为投资者带来良好的收益!

共振买点的核心思路是买在当天指数杀跌竭止的时候,选择那些在盘中出现明显强势的股票,在它们形成突破买点的时候入场介入!买点的技术特征与突破买点是一样的,但不同的是它所要求的指数环境,共振买点要求买在指数当天杀跌力竭之时。

当指数杀跌的时候使用共振买点进行短线波段操作时,投资者需要寻找那些指数盘中大幅杀跌,但个股却逆势不跌的,并且最好是现价大于上一交易日收盘价的股票。在指数杀跌的时候,个股不跌反涨,说明盘中必然有资金在进行积极的护盘,一旦盘中出现反弹,这些资金必然会推动股价出现持续的上涨。因此这种在指数杀跌时个股反而上涨的股票正是投资者使用共振买点进行操作的首选对象。

指数在盘中跌到什么程度才算是力竭呢?我们的要求是指数盘中下跌的幅度越大越好,但通过对历史出现的阴线进行统计可以看到:指数出现超过40点的阴线的次数是很少的,而指数下跌在18~30点的阴线则是指数在弱势时最常见到的走势,因此我们可以说:指数在盘中下跌超过18点的时候,指数杀跌的力度就会在很大程度上弱化,在指数杀跌力度降低的时候,必然会出现一些短线个股的上涨走势。利用这一原理,我们就可以很轻松地使用共振买点进行实战操作。

看盘实战

2009年6月12日指数开盘上冲后便展开了连续的回落走势,在指数持续下跌的时候,深圳华强(000062)的股价虽然跟随下跌,但很快便拉起,反而仍然保持着正值的涨幅(如图4-27)。在指数大幅杀跌的时候,我们就是要寻找那些下跌幅度浅,并且涨幅为正的股票做为目标股,一旦后期指数出现反弹,这些个股就都会出现上涨的走势。

下午2:40分左右,指数出现了止稳反弹的走势,在这个时候股价开始出现了放量的上涨走势。股价向上突破了盘中的新高,形成了突破式买点,同时在股价上涨的时候成交量迅速放大,创下盘中最大量,这说明资金的推动是积极并有效的!在指数杀跌力竭的时候,个股出现上涨行情,个股买点的位置与指

数止稳反弹的位置出现了共振，股价此时的向上突破就是共振买点位的所在！



图4-27 深圳华强2009年6月12日的共振买点

晋西车轴（600495）2009年6月12日在指数连续杀跌的时候，多次出现破位的走势（如图4-28），但下午的股价却在指数破位的时候形成了逆势的走势，并没有随着指数的破位而跌下去，指数屡创新低，但个股却是维持横盘震荡，并且涨幅为正，在指数大幅下跌的时候，如果投资者想进行短线操作，具有这样走势形态的个股就是我们操作的首选！

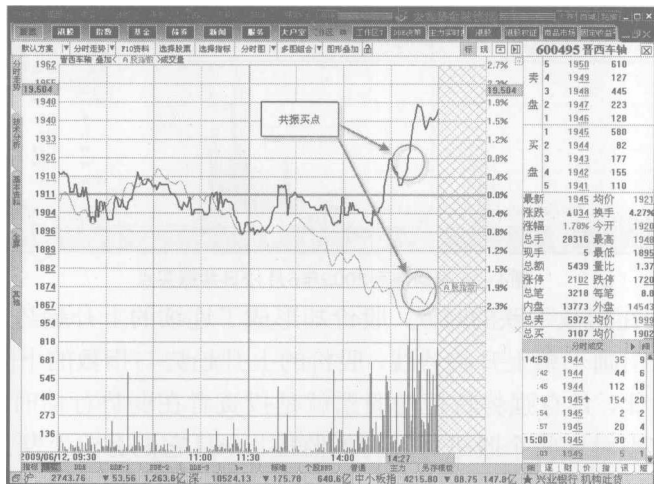


图4-28 晋西车轴2009年6月12日共振买点

下午2:30分左右，指数再次向下杀跌，但从指数的走势来看，这一波的杀

跌过程已经有了明显的力竭迹象，一旦指数的下跌力度出现减弱的迹象，盘中总会有个股出现上涨。投资者在指数下跌的时候选出来了那些强势不跌的股票后，就要在盘中盯紧它们，一旦谁放量向上形成突破创下盘中新高时，投资者就应当意识到股价共振买点的到来，一旦共振买点出现，就应及时入场进行操作。虽然指数在这一天出现了大阴线，但投资者的资金却依然可以实现增长！

湖南海利(600731) 2009年6月12日指数在经过波幅反弹后便出现了快速的下跌走势(如图4-29)，连接指数波动的高点可以形成一条明显的下降趋势线，在指数初期下跌的时候，投资者是不应当入场进行操作的，因为在这个时候，盘中大部份的股票往往会随着指数的下跌而跌，只有当指数的下跌力度弱化的时候，才会有一些个股出现上涨的走势，因此在指数下跌的时候，投资者所要做的并不是操作，而是要找寻那些走势具有强势特征的股票作为目标股！



图4-29 湖南海利2009年6月12日共振买点

湖南海利在指数下跌的时候，股价却形成了连续的上升趋势，连接股价的低点我们可以画一条上升趋势线，股价的上升趋势与指数的下降趋势形成了明显的强弱对比，具有强势特征的股票就是投资者在弱势行情时的目标股！投资者在盘中应当对这些个股进行及时的监控！一旦它们有向上发力上涨的迹象就应当马上入场操作！

股价在下午2:40分左右开始出现放量上涨的走势，股价向上突破了盘中的

新高，成交量的放大，说明盘中有资金开始了积极的运作，在指数弱势状态时有资金运作的个股必然会出现上涨走势。在股价上涨的时候，指数的杀跌动能得到了很大程度的弱化，将股价的走势与指数进行对比，共振买点出现了。

由于共振买点结合了指数的波动状态，因此个股的买点成功率才会非常的高，虽然是买在指数大幅下跌的时候，但只要把握住了股价杀跌动能弱化的特征，投资者依然可以在弱势实现较好的盈利！

八、识别主力的震仓洗盘

震仓是一种在股价上涨过程中经常见到的现象，主力控盘后开始拉升股价，由于在庄家建仓成本区总会有一些投资者买入与庄家持仓成本一致，为了日后出货时不被这些低价获利盘干扰抢买盘，因此庄家必须要在股价上涨过程中把它们清理出去。

下面简单说一下庄家震仓的目的：假定有一只股票，庄家的建仓成本是10元，在这个价位处还有一些其它投资者买入，如果庄家打算把股价拉高到15元，并且在上涨的时候股价走势形态单一比较易于确认方向的话，那这些投资者肯定不会在中途轻易的卖出股票，当股价涨到15元以后却会在头部与庄家一起出货，这样就会影响到庄家的出货量。但如果庄家在拉升途中人为制造一些震荡，让一些投资者摸不着方向在迷惑中出局的话，就会减少很多低价的获利的筹码，盘中低价获利筹码越少那庄家出货时就会越主动！

庄家震仓的另一个目的就是为了拉大普通投资者与他的持仓成本，从而做到在各个运作环节中占据绝对的主动。还是以上述为例：庄家建仓成本在10元，而一些普通投资者建仓成本也在10元，庄家把股价拉到12元处开始震仓，通过各种操盘技术来恐吓低位买入的投资者，迫使他们卖出手中的低价筹码，这时就会有一些投资者进行卖出，而在这时庄家已经达到了预期的仓位，所以是不会买入太多他们抛出的筹码，买入的人是新入场场的投资者。

这时我们可以看到，虽然股价产生了波动，但庄家的持仓成本仍是10元钱，随着股价发生变化的就是普通投资者的持仓成本了，一部份的投资者持仓成本现在变成了12元。震完仓后，庄家再次拉升股价，假如庄家拉到14元时再度震仓，这时就会又有一些低位买入的投资者抛出手中筹码，新入场的普通投资者持仓成本再度被提高到14元，与庄家的持仓成本相比他们就显得被动多

了。假如庄家这时在15元出货，这些投资者只获利10%，而相比之下庄家已获利50%了，就算这时有什么风吹草动股价下跌，可能普通投资者处于无获利状况，但庄家却仍获利丰厚了，只要股价没有跌至成本区，庄家在那里出货都是赚钱的了。而这些结果也就注定了庄家必须要进行震仓。

庄家震仓不同于出货，他们最大区别是：出货庄家只出不进，而震仓不出也不进，或虽然有进有出，但基本维持原有仓位水平。在股价走势中震仓与出货时的K线形态是很相近的，这是因为庄家必须要把K线做成出货的样子来吓走普通投资者，由于在这时庄家不出也不进，因此通过成交量的变化我们就可以比较容易的看出K线变化背后的本质了。如果是放量，那一定要注意回避，如果是缩量则可不必担心。成交量的变化是分析震仓与出货最为重要的判断标准！

在分时K线中，投资者有很多方法都可以有效的鉴别出股价是否在震仓，但在盘中可以有效分辨出震仓的方法还是少之又少的，这里特别为大家讲解一个如何在盘中判断庄家是否震仓的操作方法。

通过前面的讲解我们知道了，庄家的震仓是发生在上涨途中的，因此对于在盘中判断庄家是否在震仓有一个要求：这个方法不能用在股价横盘中或是下跌走势中，而要在上涨途中才可以使用这个方法。使用这个方法时要求股价的上升通道保持良好的状态，不能出现趋势的扭转现象。在盘中分析庄家是否震仓最重要的就是成交单的变化：由于庄家在这个区间没有进行出货，因此成交量不会放得很大，成交量的不放大不仅体现在盘后，更体现在盘中。正在进行震仓的股票其成交单的变化往往具备这样的技术特征：

1. 相近的二笔成交单的时间间隔较长；
2. 分时图中的成交量柱会出现量点的现象。

分时图中的成交量柱会出现量点的现象，这种量点我把它称之为震仓量点，这种量点是区分是否是震仓走势最为重要的一个判断依据。当然震仓量点也不可能在盘中大面积出现，但在盘中震仓量点形成的次数越多，则认定震仓操作的可能性就越大！

简而言之，判断是否是震仓洗盘的要点是：

1. 下跌时要缩量；
2. 当日跌幅不能过大；
3. 从K线图上看不能破坏上升形态；
4. 分时图上会出现数个量能极度萎缩的量点。

看盘实战

祥龙电业(600769)在2009年6月11日这一天的走势从盘后看是绝对的震仓走势。既然能从盘后看出来是震仓走势,那么盘中必然也有地方可以明确判断出震仓(如图4-30)。

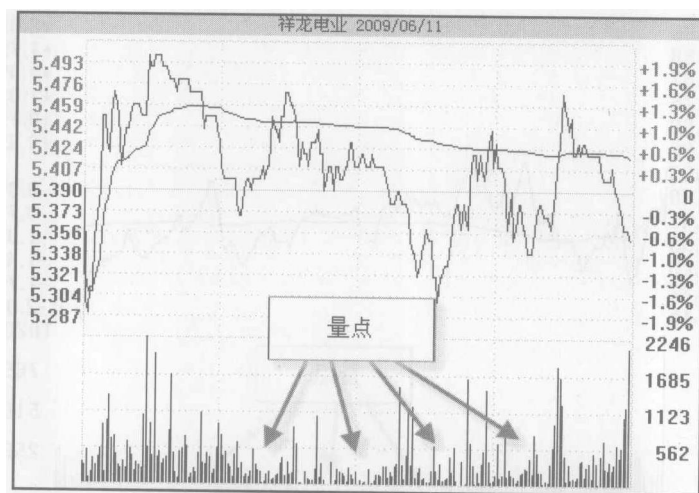


图4-30 祥龙电业2009年6月11日分时图

这一天的走势首先给人的感觉就是分时图运行极为曲折,一点顺畅的美感都没有,成交量的变化也毫无规则可言,量能时大时小,但就在这大时小的量能中,我们发现了庄家的震仓迹象!首先在上午10点半左右的跳水是一个必须注意的地方,因为这个位置成交量出现了明显的萎缩,如果是庄家拉高出货为何没有量放出?没有量意味着庄家没有出局,而只要庄家不出货,股价便是安全的。

在午盘开始不久,股价有了杀跌走势,虽然气势汹汹,但再仔细看一下量能的变化就会看出些问题,杀跌时量能并没有形成连续性的密集放大,而是间歇性的放大,大的杀跌量中夹杂着多笔很少的量点,这种量点同样再次暴露了庄家的操作意图,如果你真想出货为何还要间歇?而震仓量点在下跌后的走势中反复出现了多次,这么多次的震仓量点足以说明了问题以及股价的走势性质!

浙江医药(600216)在2009年5月27日的分时图还有一个最经典的判断盘中震仓的方法:盘中冲高无量(如图4-31)!我们查看多个分时图都可以得出这样的结论:大部份的股价盘中上冲均会引发成交量的放大,成交量放大意味着有大量的卖盘出现,而浙江医药在2009年5月27日这一天均没有出现冲高时的放

量，冲高无放量意味庄家没有打算在冲高时做高抛的动作，也就是说庄家根本没有想出货，个股最大的风险就是庄家出货风险，而这个风险消除后，股价安全性就得到了提高。

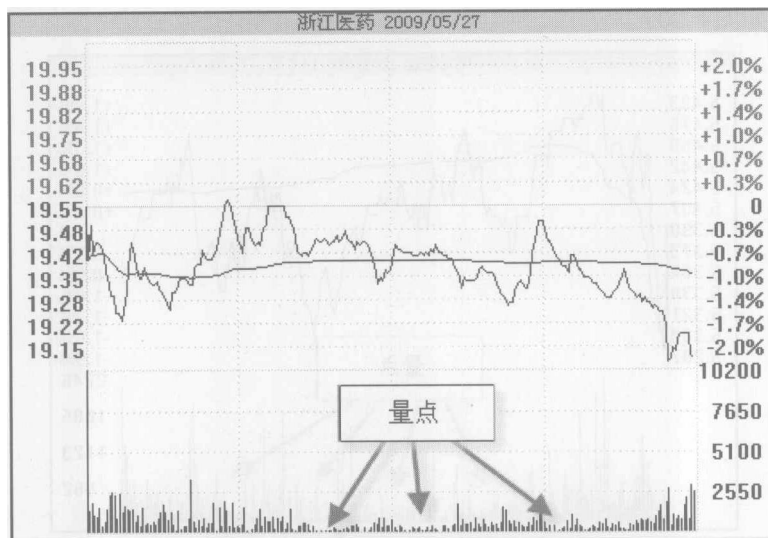


图4-31 浙江医药2009年5月27日分时图

在5月27日这一天虽然股价大部份时间是处于下降趋势的，但我们仍可以看到股价的下降趋势并没有引起大量的抛盘出现！震仓量点在盘中随处可见！盘中虽有过放量杀跌，但仔细看下杀跌时的量依然是杂夹着量点，并且巨量放大后马上便会出现震仓量点，这说明抛盘并不连续，不连续的抛盘往往不是庄家的主动性抛盘，这些抛盘全是被庄家震出来的普通投资者的筹码！

浙江医药在2009年5月27日和祥龙电业2009年6月11日的走势相同点有很多：震仓量点、分时图的横向运行、还有就是当天震幅都保持在很小的范围内，而这些都是庄家震仓时的重要特征！

在正常走势中上述情况很容易分析出来，而在阳线出现时，如果分时走势仍然具有以上特征时，那么那一根阳线就构成了持股阳线，在大阳线中出现上述分时震仓特征是最佳的操作机会。

下面我们来看浙江医药2009年6月1日这一天中阳线中具有震仓特征的走势（如图4-32）。这一天股价以阳线的方式向上突破，在阳线走势中由于出现了经典的震仓特征，所以股价在后期才可以继续保持上涨走势。在这一天上涨过程中除了同样拥有震仓量点外，最值得重点分析的就是高位无量！

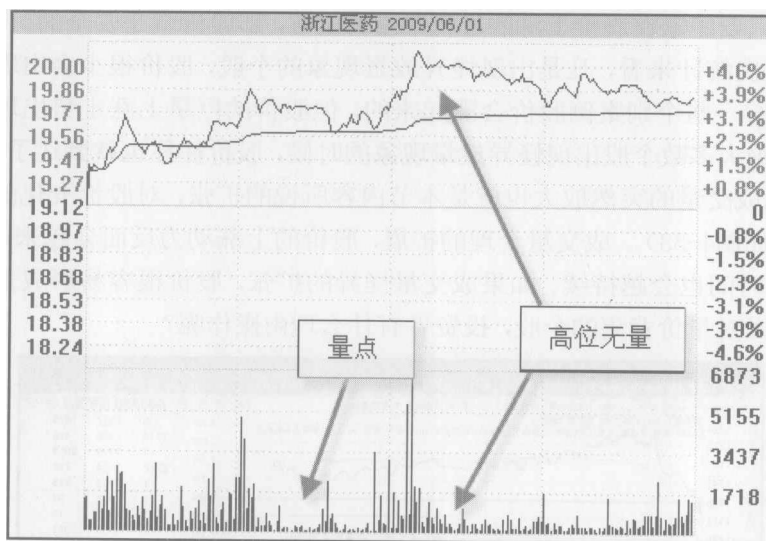


图4-32 浙江医药2009年6月1日分时图

我们主要看下午开盘后的股价走势，这一时间股价运行到了全天的最高点，如果庄家出货，必然会引发大量的抛单，同时股价随着巨量抛单也会向下回落，但股价没有大幅回落便说明盘中仍有资金在维护股价。我们可以看到约2:00左右的杀跌也没有杀出较大的成交量，一般来讲如果股价运行到高位出现杀跌，肯定会同时引发连续性的抛单，但这一时刻没有大抛单意味着什么？当然意味着庄家没有进行大规模的出货！在股价高位横盘时出现了长时间的震仓量点，这么长时间的无量难道是庄家大规模出货吗？所以后面该股的再度向上突破就不难理解了。

提示

只要庄家在当前的点位处进行震仓操作，那么股价在后期必然还会继续上涨。

九、从量能扩张看股价涨跌

股票在上涨的时候我们要求成交量一定要是温和放大，股价每涨高一点，成交量便放大一分，这对股价后期的持续上涨是非常有好处的。成交量温和的放大，说明盘中的资金运作非常有节奏，股价的一切变化都在庄家的控制之中，因此股价才有可能越涨越高。同时，成交量的温和放大也限制了庄家的出

货操作，只要庄家在股价上涨的过程中没有出货，那股价就是安全的。

从历史统计来看，凡是出现怪异放量现象的个股，股价很少会出现好的上涨，虽然有一些个别案例股价会涨起来的，但股价的巨量上涨走势出现的概率太小了。绝大多数个股出现怪异放量现象的时候，股价往往也就到达了顶部！

因此成交量的突然放大也就是本节内容所说的扩张，对股价变化的影响是很大的（如图4-33）。成交量合理的扩展，股价的上涨动力反而会越来越足，股价上涨的时间也会越持续。如果成交量怪异的扩张，股价很容易形成量价背离的走势，面对量价背离的个股，投资者有什么理由操作呢？

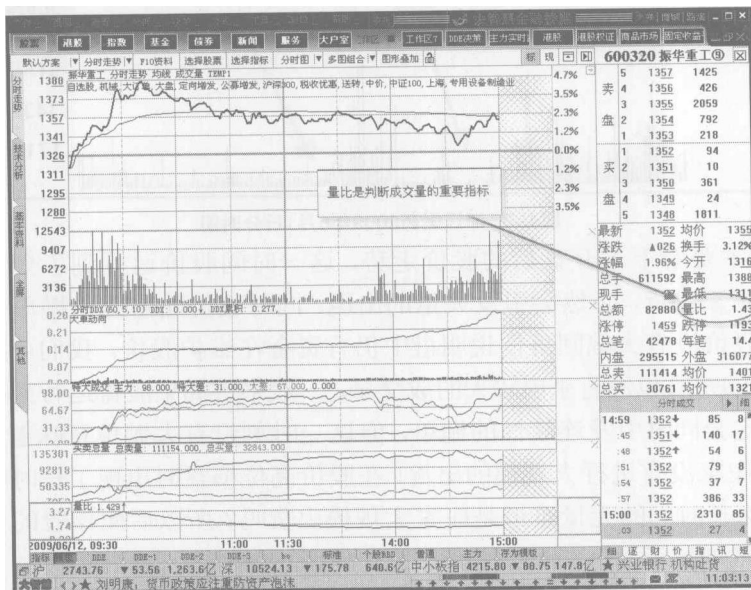


图4-33 量比是判断成交量的重要指标

量比指标是衡量量能扩张是否过度的指标，它反映的市场事实是股价当日的成交量是近5日平均成交量的几倍。如果量比值是1，那就是说股价没有放量与近5日的量能持平，如果指标值是1.5，就表示比近5日的平均成交量放大了1.5倍。只要量比指标在0.8~3之间，量能的扩张都是比较合理的。反之投资者就应当对股价的变化谨慎对待。

看盘实战

福晶科技（002222）2009年6月12日开盘以后，量比指标的数值达到了30多倍（如图4-34），这意味着什么？如果成交量按当前的速度进行成交，今日的成交量将会是近5日的30倍，如果真是这样那将会是多么可怕的异常巨量啊！

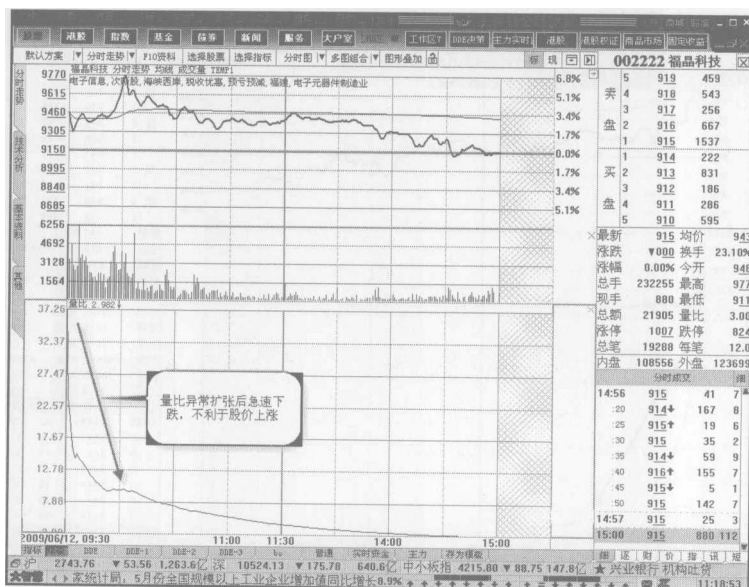


图4-34 福晶科技2009年6月12日分时图

随着股价的波动,量比指标也出现了下滑的走势,虽然量比的指标值形成了下滑的趋势,但指标的数值依然很大。长时间维持在10左右,指标值在此时表达的意义为如果按照当前的成交速度,今日的成交量将会是近5日的10多倍,这也是异常的巨量了,如果昨日的换手率只有10%,那将意味着今天的换手率可以达到100%,这样的量说明盘中的资金充满了矛盾,资金在盘中有矛盾,股价就不会出现好的上涨走势!

量比指标准确的反映了盘中资金的动向,资金没有积极的运作,而是出现了异常的流动,在这种情况下,股价是不可能出现较好的上涨走势。

ST马龙(600792)2009年6月22日的股价在开盘以后虽然出现了放量上涨,但量比指标却在这个时候及时的告诉了投资者股价的上涨过程存在着异常现象(如图4-35)!

量比指标一开盘数值就达到了36左右,在股价上涨的时候,虽然量比指标出现了向下的滑落,但数值依然保持在12左右,这说明股价按照这个速度成交下去,今天的成交量将会是昨天的12倍!这么大的差别说明盘中的资金出现了异动,出现了矛盾,成交量不能再延续上涨时的温和放量,当投资者面对资金出现的异动时,回避才是最好的方法!



图4-35 ST马龙2009年6月22日分时图

成交量只有保持温和放大，才会为股价的上涨提供源源不断的动力，一旦成交量异常放大，做多的动能消耗过大，股价的上涨便会很快的终结！



图4-36 江苏吴中2009年6月22日分时图

江苏吴中（600200）2009年6月22日开盘以后，成交量同样出现放大的

迹象,投资者在判断成交量放大的与否的时候可以参考一下量比指标(如图4-36)。量比指标所反应的市场事实是:当前时刻的成交量与前5日平均成交量相比的值,指标的数值表示是前5天平均成交量的几倍。股价正常的放量,量比指标应当维持在0.8~3之间,指标数值太小或太大都不利于股价的持续上涨。

成交量太小说明盘中的资金推动力度不足,股价上涨没有动力,在成交量萎缩的情况下,股价出现调整的概率很大。如果成交量异常放大那些股价的上涨也是没有好处的,成交量放得过大,往往会给盘中的庄家提供很好的出货机会。因此,只有不大不小的成交量才可以稳步的推动股价的上涨。

而江苏吴中开盘以后,量比指标的数值便在20以上,这说明如果按照这个速度成交下去,今天的成交量便会是近5天的20多倍,这样的成交量无疑是异常的。这么大的成交量却推动不起股价快速的上涨,这说明盘中的资金存在着很大的矛盾,面对成交量的异动,出局观望是最好的对策。

量比指标由于是反映成交量放大状况的,因此如果股价温和的放量,量比指标就会沿着某个角度不断的保持着上升的趋势,在此时如果股价也配合地上涨,那说明量价的配合是比较完美的,投资者可以入场操作。操作的时候我们一定要要求量比的指标数值在0.8~3之间,如果小于或大于这个数指,投资者都要谨慎一些。

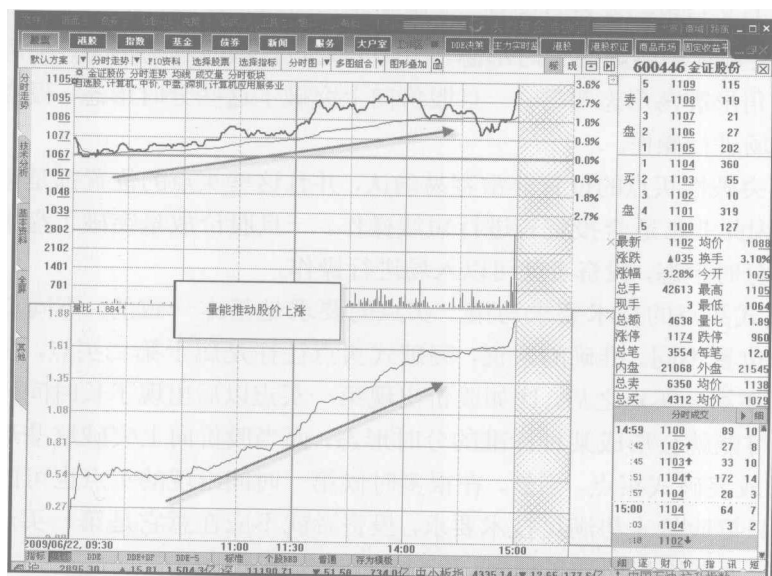


图4-37 金证股份2009年6月22日分时图

金证股份(600446)2009年6月22日分时图在开盘以后,量比指标的数指只有0.5左右(如图4-37),股价也于原地盘整。到10点半左右,随着入场资金的增加,量比指标缓步上升,也推动股价逐渐走高,到收盘时,量比指标达到1.8,股价也上涨了3.28%。

由此可见,量能正常扩张是我们欢迎的,因为那样股价才可以越涨越高。但如果资金异动,也就是量能异常扩张,股价便会停止原有的上涨走势。通过对那些形成顶部的个股进行研究,股价的见顶往往伴随着成交量的异常扩张。

十、突破性买点

投资者进行操作的时候,第一买点是股价起涨时最好的介入位,但由于种种的原因,投资者依然会觉得第一买点比较难把握,主要的原因就是因为投资者对首次放量与首次真正意义的突破定义不是太准确。其实,股价在盘中上涨的时候会出现多个买点,第一买点的位置最理想,但操作难度也是最大的,如果投资者感觉使用困难,不妨使用突破式买点。

突破式买点是第一买点的一种变形,本身含有第一买点的多种特征,但在很大程度上又与第一买点有区别。突破式买点是指买在股价突破盘中前期的新高,或是突破盘中明显的分时形态,比如常见的有箱体震荡形态、头肩底震荡形态和三角形震荡形态等等,一旦股价向上突破了这些分时形态,投资者就应当及时入场进行操作。

由于突破性买点的位置非常容易确认,并且这些买点的位置都是可以提前得知的,因此非常适合投资者进行短线操作。一旦股价放量突破了盘中的新高或标准的分时形态,投资者就可以入场进行操作。

突破式买点的技术要求与第一买点的要求是基本一致的,不同点就是股价买点的位置不同。准确的来说,突破式买点往往是属于第二买点,在很多情况下出现在第一买点之后,比如股价出现第一买点以后出现了长时间的震荡走势,震荡可能就会形成某种标准的分时形态,而当股价向上突破这些形态的时候就会形成突破式买点。当然,在很多时候第一时间出现的买点也可能是突破式买点,只要股价走势满足技术要求,投资者就不应在意它是第一买点还是第二买点,只要能给我们带来利润,我们就应当积极买进!

突破式买点的使用方法非常简单,但在使用突破式买点的时候,投资者还

是要注意一些细节问题，这些问题往往就是成交量的问题，也就说是股价在进行突破的时候，成交量必须是要放大的，并且要放出盘中最大的成交量，否则就不可以将它视为突破式买点。

看盘实战

巨化股份（600160）的股价在上午波动的时候出现了第一买点，股价放量创下了盘中的新高，成交量的放大与分时形成的变化都满足了第一买点的技术要求，因此投资者应当在这个时候积极的分段建仓入场操作（如图4-38）！第一买点出现后，股价便出现了上涨，当股价上涨到一定位置后，随即出现了长时间的横盘震荡走势。因此，在股价震荡的时候，投资者应当密切留神突破式买点的出现，如果股价没有出现向上的突破走势则不应当再加仓买入，一旦股价放量向上突破投资者就应当及时入场进行操作！

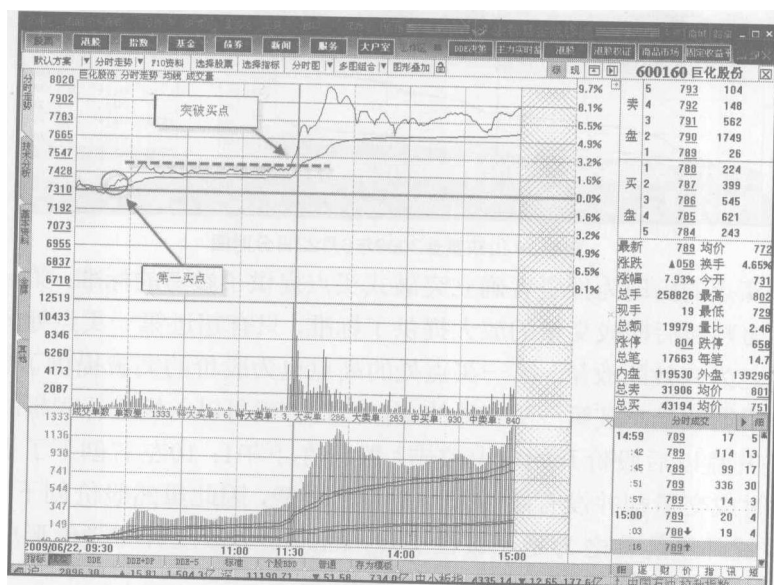


图4-38 巨化股份2009年6月22日分时图

中午收盘期间，股价放量上涨，与第一买点处的成交量相比，股价在此期间的放量要大得多。面对这种走势，投资者应当积极的操作，突破式买点要求股价在突破的时候成交量一定要放出盘中的最大量，如果没有做到，买点就不能成立！

山东黄金（600547）早盘开盘便形成第一买点（如图4-39），股价放量创下盘中新高，投资者应当积极的入场进行操作。股价在出现第一买点以后出现了

连续的缩量调整,面对这种调整走势投资者应当以发现机会的眼光去面对,一旦股价有能力向上放量突破,投资者就应当积极的入场进行操作!

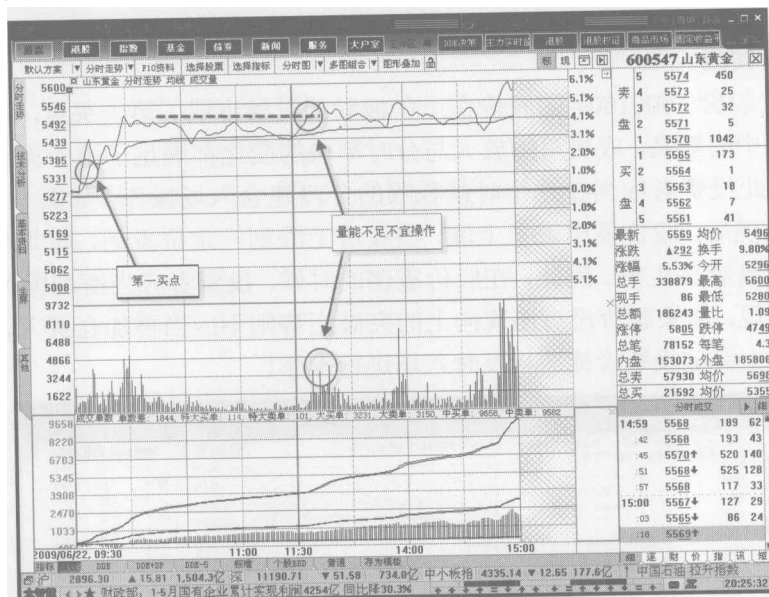


图4-39 山东黄金2009年6月22日分时图

第一买点的出现为投资者确立突破式买点提供了参考的标准:第一买点处的成交量为判断后期成交量的放大提供了标准,只有超过第一买点处的成交量才可以称之为有效的放量!第一买点处的高点也为股价的突破提供了参考,一旦股价在后期放量突破第一买点处的高点投资者就可以入场进行积极的操作。

下午开盘以后股价开始向上攻击,股价在下午1:10左右创下了盘中的新高,但此时成交量却并没有超过第一买点的量能,因此虽然股价创下了新高,但这个位置并不能称之为是突破性买点,因为成交量没有与股价形成好的配合。

因此投资者在此时可以暂缓入场建仓,静待量价的配合满足了突破式买点的技术要求,股价在后期便会展开持续的上涨,成交量放大的越充分,对应的股价的涨幅就越高。

太极实业(600667)在开盘以后形成了长时间的震荡走势,连接股价震荡的高点与低点我们可以画出一个标准的箱体震荡形态,箱体震荡是分时图中股价波动最常见的形态,而且也是投资者使用突破式买点最理想的形态(如图4-40)!

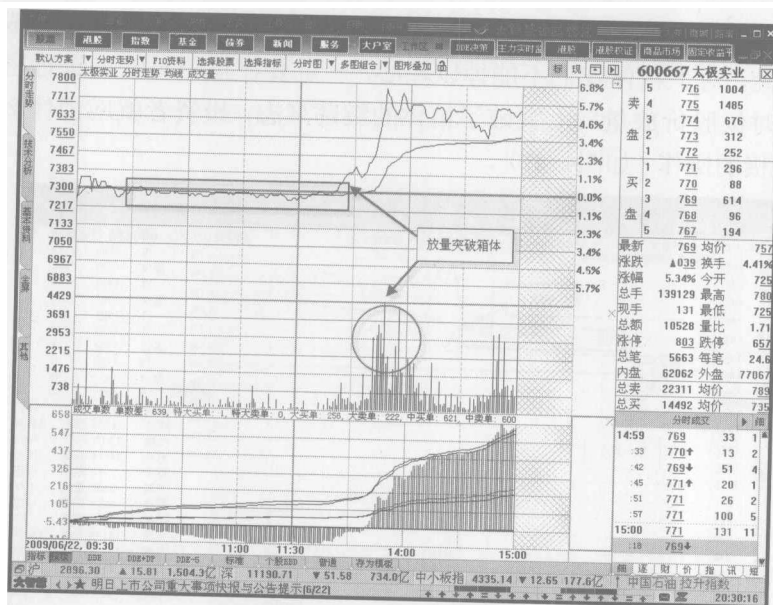


图4-40 太极实业2009年6月22日分时图

一旦股价放量向上突破了箱体震荡的上沿，突破式买点就可以确立。股价运行到尾盘期间。资金开始入场进行操作，成交量在股价向上突破的时候急剧的放大，并形成了盘中的最大量堆，成交量的密集放大说明资金入场的积极性是很高的。成交量的放大对应的是股价的向上突破，分时图挺拔有力的突破了箱体震荡的上沿，此时突破式买点成立，投资者应当入场进行积极的操作！

突破式买点与第一买点基本相似，不同的就是在形态上的区别，第一买点不强调形态的变化，但突破式买点是强调形态变化的。突破式买点比第一买点更好确立买点的位置，而且突破式买点的位置往往是可以提前知道的，因为箱体的上沿就是突破式买点所在！投资者只须紧紧盯着股价的变化就可以，什么时候股价向上突破了箱体震荡上沿，什么时候突破式买点就成立了。

中创信测（600485）开盘以后形成了无量上涨的走势，随后迅速回调到前一交易日收盘价附近，经过约半小时调整后开始放量上涨，突破均线时便形成了第一买点的特征，第一买点之所以被称之为第一买点，另一个原因就是因为在股价买点出现的时候往往比较早。一旦股价的走势满足了第一买点的技术特征，投资者就应当入场进行操作。

第一买点出现以后，股价后期出现了连续的震荡走势，股价的震荡形成了一个标准的箱体走势，对于分时图中形成的箱体投资者一定要重视！虽然有的

股价形成了箱体后并没有上涨,但很多涨得好的个股在上涨前都会形成箱体的震荡!因此,对于箱体我们不能掉以轻心,一定要在盘中对它们进行密切的跟踪,什么时候股价放量向上突破了箱体的震荡形态,投资者就应当什么时候入场进行积极的操作(如图4-41)。

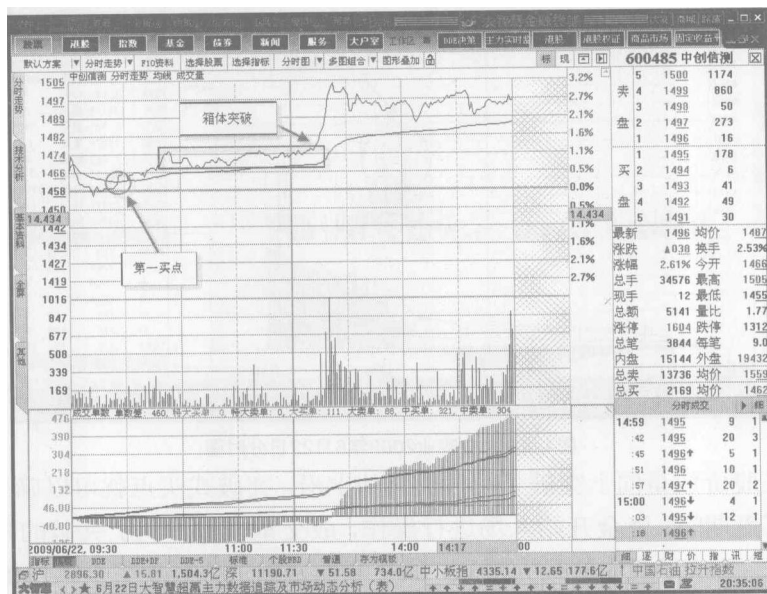


图4-41 中创信测2009年6月22日分时图

下午开盘后股价开始向上突破,股价成功的突破了箱体震荡的上沿并且创下了盘中的新高,成交量也在这个时候出现了连续的放大,并且也创下了盘中的最大量,量价的变化在这个时候配合的相当完美,因此投资者应当及时入场进行操作!

如果股价在指数持续下跌的时候形成了箱体的震荡走势,投资者更要重点关注,一旦盘中指数有反弹的出现,首先给出买点的就是具有突破特征的个股。

提示

突破性买点的最大优点就是买点的位置非常容易确认,因此对于投资者而言操作的难度也是最小的,只要把握好了成交量的变化,投资者在进行操作的时候不会有什么困难了。



CHAPTER

抓住股票 最佳买点与卖点

5

股市操作中,要想获得投资机会就要会买,那么要想获得投资收益就要会卖才行。因此,我们在波段操作过程中,就应该做到买入股票时必须要有非常充分的买进理由,而卖出股票是只需要找到一个明确的了结理由即可,这就是“买进要谨慎,卖出要果断”的道理。所以,要会买的根本在于找到买点,而要会卖的根本同样在于找到卖点。

最佳买点

一、寻找大圆底的买点

圆底又称为浅蝶形。圆底的特征是:股价先在成交量逐渐减少的情况下,下跌速度越来越缓慢,直到成交量出现极度萎缩,股价才停止下跌,然后,在多方主力有计划的推动下,成交量温和放大,股价由缓慢上升逐渐转变为加速上升,从而形成股价走势的圆弧形态。与此同时,成交量也常常呈圆弧形态,历来的股市操盘高手对圆底都很重视,因为圆底形态的形成时间相当漫长,使得底部换手极为充分。

所以,一旦圆底向上突破,常会出现一轮可观的上涨行情。但是作为一个聪明的投资者,要抓住圆底,预期得到很好额投资回报,入市时机的选择就显得十分重要。如果过早入市,常常会陷入漫长的筑底行情中,这时股价不涨而

略有下挫，几个星期甚至几个月都看不到希望。

很多投资者就是因为经不起长时间折磨，在股价向上发动前，将股票一抛了之，从而与即将到来的上升行情擦肩而过，这是十分可惜的。

此外，投资者在买入股票之前还必须观察成交量的变化，如果看到成交量和股价都成一个圆弧形状态（如图5-1），可在成交量放大，股票往上冲的时候大胆加入，而在成交量萎缩的情况下，无论股价如何如变动，都不要轻易参与，之所以这样操作是因为历年的圆底构筑完毕后，股价往上冲的时候都必须有成交量配合，否则股价冲上去也是白搭。

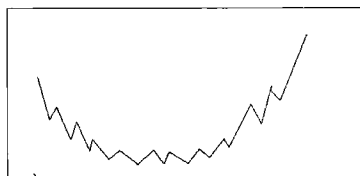


图5-1 圆底的基本形态

图示说明：圆底形态的形成时间相当漫长，使得底部换手极为充分，所以，一旦圆底向上突破，常会出现一轮可观的上涨行情。

圆底的买点一般来说是在确认圆底形成后，股价创出新高，并且成交量放大时形成。图5-2中浙江广厦（600052）在2009年2月3日形成圆底买入点后，股价快速拔高，到2009年7月3日仍在强行拉升，涨幅已达210%。

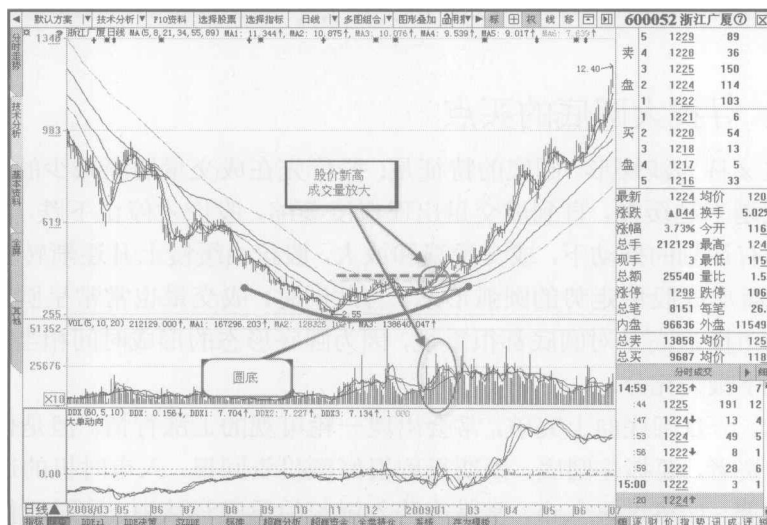


图5-2 浙江广厦圆底的买点

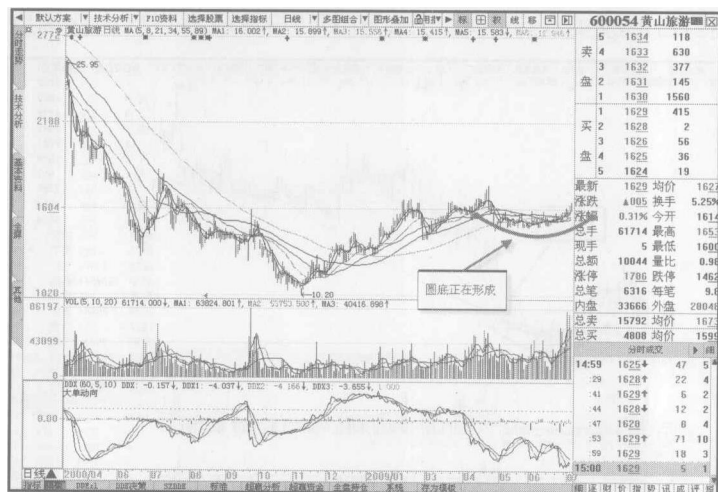


图5-3 黄山旅游的圆底正在形成

而在图5-3中, 黄山旅游(600054) 2009年4月底开始回调, 经过两个月的调整后逐渐走稳, 形成圆底形态, 并逐渐体现出上攻意向, 同时成交量也快速放大, 加上前期与大盘相比拉升并不大, 因此可以判断为圆底买点即将出现, 可以重点关注该股。如果量价配合良好, 可在突破前期高点时介入部分仓位, 如拉高后受抛压盘影响回调可在低位再次补仓。

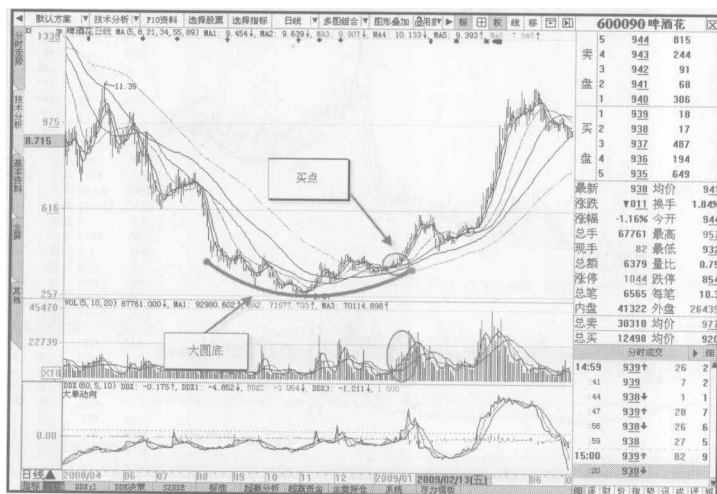


图5-4 啤酒花长达半年的圆底

圆底的形成时间长短不一, 图5-4中啤酒花(600090)从2008年8月底逐渐放缓下跌速度以来, 到2009年1月21日放量上攻止, 经过半年震荡, 形成一个大

圆底，在1月21日形成买点后开始上涨，到5月7日形成高点后上涨幅度达160%。

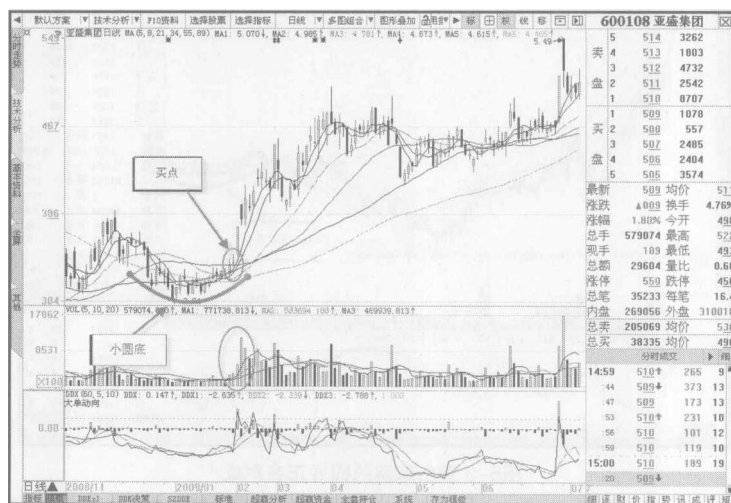


图5-5 亚盛集团的短期小圆底

图5-5中，亚盛集团（600108）在2008年12月17日经过一波波幅上涨后快速回调，经过不到20个交易日的整理，形成一个小圆底，2009年1月22日，该股放量拉升形成小圆底买点，随后经过一个月的强拉，股价上涨了46%。

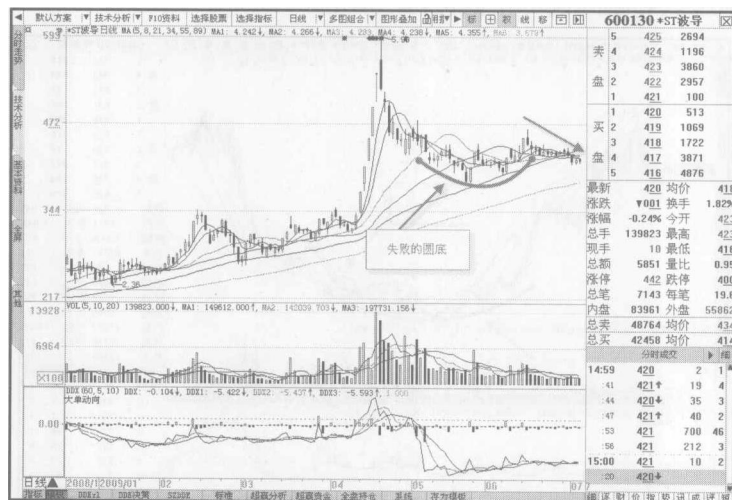


图5-6 ST波导的失败圆底

但是，圆底并不是只会导致股价上涨，有时圆底也会失败，如图5-6中的*ST波导（600130）。从该图中我们可以看出，*ST波导经过一段强拉后从高位回

落, 逐渐形成圆底, 并于2009年6月15日形成放量突破态势, 按之前的理论此时应是一个圆底突破买点。但我们要注意几点:

1. 该股前期涨幅过大, 从2009年4月17日开始连续7个涨停, 主力获利丰厚;
2. 圆底突破的量能与前期相比相差太远, 完全不足以再次启动行情。

所以, 在判断圆底买点时一定要注意前期涨幅不能过大, 且再次放量的时候要超过前期高点成交量。

二、寻找上升三角形买点

上升三角形的特征是: 股价每次上升时, 到了一定价位就遭到抛压, 迫使股价下行, 但由于市场看该股, 逢低吸纳该股的人很多, 因此, 股价没有跌到上次的低点就开始弹升, 致使下探低点越来越高。

如果我们将每一次短期波动的高点用直线连起来, 再将每一次短期波动的低点也用直线连起来, 就构成了一个向上倾斜的直角三角形, 这就是上升三角形(如图5-7)。通常上升三角形在形成过程中成交量会不断减少。上升阶段成交量较大, 而下跌时成交量较小。上升三角形是多方双方实力较量的结果, 它反映出多方力量在这场斗争中略占上风。

因此, 如不出现意外, 上升三角形到最后都会选择向上突破。但是必须指出的是, 上升三角形向上突破时, 一般都配有较大的成交量, 无量往上突破可能是假突破, 投资者不可贸然加入。

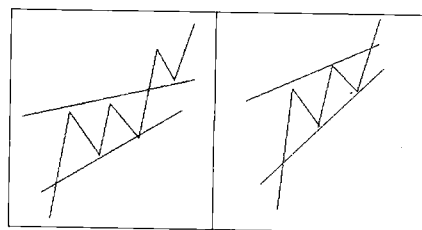


图5-7 上升三角形

图示说明: 我们将每一次短期波动的高点用直线连起来, 再将每一次短期波动的低点也用直线连起来, 就构成了一个向上倾斜的直角三角形。这就是上升三角形。突破后的走势一般有两种, 如上。

另外, 要注意的是, 上升三角形越早往上突破, 则后劲越足, 那些迟迟不能突破的上升三角形, 很可能是庄家悄悄出货而故意为中小散户设置的多头陷阱。如果一旦庄家达到目的, 在他们出货完毕后, 上升三角形非但不会往上突

破，而极有可能演化成双顶形态，股价下跌就不可避免，投资者对此务必要提高警惕。

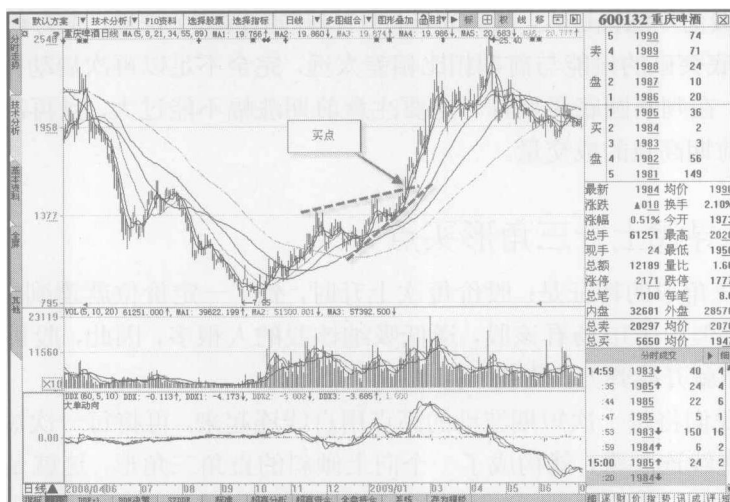


图5-8 突破上升三角形

在图5-8中，重庆啤酒（600132）突破上升三角形后，短短20个交易日即上涨了45%。从中可以看出，上升三角形实际上是一种追涨买入方式，所以在操作中一定要设定止损，一旦跌破止损位一定要坚决卖出，防止扩大亏损。

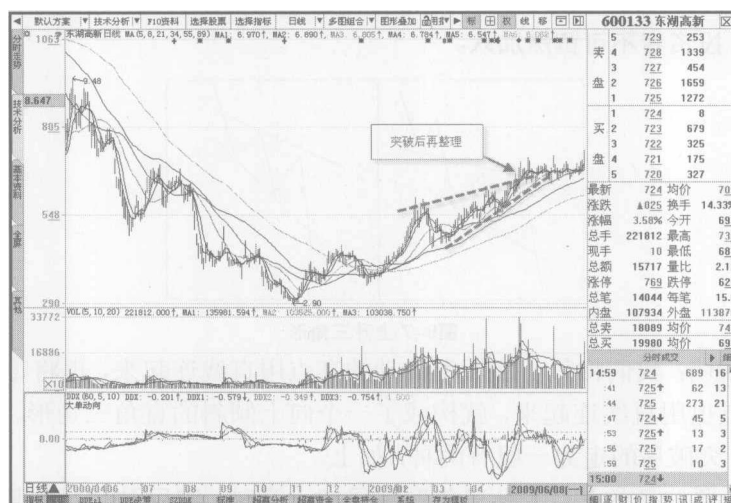


图5-9 突破后再整理

有时主力会在上升三角形突破后再整理，如图5-9所示的东湖高新

(600133)，因为此时股价相对较高，许多低位进入的散户会怀疑主力将在此处进行出货，一旦股价停止不涨就会出卖出手里的股票。主力便在此通过震荡接过散户筹码，静待时机再次拉升。

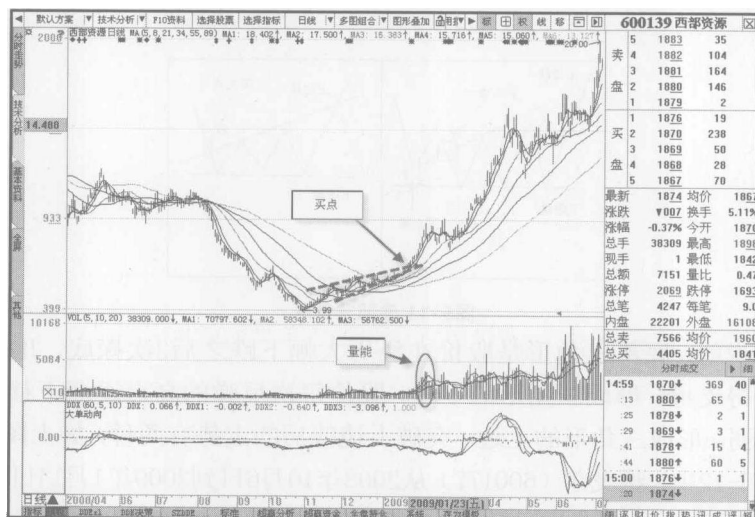


图5-10 成功的上升三角形突破

成功的上升三角形突破都要伴随巨大的成交量才能确认。如图5-10中的西部资源（600133），在2009年2月10日形成巨量突破上升三角形后，股价上涨了180%。

三、寻找底部三角形买点

底部三角形是个转势图形，它具备如下特征：

1. 股价在经历大幅下跌之后3次探底，几乎都在同一低点获得支撑，形成三角形的下边。
2. 股价每次反弹的高点逐渐下移，反弹力度越来越弱，形成三角形的上边。
3. 整个形态形成过程成交量逐步萎缩，到三角形的尖端附近时缩至最小。
4. 当向上突破时成交量开始放大。

一般来说，只要满足前3个条件，向上突破的可能性很大，向上突破和向下突破的概率大约为4比1。因此，面对图5-11所示的走势，投资者现在不应再盲目看空，尤其不能在这个时候卖出股票，相反要随时作好入市的准备（先不要马

上买进，以防万一向下突破）。

如果日后发现股价向上突破，成交量随之放大，就应该想到底部三角形正式成立，得赶快买一些股票。当股价向上突破后经回抽再创新高时，就更应该追涨买进。

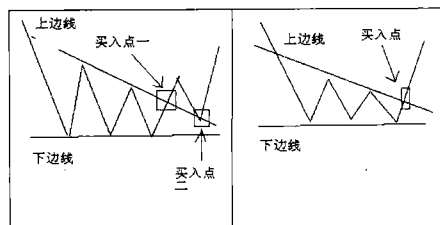


图5-11 底部三角形

图示说明：底部三角形是股价在经历大幅下跌之后3次探底，几乎都在同一低点获得支撑，形成三角形的下边，股价每次反弹的高点逐渐下移，反弹力度越来越弱，形成三角形的上边。突破上边线后的走势有两种，如上图。

在图5-12中，雅戈尔（600177）从2008年10月6日到2009年1月14日形成了一个底部三角形，并在1月16日巨量突破底部三角形形成买点，股价随后逐波上扬，累计上涨了95%。

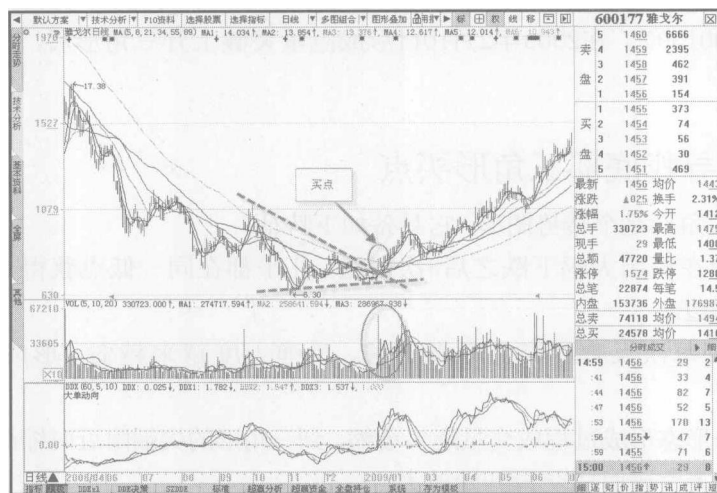


图5-12 底部三角形突破

同样，我们在下图5-13中可以看到，袁州煤业（600188）形成了一个长达三个多月的底部三角形，2009年2月3日形成突破买点后，走出了“拉升—回调—拉升—横盘”整理的形态，这一形态历时近半年。此时涨幅约为57%，由于袁州煤

业是大盘蓝筹股,与大盘其他股票相比涨幅远远不足。而这类股票属于基金重点配置股,所以一般不会出现暴涨机会,但这点涨幅还是远远不够的,所以,综合相关指标和成交量等判断,此股还有上涨空间。

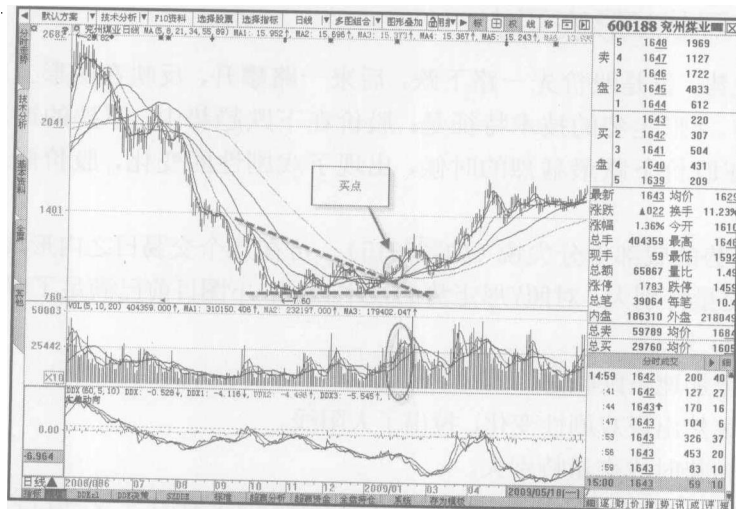


图5-13 仍有上涨空间

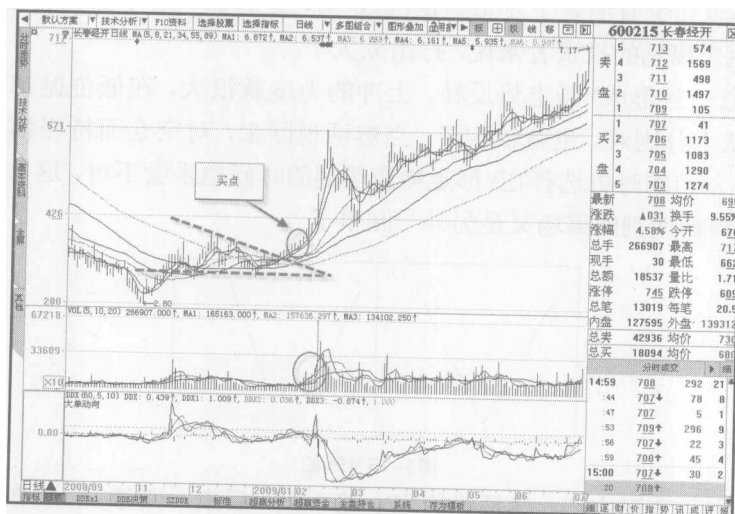


图5-14 底部三角形突破后稳步上升

与兖州煤业相同,图5-14中的长春经开(600215)也是一个牛股的典型例子,于2009年2月2日放量突破后快速拉升,在2月13号形成短期高点后回调,但

很快拉起并形成缓步上升形态。到现在涨幅已达86%，从成交量和形态上判断，此股仍有较大上涨空间。

四、寻找V形底买点

V形走势，就是股价先一路下跌，后来一路攀升，反映在图形上就像一个英文字母V。V形走势的技术特征是：股价在下跌趋势中，下挫的速度越来越快，最后在股价下跌最猛烈的时候，出现了戏剧性的变化，股价触底后即一路上扬。

V形走势的底部十分尖锐（如图5-15），可在几个交易日之内形成，而且转折点的成交量特别大。对照V形走势的技术特征，下图目前已满足了V形走势的3个必要条件，即：

- （1）呈加速下跌状态。
- （2）突然出现戏剧性变化，拉出了大阳线。
- （3）转势时成交量特别大。

现在唯一不能立即满足V形走势的一个条件是：在几个交易日之内完成触底回升，一路上扬。显然V形走势的最后一个条件能不能满足，要过几天才能知道。但到那时完全看清楚了才想到是V形走势，这对那些看不清该股运行方向，直到还在割肉离场的投资者来说，打击太大了。

要知道一旦形成V形走势反转，上冲的力度就很大，在低位抛掉的筹码再想捡回来就十分困难，也就输定了。当然话说回来，对空仓而持谨慎态度的投资者来说，入市的时机选择在V形走势较明朗的时候也未尝不可，这与我们前面说的V形走势初期割肉离场又是另外一回事了。

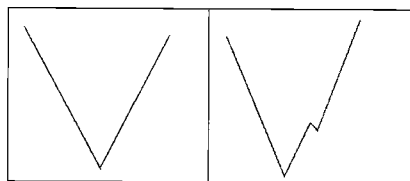


图5-15 V形底

图示说明：V形走势，就是股价先一路下跌，后来一路攀升，反映在图形上就像一个英文字母V。

因此，在V形走势有可能形成和正式形成时，投资者要及时转变思路，不能再继续看空、做空。正确的做法是：持股的投资者应握住筹码，不要轻易相信

他人之言，涨了一点就逢高派发。持币的投资者，性格属于比较激进的，在拉出的第一根长阳放出巨量时就可先买进一些股票，当V形走势逐渐明朗时，可继续加码买进；而性格属于比较温和的，从稳健角度出发，在V形走势基本形成后再买进（但要注意入市时机不能太晚），虽然少赚一点，风险也小一点。

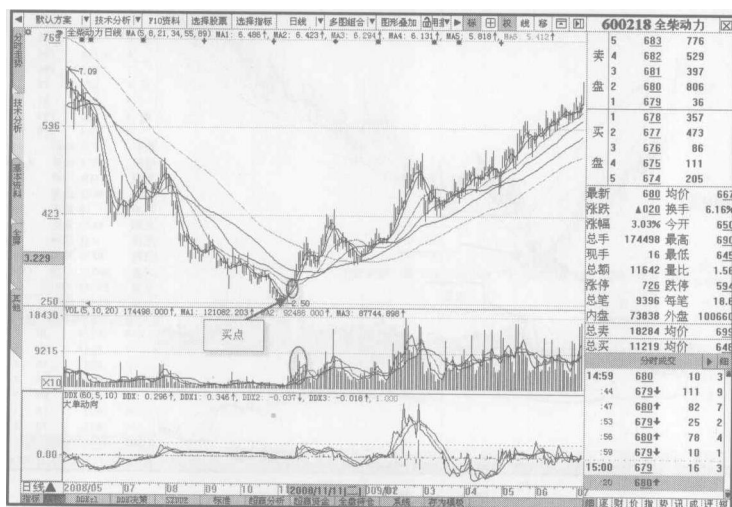


图5-16 全柴动力的V形底

上图5-16是全柴动力（600218）的V形底。2008年10月28日股价经过快速杀跌后，于11月4日企稳，到11月10日，股价放量上攻形成买点，随后股价上涨了160%。

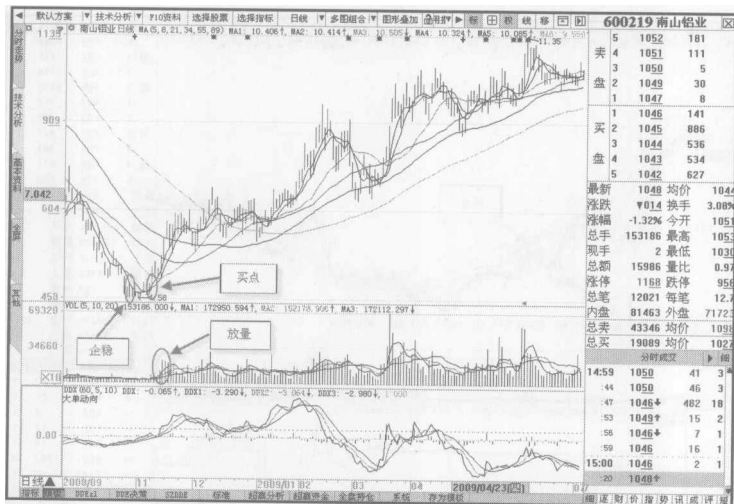


图5-17 南山铝业的V形底

南山铝业(600219)从2008年9月22日开始快速下跌(如图5-17),于2008年10月28日企稳,又经过几个交易日的整理,于2009年11月10日放量上涨形成买点,随后股价上涨了115%。

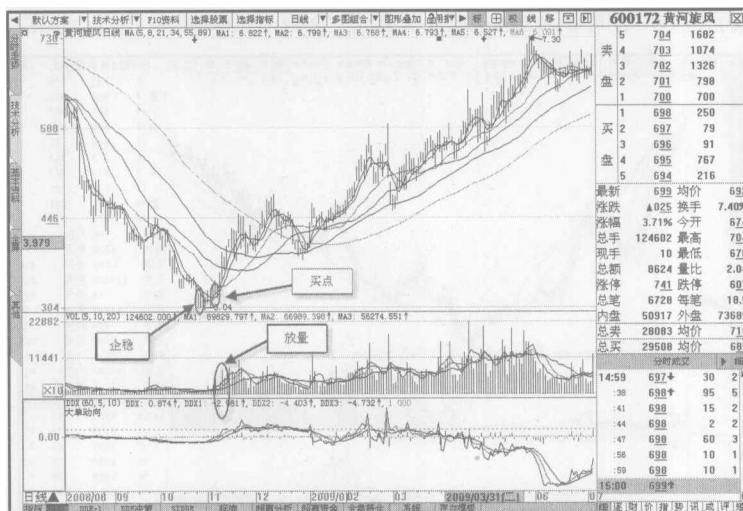


图5-18 黄河旋风的V形底

图5-18中黄河旋风(600172)经过2008年下半年的巨幅下跌,于2008年10月28日企稳,经过几个交易日的震荡确认,于2008年11月6日放量上涨,随后该股上涨了120%。

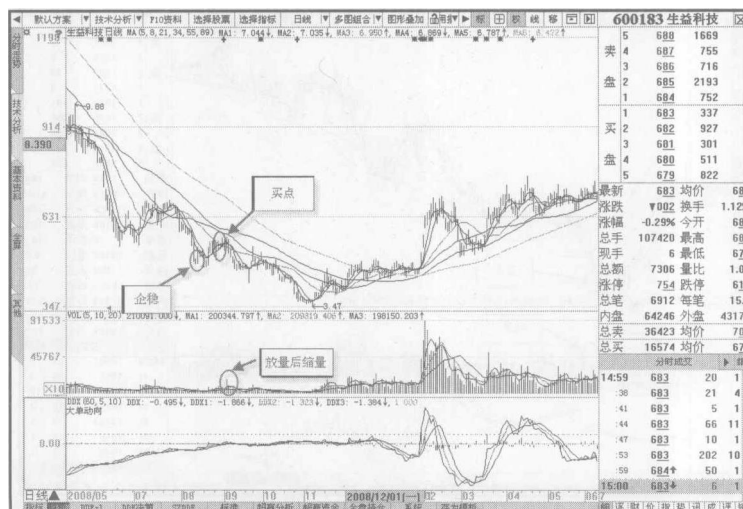


图5-19 失败的V形底

与大圆底同样存在失败一样，V形底也不是都上涨，图5-19就是一个失败的V形底。生益科技（600183）于2008年8月14日走出企稳态势，经过几个交易日的整理确认后，于2008年9月2日放量上涨。但几个交易日后又继续下跌，跌幅高达31%。

那么，有读者肯定会问为什么会这样呢？从图5-19中我们可以看到，2008年9月2日虽然放量上涨了，但涨幅并不大，而9月3日随即出现了一根大阴线，完全破坏了上升趋势，最关键的是，随后的几个交易日成交量迅速缩小，使得股价失去了上涨动力。我们在遇到这种情况一定要止损卖出，以免扩大亏损。与生益科技类似，新华光（600184）在2008年7月3日形成的V形底也失败了（如图5-20）。

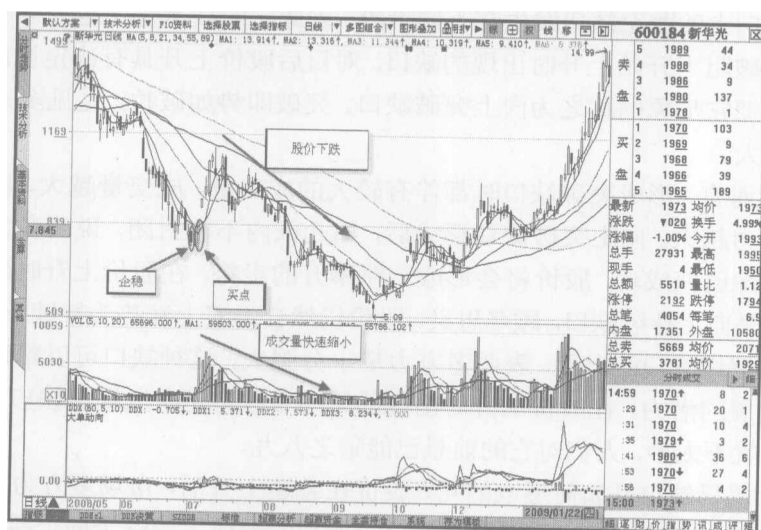


图5-20 失去成交量的V形底

因此，我们可以确定，一旦看到V形底放量后，股价往往会经过几天的上涨后，迅速缩量下跌，以迷惑市场中的投资者。此时，如果在看到V形底放量之后，第一时间快速卖出手中的股票还会有一些利润，而如果这时依旧坚持持有不卖的话，往往会造成巨大亏损。

五、从向上跳空缺口寻找买点

向上缺口的形成是当某日股价跳空高开，在昨天的最高价上方留下了没有成交的价格区域，一直到收盘时，这个没有成交的价格区域仍保留着，或部分

保留着, 缺口就这样诞生了。在股市技术图形分析中, 缺口占有相当重要地位 (如图5-21)。缺口空挡越大信号越强。

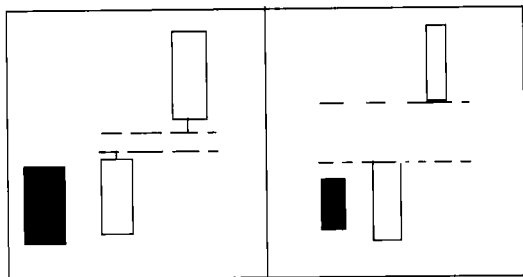


图5-21 跳空缺口

由于向上的跳空缺口发生在不同阶段, 因此它的技术含义也完全不一样。在股价突破阻力开始上升时出现的缺口, 对日后股价上升具有决定性的影响, 因此人们把它形象的称之为向上突破缺口。突破即势如破竹, 足见多方发动的攻势之强大。

一般而言, 形成突破缺口时都伴有较大的成交量, 成交量越大, 日后股价上升的潜力越大。向上突破缺口形成后, 如几天内不被封闭, 说明多方抢占空方滩头阵地已获成功, 股价将会形成一路攀升的走势。在股价上升时出现的第二个缺口是向上持续缺口, 顾名思义, 股价仍然会沿着上涨势头持续下去。

向上持续缺口的出现, 表明多方力量十分强大, 这种缺口可以帮助估计未来市势发展的潜力。在股价上升时出现的第三个缺口是向上竭尽缺口。竭尽缺口听上去就不太妙, 人们对它的前景已能猜之八九。

向上竭尽缺口是如何形成的呢? 股价在急速上升后, 市场多方力量到了最后冲刺阶段, 这时再一次出现跳空高开, 于是就形成了第三个向上跳空缺口, 也即向上竭尽缺口。向上竭尽缺口的出现, 意味着原有推动股价上升的力量发挥将尽, 市势即将逆转, 这种缺口短期就会被封闭。一旦向上竭尽缺口被封闭后, 就会引发一轮跌势。当我们了解向上跳空缺口、向上持续缺口、向上竭尽缺口的各自特征和技术含义后, 我们就知道应该怎样操作了。

当向上跳空缺口出现, 并伴有较大的成交量时, 应毫不犹豫的买进; 当向上持续缺口出现时, 就继续做多, 持股待涨; 当向上竭尽缺口出现时, 谨慎持股, 特别是向上竭尽缺口出现时伴随成交量的急剧放大, 更要保持高度警惕。空仓的投资者此时不可再追涨, 持筹的投资者为安全起见可先卖样一些筹码, 如发现股价开始掉头向下, 应即时将股票抛空离场。

虽然向上跳空缺口对股价的上升起着支持作用,但它不能被封闭,如一旦封闭它对股价上升的支持作用就完全消失,反而会对股价下滑起着助跌作用。因此,不管是哪种类型的向上跳空缺口被封闭后,就不能继续看多,而要适时做空,规避一下短期风险。

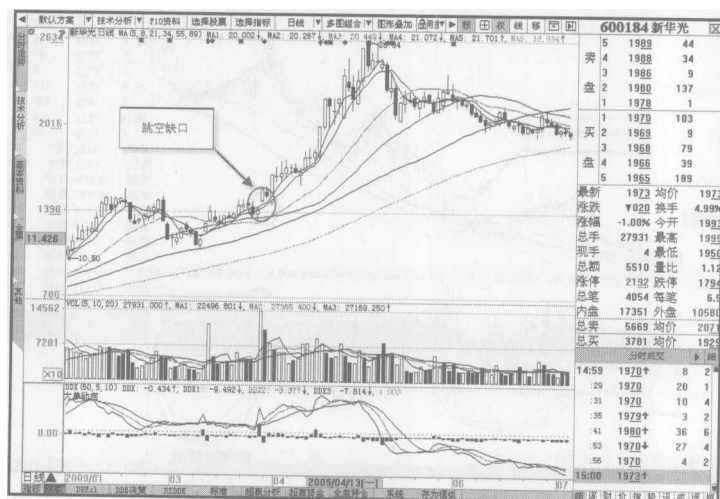


图5-22 强势跳空缺口

强势跳空缺口往往伴随着巨大的成交量,2009年3月27日新华光(600184)巨量跳空上涨后(如图5-22),股价在短时间内飚升了75%。所以,一旦发现股价在并不是很高的时候出现巨量的跳空上涨,激进的朋友可考虑果断追入。

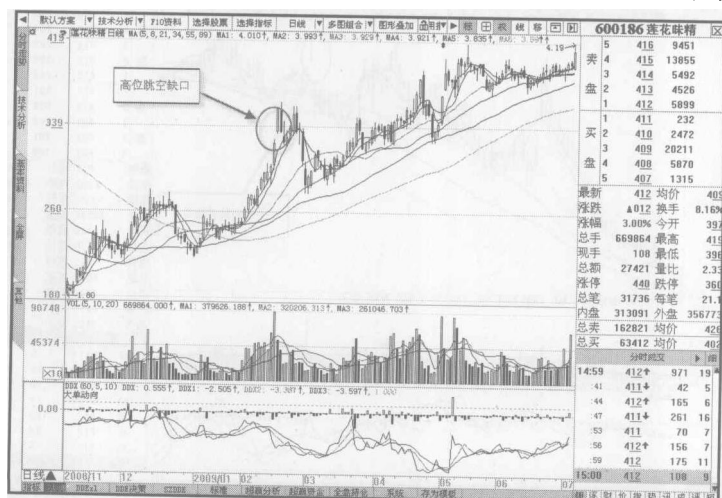


图5-23 高位的跳空缺口

而股价在相对高位的跳空缺口大多有力竭的意思，所以出现高位的跳空要高度重视，一旦发现股价有下跌迹象，可先卖出以避免风险。上图5-23中的莲花味精（600186）是一个典型的例子。

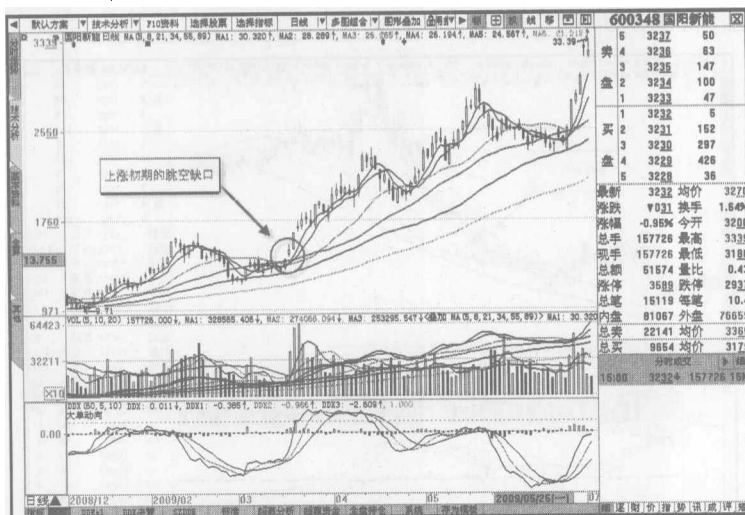


图5-24 上涨初期的跳空缺口

上涨初期出现跳空缺口一般都能带来巨大涨幅。国阳新能（600348）于2009年3月18完成调整开始拉升后形成一个初期跳空缺口，随后股价上涨了135%（如图5-24）。

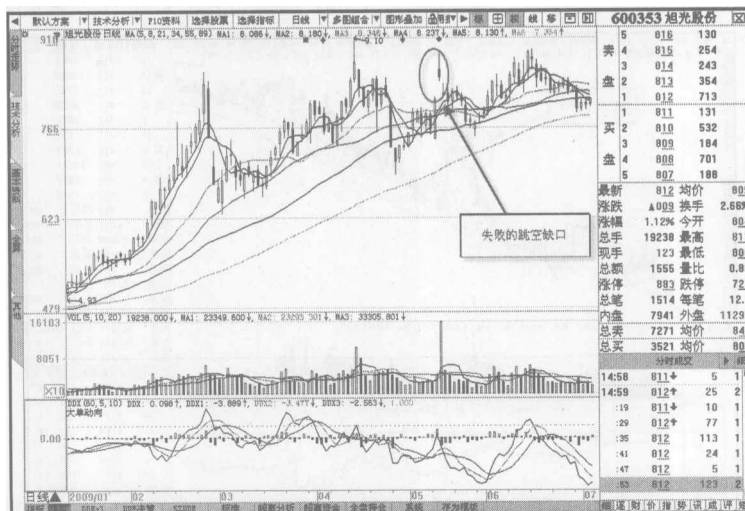


图5-25 失败的跳空缺口

有时经过一段时间的整理后一突然出现跳空缺口，但K线却走成阴线。如图5-25的旭光股份（600353）所示。这种情况我们要千万小心，这表示当天虽然上涨，但卖压太大，使股价高开低走，一般这种情况都是主力拉高出货。

六、从移动平均线的银山谷、金山谷寻找买点

所谓移动平均线，是指一定交易时间内（日、周、月、年）的算术平均线。以5日均线为例，将5日内的收盘价逐日相加，然后除以5，得出5日的平均值，再将这些平均值在图纸上依先后次序连起来，这条绘出的线就叫5日移动平均线。如果要绘制10日移动平均线，只要将上面“5”这个数字，换成“10”即可。其他30日、60日、120日……移动平均线的画法可以此类推。

目前，在股市分析中，移动平均线是除了K线之外，使用频率最广泛的、准确率也相对较高的一种技术分析方法。因为它直观、易懂，所以很受广大投资者，尤其受中小散户的青睐。

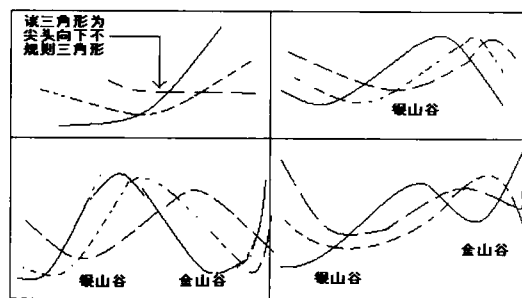


图5-26 移动平均线银山谷、金山谷基本图形

图示说明：以下移动平均线示意图中短期移动平均线用“——”表示，中期移动平均线用“……”表示，长期移动平均线用“——”表示

银山谷、金山谷的基本特征

短期均线由下往上穿过中期均线和长期均线，中期均线由下往上穿过长期均线从而形成了一个尖头朝上的不规则三角形。尖头朝上的不规则三角形的出现，表明多方已积聚了相当大的上攻能量，这是一个比较典型的买进信号，所以人们形象的把它称之为银山谷、金山谷（如图5-26）。

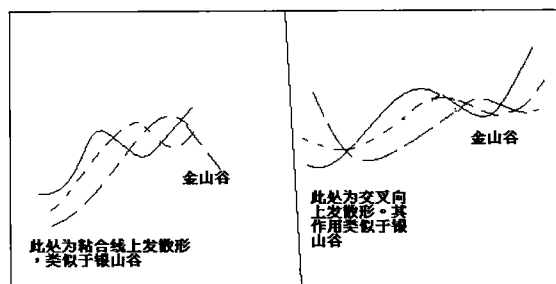


图5-27 移动平均线金山谷变化示意图

那么银山谷和金山谷又有什么区别呢？从图形特征上来说它们并没有什么区别，其不同的是出现时间有先有后。我们把在均线上先出现的尖头朝上的不规则三角形称为银山谷，后出现的尖头朝上的不规则三角形称为金山谷。通常，金山谷的位置要高于银山谷，但有时也可略低于银山谷。从时间上来说它们相隔时间越长，金山谷的含金量就越高。

就技术上而言，金山谷买进信号的可靠性要比银山谷强，其原因是金山谷的出现既是对银山谷做多信号的再一次确认，又说明多方在有了前一次上攻经验后，这次准备得更加充分了，这样成功概率自然会更大些。

因此，我们主张稳健型投资者，应把买进点设在金山谷处，这样投资风险要小得多。但是话要说回来，并不是所有出现银山谷上涨的股票，后面都会有金山谷出现，有的在出现银山谷后股价就上去了。

这样对稳健型投资者来说，以金山谷作为买进点的人，也可能因此而失去一些获利机会。这也就是我们常说的有所得必有所失吧！这种情况不仅是稳健型投资者经常会碰到的，激进型投资者又何尝不是鱼和熊掌不能兼得呢？激进型投资者把银山谷作为买进点，获利机会虽然多一些，但所冒的风险要比金山谷作为买进点大得多。

曾有数据显示在银山谷处买进股票，成功与失败之比为7:3，而在金山谷处买进股票的，成功与失败之比为8:2。如果你作为一个稳健型投资者，为了减少投资风险，就一定要经得住银山谷买进信号的诱惑，抱着宁可错过，不可做错的态度，坚持只有在出现金山谷时才买进；如果你是激进型投资者，为了获取高额利润，自愿多承担一点风险，就可以在预先作好止损的情况下，大胆地在银山谷建仓。

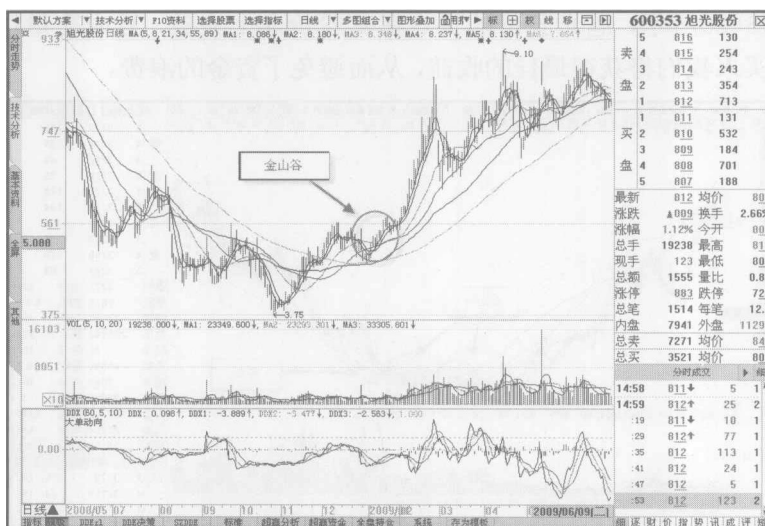


图5-28 旭光股份的金山谷

旭光股份(600353)于2009年1月13日形成金山谷后,股价快速上涨,在一个月就上涨了40%。在图5-28中,我们可以看到,金山谷形成后并没有立即上涨,反而整理了几个交易日。这个整理时间有长有短,短的如图所示只有几天,长的则可能达到半个月或数月,所以,当金山谷形成后我们还要寻找买点。

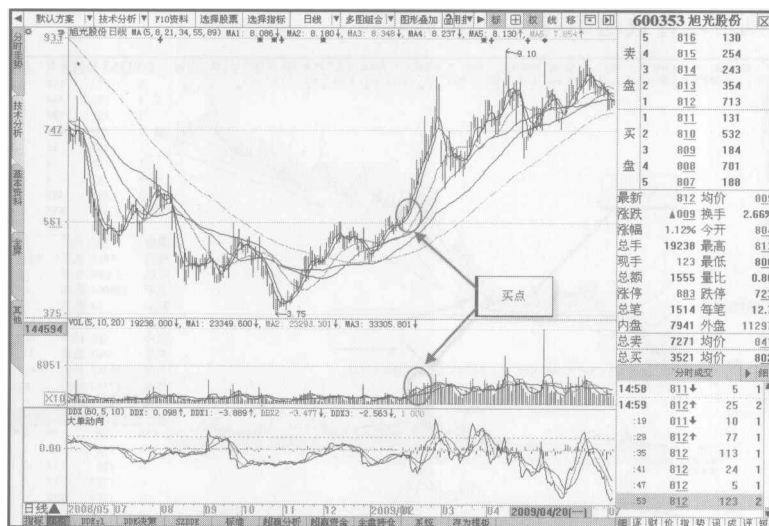


图5-29 金山谷的买点

如图5-29所示,旭光股份的买点在其股价向上突破,且成交量极速放大时,此时买入我们将获得最佳的收益,从而避免了资金的浪费。

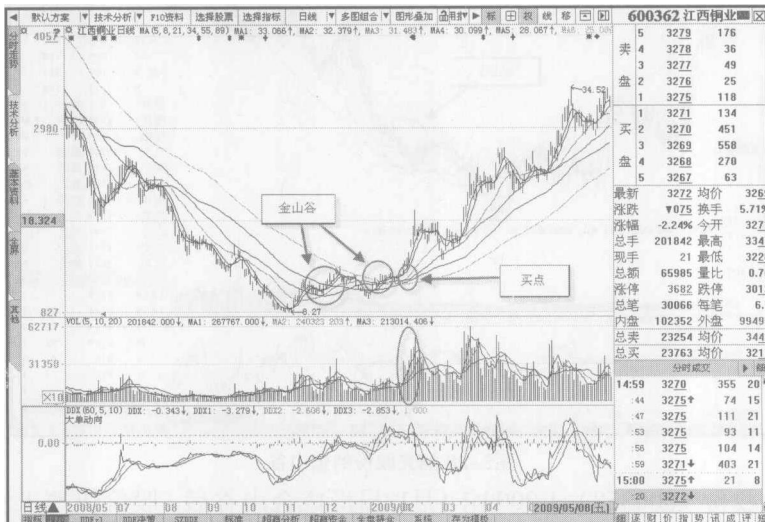


图5-30 两次形成金山谷

图5-30所示的江西铜业(600362)中,第一次金山谷形成时如果我们买入的话就会经历长达两个月的整理,直到第二个金山谷出现。而如果在图中的买点才进入则可以有效避免前两个月的横盘。

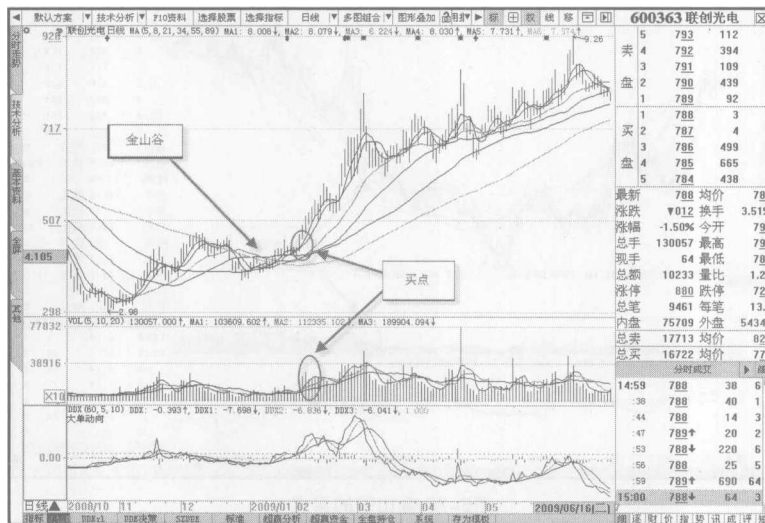


图5-31 金山谷的买点

如图5-31所示,联创光电(600363)如果在买点进入的话同样可以节约近半个月的时间。

七、从逐浪上升形态中寻找买点

逐浪上升形的特征是:短期、中期均线(日K线图中,一般指5日、10日均线)沿着长期均线(日K线图中,一般指30日均线)呈波浪形地往上攀升(如图5-32)。

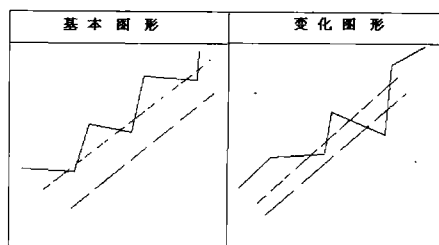


图5-32 移动平均线逐浪上升形

图示说明:短期移动平均线用“—”表示,中期移动平均线用“---”,长期移动平均线用“---”表示。

均线出现逐浪上升形,表明股价整体呈上升趋势,并往往按“进二退一”的方式前进,空方只能小施拳脚(股价小有回落),并无多大大打击股价的能耐,多方始终占据着主动地位。从技术上说,逐浪上升形为买进信号。

因此,投资者见此均线形态,应保持多头思维,做到不轻易卖出股票,尤其不要频繁的进进出出。

一般来说,均线逐浪上升形一旦形成,股价大多会有一个较大的上涨空间,投资者耐心持股,收益一般比跑进跑出要好得多。

但是,这里要注意的是,如果股价在波浪式往前推进时,出现了跌破长期均线的现象,这时就要引起警惕。当然,这里所说的跌破是指有效跌破,偶尔跌破不在此例。

所以,投资者见股价下穿长期均线时,只要成交量没有放出,先不必马上卖出,可继续观察,但是,一旦发觉日后股价仍不能回到长期均线之上,此时即应抛空离场。

与之前寻找买点的方法相反,逐浪上升形态的买点却要寻找到股价的低位。而且越出现下跌越要买入,如下图5-33的鑫新股份(600373)和图5-34的星马汽车(600375)。

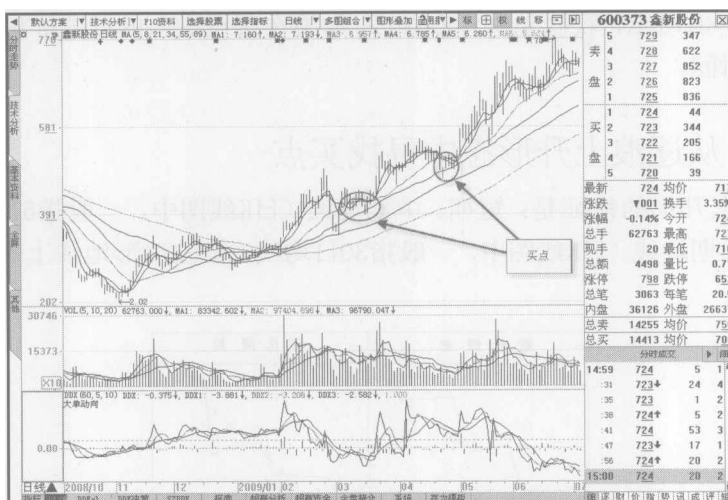


图5-33 逐浪上升形态的买点

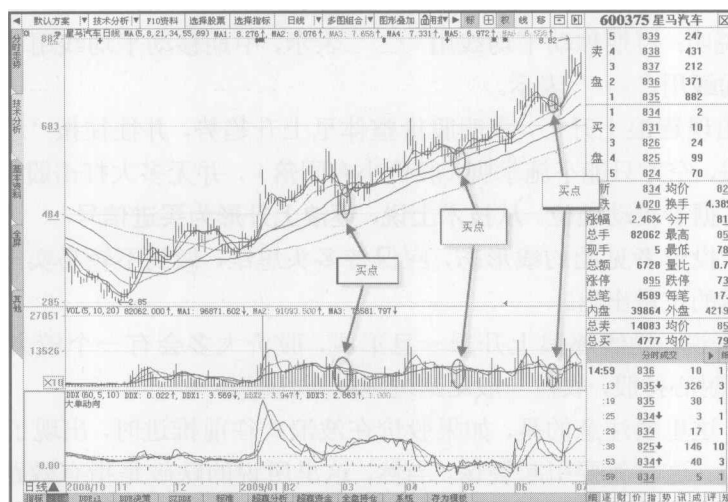


图5-34 缩量后放量的买点

但有时我们可能并没有这么多资金来越跌越买，所以，在逐浪上升形态中寻找好的买点可以有效帮助我们提高收益。

这里有一个简单的方法：

1. 确认该股属于逐浪上升形态；
2. 在每一次下跌缩量后放量的那一天买入。

需要注意的是，下跌一定要缩量，缩得越小越好，一旦开始放量即可果断买入，而不必去在意当时股价的高低，因为此时的股价可能已经跌了很多了，抢反弹的人也会多，如果不果断的话可能会买在更高的价格上（如图5-35、5-36）。

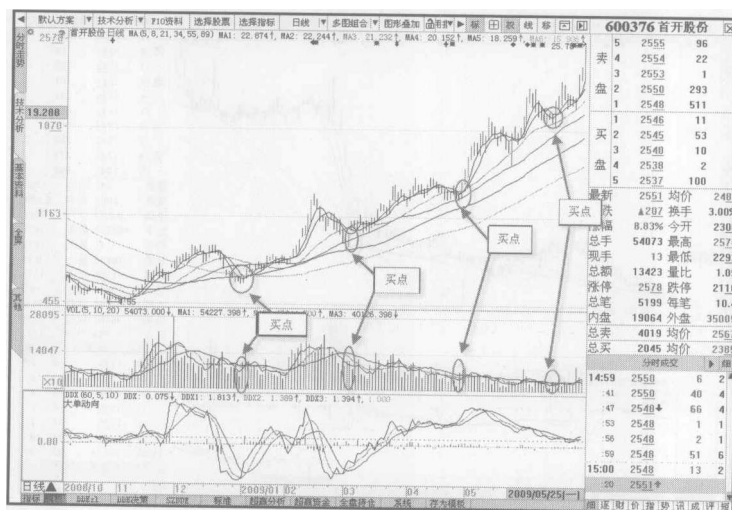


图5-35 首开股份（600376）的买点

八、从加速上涨形态中寻找买点

加速上涨形的特征是：短期移动平均线（日K线图中，主要是指5日移动平均线）起先处于缓慢上升状态，后来突然间开始加速，且上升速率越来越快（如图5-36）。

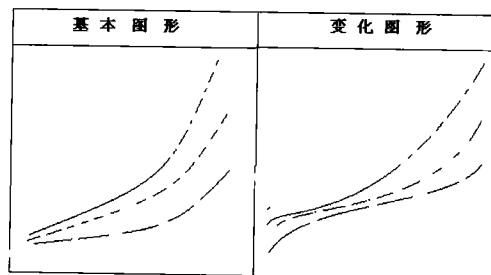


图5-36 移动均线加速上涨形

图示说明：短期移动平均线用“—”表示，中期移动平均线用“---”长期移动平均线用“...”表示。均线加速用“....”表示。

加速上涨形是一种转势信号，会引发股价急促掉头下行。投资者这时应保持一份警觉，持币的不应再盲目跟进；持股的要密切注意均线加速上涨时，是否有K线见顶信号（如螺旋桨、吊颈线、穿头跛脚等）出现，特别要留意5日均线是不是向下弯头，如5日均线向下弯头，尤其是下穿10日均线后，应马上离场。

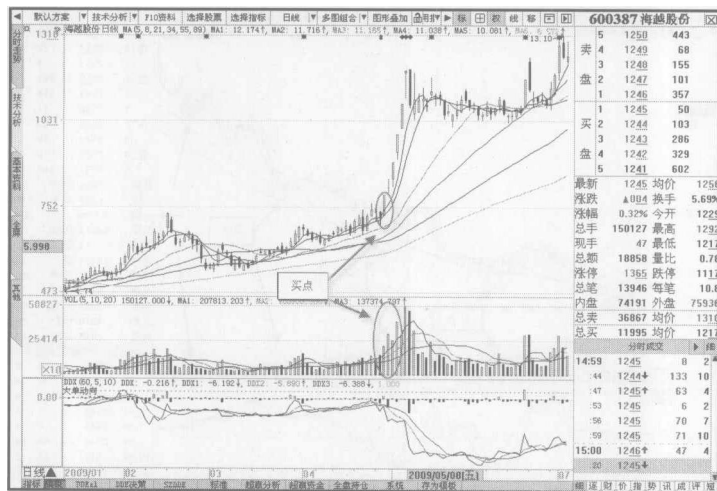


图5-37 海越股份加速上涨

在图5-37中，海越股份（600387）一直缓步上涨。2009年4月29日突然放量大涨，创下了前期新高，而成交量也极速放大，此时应果断追入，随后6个交易日涨幅达65%。

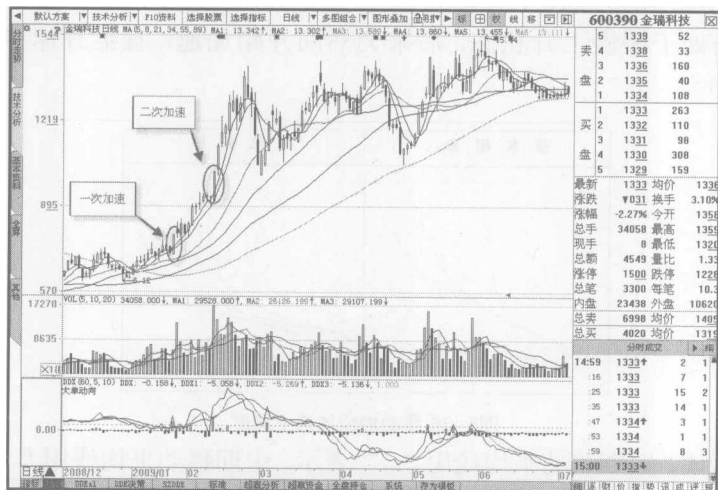


图5-38 金瑞股份的两次加速走势

从图5-38中我们可以看到,金瑞股份(600390)在2009年1月20日和2月11日分别走出了两次上涨加速形态,而股价则上涨了90%。所以,每一次上涨加速时都是一个好的买点。

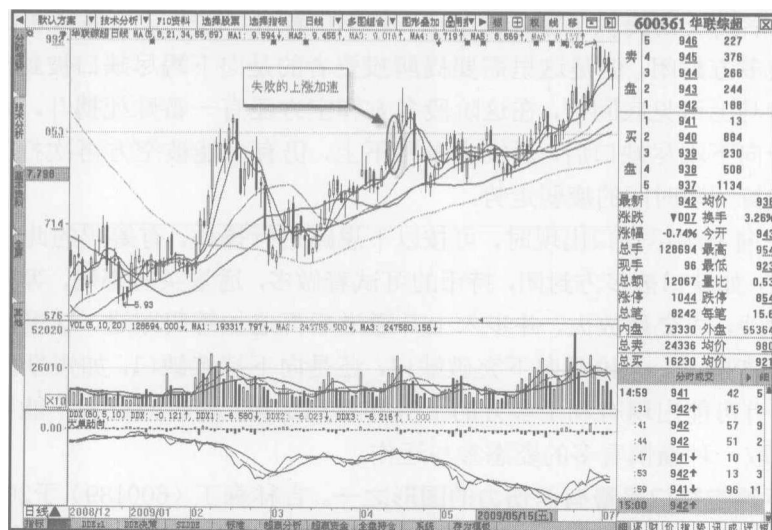


图5-39 失败的上涨加速

同样,追买上涨加速形态不可避免会遇到一些失败的案例,如图5-39中的华联综超(600361),此时就一定要学会止损,以避免更大的亏损。

最佳卖点

一、向下跳空缺口的卖点

向下跳空缺口发生在不同时段,又分别叫做“向下突破缺口”、“向下持续缺口”和“向下竭尽缺口”。这三个缺口的技术含义是完全不同的。向下突破缺口的出现,说明市况已发生逆转,原来的升势已经结束,接下来的就是一轮跌势,而这个跌势还刚刚开始,下跌的空间还很大。

因此投资者见到向下突破缺口要及时做空,尽量做到退出观望为宜;向下持续缺口的出现,说明市场做空力量仍很强,股价还将继续下跌。这时投资者仍要保持做空思维,继续持币观望;向下竭尽缺的出现说明市场已面临最后一跌,空方力量将穷尽,如果一旦空方不能组织有效力量对多方继续实施严厉打

击,日子也会难过起来。股市是个明火执仗的战场,当空方强时,多方就弱,反之亦然。

因此,空方力量不济时,多方肯定会趁机反击。而向下竭尽缺口的出现,为多方日后的反击提供了极佳的机会,如不出意外,这个向下竭尽缺口在几天内就会被多方封闭。但是这里需要提醒投资者的是向下竭尽缺口被封闭后,并不意味着马上可见底回升,在这阶段多方和空方还有一番殊死搏斗,如果多方封闭这个向下竭尽缺口后,后续力量跟不上,仍有可能被空方再次打下去,股价仍会维持一段时间的疲弱走势。

故在向下竭尽缺口出现时,可按以下思路进行操作,有筹码的此时不宜再割肉做空,如缺口被多方封闭,持币的可试着做多,适量买些筹码,等股价冲破下降压力线,成交量放大,并步入上升通道后再追加筹码跟进。这里同样需要提醒投资者的是,无论是向下突破缺口,还是向下持续缺口,如短期内被多方封闭,都有可能出现有利于多方的上升和盘局走势,这时投资者不能再盲目看空,可采取一种谨慎看多的姿态参与运作。

向下跳空缺口是最有杀伤力的图形之一。吉林森工(600189)于2008年8月11日和12日连续出现了两个向下跳空缺口,随后股价一路狂跌,下跌了56%(如图5-40)。所以,遇见向下跳空缺口时应坚决卖出。



图5-40 吉林森工的向下跳空缺口

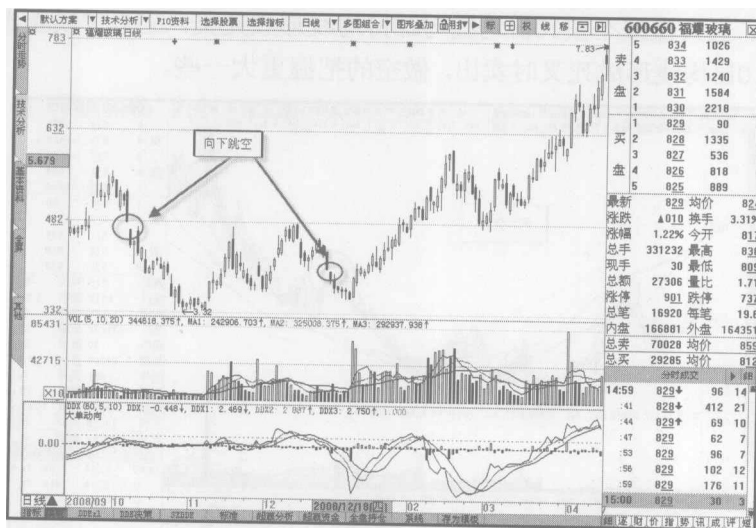


图5-41 两次向下跳空

从图5-41中我们可以看到,每一次股价向下跳空都会产生一波跌幅,所以,最好的方法是不要抱幻想,坚决卖出以避免更大的亏损。

二、从死亡交叉寻找卖点

“移动平均线死亡交叉”简称“均线死叉”(如图5-42)。均线死叉的特征是:1根时间短的均线由上而下穿越1根时间长的均线,且1根时间长的均线正在向下移动。

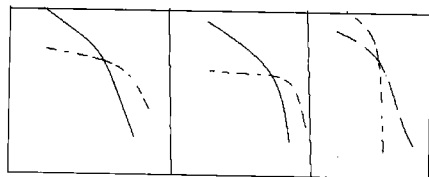


图5-42 死亡交叉

图示说明:短期均线用“—”表示,中期均线用“----”表示,长期均线用“---”表示。

从技术上来讲,均线出现死叉是个卖出信号。但是这里要注意的是,并不是所有均线死叉卖出信号都是一样的,这里信号有强弱之分,可靠性也有高低之别。一般来说,时间长的2根均线出现死叉要比时间短的2根均线出现死叉卖出信号来得强,反映的做空信号也相对比较可靠。

例如,当大盘或个股10日均线与20日均线形成死叉,这个时候卖出,要比5日均线与10日均线形成死叉时卖出,做空的把握更大一些。

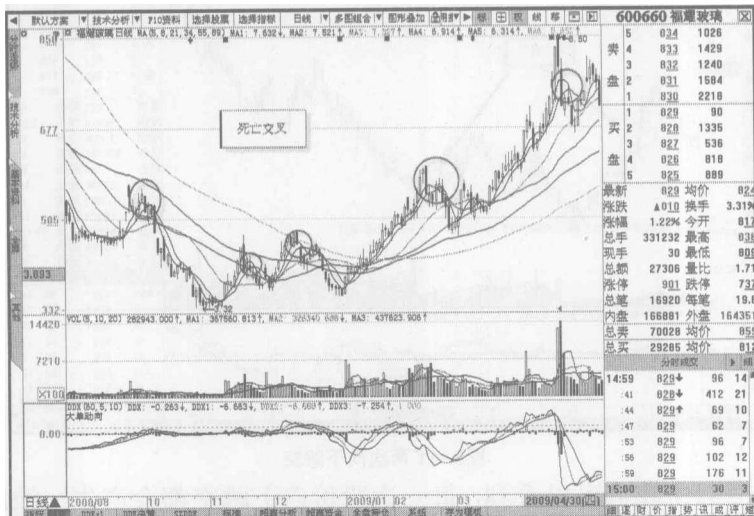


图5-43 福耀玻璃的死亡交叉

作为波段操作来说,每一次死亡交叉都是一个好的卖出点(如图5-43),而每一次黄金交叉都是好的买入点(如图5-44)。

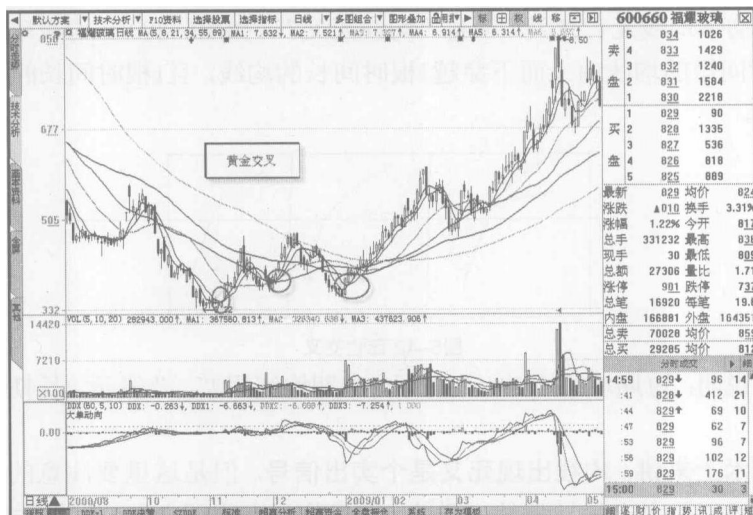


图5-44 福耀玻璃的黄金交叉

如图5-44所示,黄金交叉一般出现在股价相对低位最为有效,依靠逐浪上

升形态寻找买点的方法,如果能够有效判断股价趋势,那么股价上升途中的黄金交叉也可作为买点。但这里的重点是卖点,宁肯买不到,也一定要卖掉。这是在股市中长期生存的基础。

如果股价一直在横盘整理,均线绞成一团,根本无法找到有效的交叉点,这种股票就必须等待趋势明确后再介入。

而股价波动幅度过小也不适宜于使用死亡交叉或黄金交叉寻找买卖点。此时刚形成黄金交叉后马上就又形成了死亡交叉,在交易时极难把握,利润不高且容易造成亏损。

三、从死亡谷判断卖点

在地球上,有些山谷人和动物是不能去的,贸然闯入者,十有八九不能生还,人们把这些山谷称为“死亡谷”。在股市中,当均线系统上升趋势发生逆转时,也会出现这样的“死亡谷”。

死亡谷的特征是:短期均线下穿中期均线、长期均线,中期均线下穿长期均线,从而形成一个尖头朝下的不规则三角形(如图5-45)。

死亡谷的出现,表明空方已积聚了相当大的杀跌能量,这是一个典型的卖出信号。据资料统计,在股价前期涨幅较大的情况下出现死亡谷,日后股价下跌和上涨的比例为8:2,而且一旦下跌,跌幅就很大,所有投资者看见死亡谷应赶快出逃为妙。逃之不及者,常会弄得遍体磷伤,惨不忍睹。

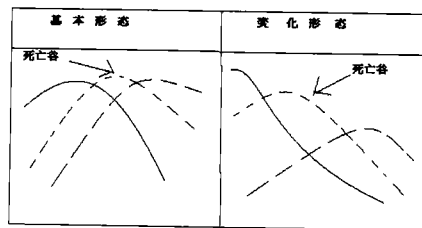


图5-45 移动平均线死亡谷示

图示说明:短期移动平均线用“—”表示,中期移动平均线用“---”长期移动平均线用“...”表示。

与金山谷相反,死亡谷出现在波段的顶部。交运股份(600676)在出现死亡谷后开始弱势整理(如图5-46),但因为大盘的强势上攻影响并没有产生较大的跌幅。

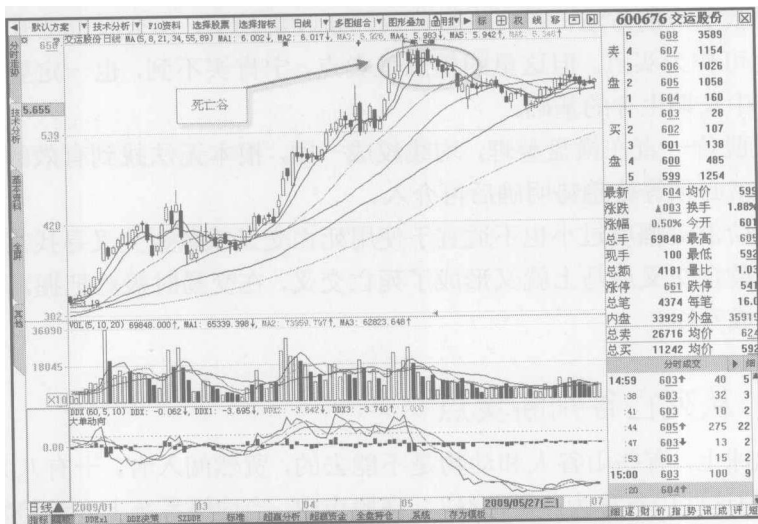


图5-46 交运股份的死亡谷

与上面的交运股份受大盘指数强势上涨,从而导致出现死亡谷之后跌势不大不同,浙江医药(600216)在2008年7月底8月初高位出现死亡谷后,大盘指数在该时间段也加速下跌,从而导致浙江医药持续跌幅超过50%(如图5-47),直到大盘探底回升才有所上涨。



图5-47 浙江医药的死亡谷



CHAPTER

与庄共舞 ——享受大收益

6

股市从诞生那天开始,就伴随着坐庄行为的产生,这是由资金的逐利本质所决定的。从股市成立之初的大户联手坐庄,到后来的券商时代,再到去年的基金联手坐庄,虽然形势发生了变化,但是坐庄的本质并没有变化。随着大小非的逐步解禁,产业资本凭借天然的持股规模和信息优势,必然地将再度出现大股东坐明庄现象。新一轮牛市到来时是,庄股将再度卷土重来。

一、哪些人在坐庄

以前的股市,庄家横行,那是名副其实的庄股横行时代。相对现在的主力来说,其资金规模一般较少,但操作手法却比较露骨。

而现在,由于机构数量众多,几乎每一只股票中,都有机构进入,除了中小板股票外,却很少有一家机构能够独立控盘。因此,目前股市,有点象“处处有庄家,又处处无庄家”的味道。

在早期的股市中,庄家大致可以分成如下类型:小基金、券商、上市公司或者大企业、联手大户、境外游资、上市公司与投机资金等等。由于前期股市规模不大,个股流通盘也不大,所以一般有2~3亿元资金就足够做一只中等规模的股票了。

最近几年,由于基金大规模扩容,机构的大力培育、流动性泛滥对股市的

吸引,股市的庄家与早前相比已经大不相同了。从目前的市场主力资金构成看,可以分成几类:

1. 最核心的主力资金

这类资金与国家高层有非常密切的关系,不但能够最先获取政策信息,同时还可影响政策的制定。这部分资金最神秘,但却是市场中最核心的主力,这批资金的动向,往往对股市运行方向有引导性作用。

有人估计这批资金数目可能在2000~5000亿元左右的规模。每每在股市最危险的时候,首先启动并展开救市行动的就是这批资金。有时有人认为是平准基金性质的资金,但笔者认为不是,这也只是正常的主力资金,只不过资金的背景比较神秘。

2. 保险类资金

这批资金与政府关系也比较密切,因为其性质属于半政府性质。其中最具有代表性的便是社保基金,其次是人寿等普通保险公司。

由于社保基金只能赚不能赔,所以这批资金的动向,对股市的运行也有较好的参考作用。这批资金进出股市伸缩性较大,不同时期规模有明显变化。

3. QFII

这是近年新出现的境外合法投机资金。这类资金目前规模不大,但市场理念和操作手法却非常先进,曾一度是国内其他主力资金效仿的对象。但随着时间的推移,其本土化趋势也在加快。这类资金对市场的敏锐和对未来热点的把握非常到位,并且这类资金与国际游资也有着千丝万缕的联系。

4. 公募基金

这是目前市场上规模最大的金融资本,是现在股市中名副其实的最大主力。如果说核心资金是行情的引导者,那么这批资金就是行情的推动者。不过随着大小非的持续解禁,公募基金市场大佬的地位渐渐开始让位于以大小非为主的产业资本。

由于这批资金来源比较复杂,层次又不高,规模却很大,因此,常被管理层作为调控市场的工具,也就是淘金客经常在博客中说的“管理层调控市场的御用工具”。由于这类基金在运作上常受管理层干预,因此还不能看成完全市场化运作,一旦管理层干预后基金受损,受损失的最主要还是广大基民。

随着市场机构化程度的不断提高,这类资金以后将成为其他机构的主要博弈对象。随着行情的不断演绎,其中部分偏股型基金将逐渐被即将出现的对冲

基金所取代。目前这类资金占沪深二市流通市值的15~20%左右。

5. 国有大企业资金和企业年金

这类资金规模也不小。由于这类资金本身就是企业资金,因此对相关行业的发展把握的非常到位,其中还包括一些大型国企的重大题材把握,其中最典型的就是宝钢系企业资金。因此,这类资金规模伸缩性较大,受国家货币政策影响明显。

6. 券商、信托和私募基金

券商在早期的五年熊市中损失惨重,因此无论从资金规模还是对市场影响力,都已沦为二等公民,特别是其中一些大的私募基金规模已经可以和券商不相上下。

当然,由于券商得天独厚的交易信息资源以及投行业务优势,因此在题材股的把握上比其他资金更加准确,但这也由此滋生了最多的老鼠仓,因此这也使得券商重仓股走势总是有气无力。

值得注意的是,私募基金有呈扩大趋势,其操盘手法与以前的做庄没有多大区别,这主要体现在中小板股票中。事实上,很多私募基金主要运作者,就是以前的股市庄家培养起来的。随着大小非的不断解禁,这类资金与大股东联合坐庄的可能性最大。

7. 上市公司

自从股改以后,上市公司对自身股价的关注空前热情,这是因为全流通后,股价已经和自身利益息息相关了,随着MBO和管理层股权激励措施的出台,上市公司核心层有较大做高市值的冲动,以便高价减持。

其中有些私募基金也与上市公司相互配合,共同谋利。这一点,有点象以前的坐庄模式,其操作对象以小市值低价题材股为主。相对来说,私募基金更喜欢独自运作中小板股票,因此这类资金的数目不好估计。

以上说的是目前市场上的金融资本。其实随着大小非解禁不断推进,以大小非为主的产业资本规模将越来越大,产业资本将有望取代公募基金成为名副其实的市场第一大主力,并且在未来1~3年时间内,在相关上市公司的股票运作中,将取代金融资本成为市场新的超级主力(如图6-1)。

由于这部分资金具有与生俱来的行业敏感、信息优先等优势,因此在与金融资本的较量中,更容易占据上风。这一点是大家以后要引起高度重视的。



图6-1 庄家拥有巨额资金

二、主力坐庄流程

庄家既然是家，就有家的构成和分工。

庄家一定有一位总负责人，负责大的方针和决策，譬如股票类型选择、进庄时机、持仓规模、操作手法、出货方式、人员分工以及资金调度安排等。可以说，庄家中最重要的就是总负责人，是整个坐庄过程的总策划人总设计师。

庄家总负责人下面一般有调研人员、公关人员、资金调度员和操盘手。

调研员的工作就是与上市公司公关沟通套信息；公关人员充当各种媒体背后的黑嘴，是名副其实的庄托（此类人员现在在各大金融、证券类网站的股吧中比比皆是）；资金调度员一般由财务兼任，主要是通过银行或别的途径拉资金；操盘手的叫法大家听得最多，其实就是一个交易员的角色。

由于操盘手的人数不少，因此就会存在个人素质、品行以及情绪波动等等个体因素不同，从而也会影响股票价格走势。不同的操盘手操作思路不同，因此我们在仔细观察盘口的时候，要经常揣摩操盘手的操作思路。

由于操盘手年龄一般不大，太大反应跟不上。再加上操盘手每天的操作计

划是由总负责人下达的，所以个人能发挥的空间很有限。尤其是总负责人常根据市场情况不时变化操作计划，因此操盘手独立性很小。

尤其可见，如果跟庄操作信息是通过操盘手提供的，亏损的可能性反而比较大。随着科技的发展，电脑程序化交易应用得越来越多，以后操盘手的工作将更简单，最后将变成国外目前较普遍的交易下单员。

目前的市场主力，已经轮为基金了。但总体来说，其坐庄与以前在原理上是一样的。

基金做庄的总负责人，为投资总监；调研人员为专门的基金调研部门；公关宣传自然是各种媒体，鼓吹的是投资理念而不是单个股票题材；资金调度员就是证监会基金发审部；操盘手就是基金的专门交易室。

主力坐庄，一般要经过选股、调研、计划书、试探、建仓、洗盘、拉升、震仓、出货这几个过程。

三、庄家如何选股

以前的庄家选股，多数是选行业、选盘子、选题材。在这方面，有的是有资金的机构主动去找项目，有的是有项目的上市公司主动去找投机资金，而股票咨询机构就是他们的中间人。

如果上市公司配合，则总负责人会制定一个操作计划书，开始指令操盘手按计划建仓。当然如果上市公司自己既有项目又有资金的话，还会转几道弯去注册看似不相关的皮包公司来自己炒作自家股票。

如2006年底著名的ST长运（现西南证券600369）大幅拉升便是个典型的例子，该股在庄家的操纵下在短短3个月将股价从2元多炒到20多元，上涨近10倍（如图6-2）。

随着大小非解禁完成，大股东将成为名副其实的主力。以后其他机构将成为大股东的跟庄机构。当然也有可能是大股东和其他机构合谋。

总之，以后主力要做庄，首先得看大股东的脸色。

而现在基金选股，主要是根据宏观经济发展特点来选股。基金的专门研究部门会根据总体经济发展和国家政策导向，先选出一个股票池提供给投资部门（有些小基金由于研究力量有限，干脆直接购买券商投资报告）。

然后基金经理会通过调研部门对相关上市公司摸底，一旦上市公司情况符

合预期,则会确定其中的建仓股票,制定建仓计划。

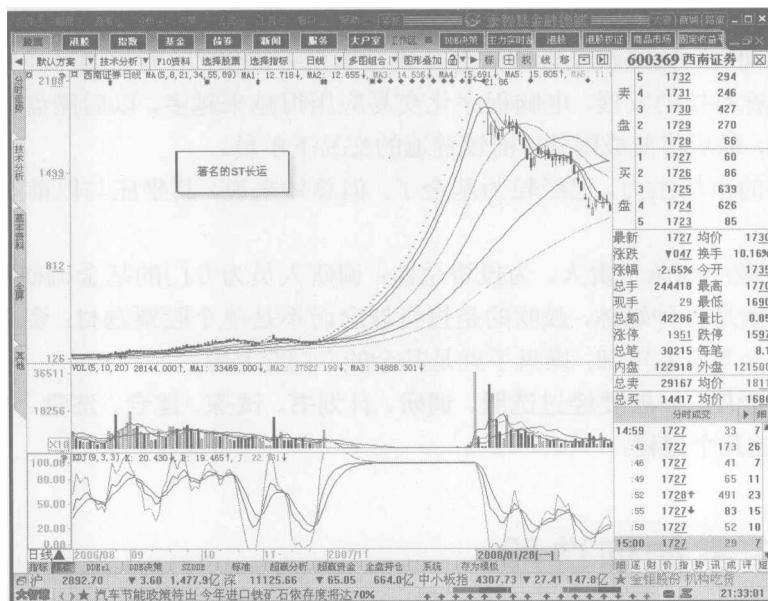


图6-2 ST长运

最后将每天的交易指令下达至基金内部交易室,由操盘手根据指令在规定的价格范围内建仓相应数量的股票。圈内统称为“配置”,而重点建仓时则称为“超配”。

四、庄家怎样试盘

庄家在盘或市场、政策环境具备发动行情的情况下,就会准备严密的坐庄计划开始正式进庄,不过并不会直接就进庄,而是为了达到操纵股价获取利润的目的,在正式进庄前还要展开试盘动作,了解该股票的股性情况、关注程度、股东心理等,以便做到知己知彼,百战百胜。

庄家通过试盘,主要是想了解这只股票是否已有庄家潜伏。如果有庄家潜伏,则该股筹码会体现非散户持有的特征,因此新庄家必须采取相应的方法解决,决定是换庄、抢庄、联庄、助庄、跟庄还是弃庄。

庄家通过试盘,还可以试探股票的筹码分布情况。根据试盘来确定上档筹

码的抛压轻重,下档买盘的支撑力度,初步估计会有多少筹码能被吸收,以便制定正确的建仓计划。试盘时买进的筹码,还可用于正式建仓时打压使用,以便在更低价位买入更多股票。

庄家试盘的方式,一般是在股价风平浪静时出其不意地猛然将股价大幅拉升,然后再让股价自然回落,以便测试盘中筹码抛压情况,以决定随后的建仓是采取拉高建仓、横盘吸筹还是打压建仓(如图6-3)。

还有一种试盘是在股价走势平静时突然将股价大幅打低,以测试有多少恐慌盘抛出或有多少场外跟风盘愿意买进。

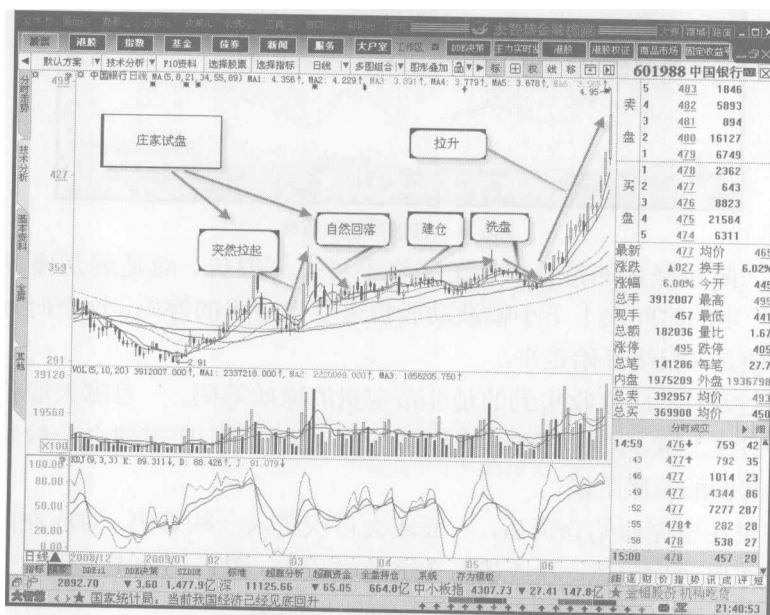


图6-3 庄家试盘

五、庄家怎样建仓

庄家在确定可以进庄后,将正式展开建仓动作。

庄家试盘后买进的筹码部分用来打压股价,以连续下跌或阴跌的方式逼投资者恐慌出局(如图6-4)。而一旦这种方式成交量无法再放大,说明恐慌盘已经基本出尽,剩下的是坚定的长线持仓者。

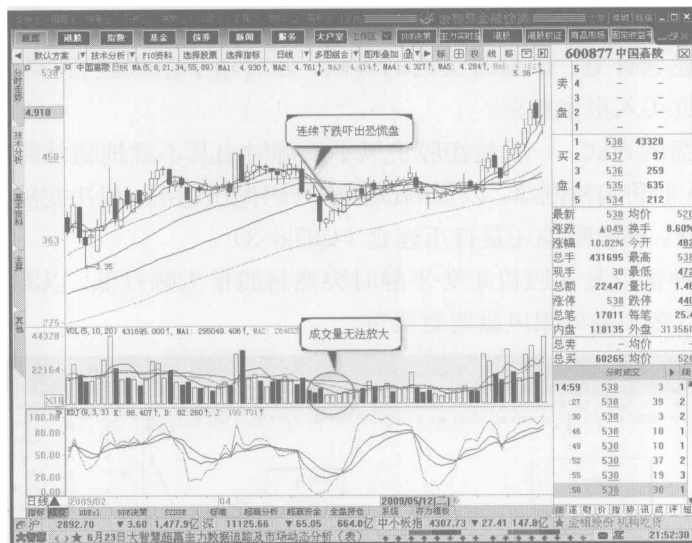


图6-4 打压股价吸取筹码

这时，面对坚定的持仓者，庄家将不再打压股价，而是展开横盘振荡吸筹，通过一定的时间来上下小幅波动股价来获取更多的筹码，这个时候对应的图形一般便是30日线开始走平。

这个过程中，庄家收集到的是非常宝贵的原始筹码。一旦哪天股价放量扫货突破30日线上涨，说明庄家原始筹码基本收集完毕。庄家建仓一般发生在股价运行趋势图的筑底阶段。

当庄家在建完原始仓位后，一般还会再次买入一些筹码，对应在图形上的就是从底部启动后的第一次上涨。在这个过程中，图形上会表现出成交量与以前相比根本性放大，股价已经开始明确的向上突破。

六、庄家如何拉升股价

由于目前股市还没有融券业务，因此庄家在建完基本仓位后，只有向上做才能获利。而对庄家来说，如何尽快将股价拉离自己的建仓成本区是最先要考虑的事情。因此这就有了初级拉高动作。

一旦大盘不再大幅下跌或者筑底基本完成，就是庄家开始行动的时候。

庄家一般会选择这个时期第一次拉高股价，其目的有二：

- 一是快速脱离成本区;
- 二是完成剩余仓位建立。

一旦脱离成本区,万一大盘出现不可预见的风吹草动,庄家的基本仓位就不至于被动被套,从而可以从容地进行股价的拉升与派发筹码(如图6-5)。

这个阶段,对应的就是底部中线黄金买入法出现以前的那波上涨行情,也就是三线交叉底部短线买入法所捕捉到的那段短线波段上涨行情。

经过初次拉高后,庄家对于盘中的跟风盘和抛压盘了解得更清楚,这个阶段为操盘手以后的做盘提供了较好的依据。

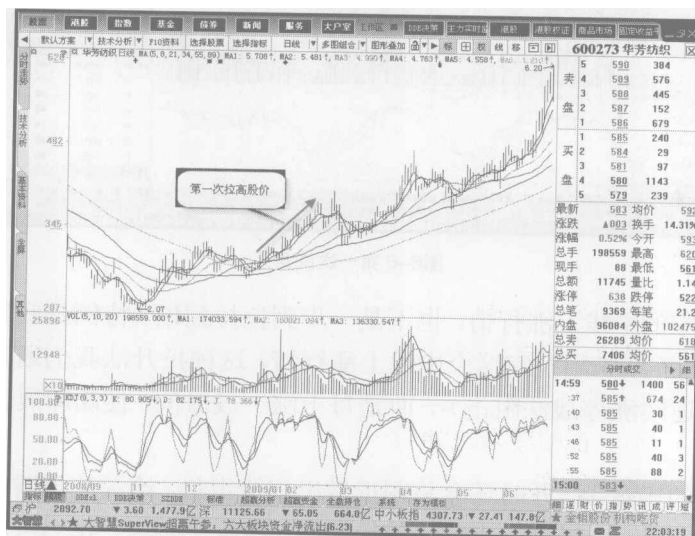


图6-5 第一次拉高股价

经过初次拉升后,市场中部分看好该股的投资者,以及部分懂技术分析的投资者已经跟风买入了,而此时股价尚处于启动初期,因此庄家是不会容许有太多的投资者一开始就跟风的。

这时庄家就会展开第一次洗盘动作(如图6-6)。第一次洗盘基本结束的标志就是K线再也不出现大起大落走势,而是变成越来越短的底部十字星走势,同时成交量也大幅萎缩。这些特征表明杀跌盘已经彻底清除干净,市场外面的浮动筹码极少。

至此,庄家的洗盘目的达到。一旦洗盘完成,庄家跟下来要做的,便是展开最具爆发力的中线上涨行情。

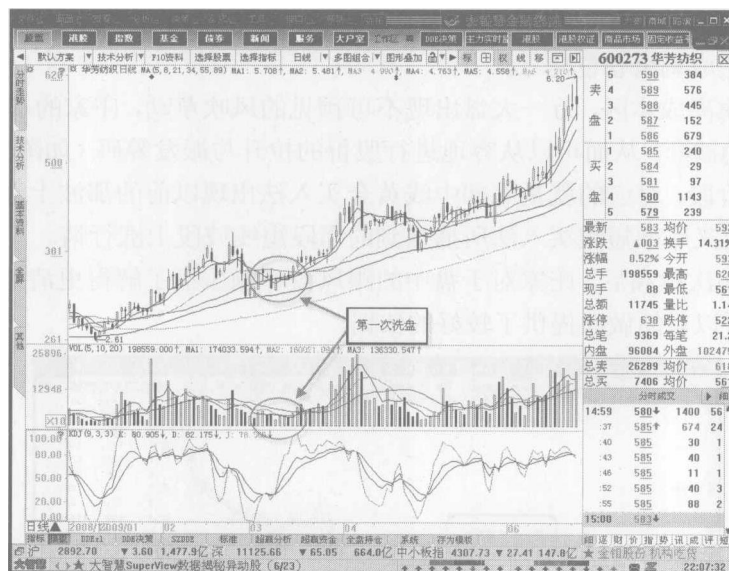


图6-6 第一次洗盘

对于庄家的中线上上涨行情，也不是一步到位拉到顶（特例是底部连续涨停个股，一口气连续长阳拉完这个中线上上涨行情，这种拉升法我们通常可以采用底部涨停或连续涨停战法阻击），而是每上涨一段时间，便随即展开一次洗盘动作。

有经验的操盘手，此时还会将图形做出规律走势，给关注该股的投资者造成思维定式，以便在最后出货阶段设置陷阱。在这个阶段，我们可以采用加倍取整法，大致判断股价何时将开始调整。

在经过中级拉升和洗盘后，庄家将进入最后的拉升阶段（如图6-7）。在这个阶段，庄家的主要目的便是拉开上涨空间便于最后出货。体现在图形上，就是庄家猛烈的连续拉升，连续长阳，极度诱惑那些场外的普通投资者跟风。

七、股价见顶标志

最后拉升阶段，庄家一定要通过连续大幅上涨，以猛烈的上涨姿态，坚定的上涨态度，彻底摧毁场外普通投资者的观望心理防线，使他们最终经不住这种诱惑而追高买入，而庄家则在大幅上涨过程中开始隐蔽出货。

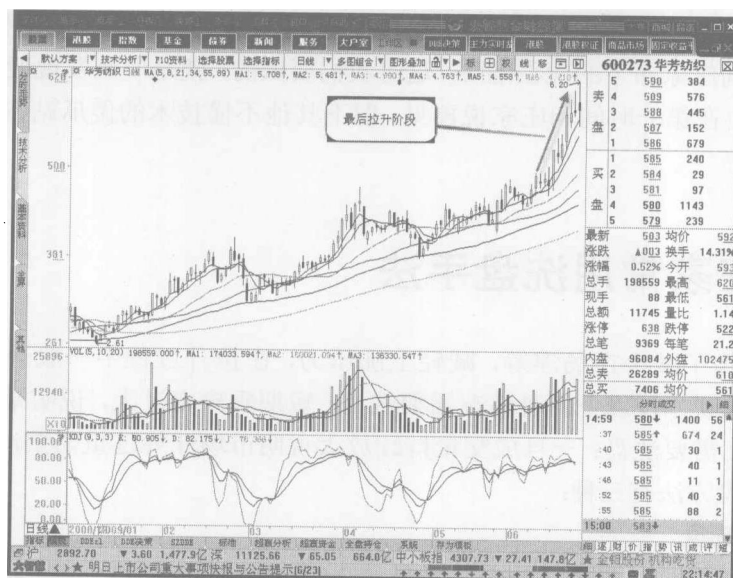


图6-7 最后拉升阶段

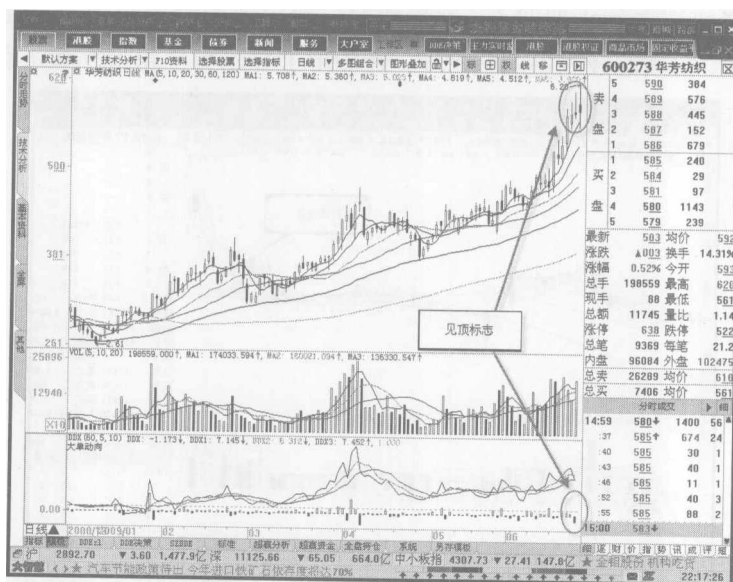


图6-8 见顶标志

这个阶段的图形特点，便是股价大幅远离30日线，短期均线变得极其陡峭而无法再放大，成交量也随着股价的大幅上涨而急促放大（如图6-8）。当普通

投资者还沉浸在价量齐升后市可能再拉长阳的美好憧憬中，顶部悄然而至，不知不觉走向庄家布下的死亡陷阱。这时我们要做的，就是一旦发现股价有短线见顶迹象，在第一时间和庄家说再见，留下其他不懂技术的傻瓜站在高高的山顶上放风。

八、庄家常用洗盘手法

主力为了减少市场浮筹，减轻上涨压力，在拉升过程中一般会有洗盘动作，一般来说出现以下两种情况需要洗盘：短期乖离率过大，说明跟风盘获利太多，因此需要洗盘；一旦成交量持续放大说明市场浮筹过量需要洗盘。主力通常的洗盘方法有三种：

打压洗盘

向下打压洗盘最能达到洗筹目的（如图6-9）。由于股价下跌，跟风盘由于害怕到手的利润失去，甚至因此反遭套牢，所以常会恐慌抛出筹码。这是主力在攻击普通投资者的心理弱点。这种情况一般出现在主力初次拉高后，或者控盘能力较强、时间比较充足的情况下，在图形上显示为三角形缩量下跌。

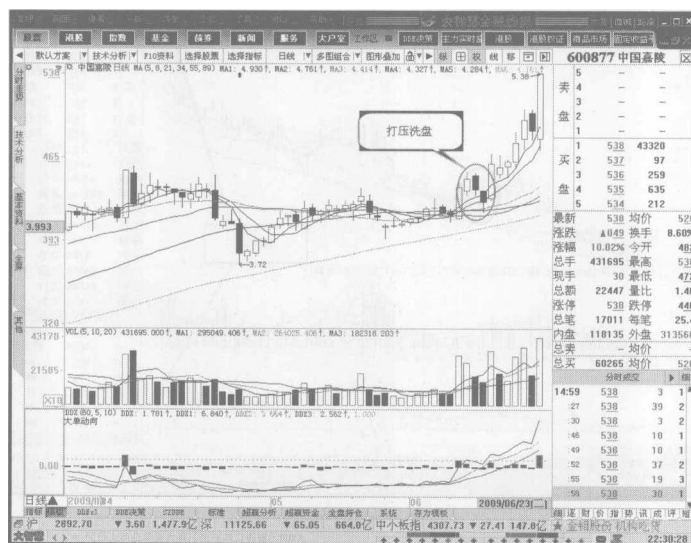


图6-9 打压洗盘

横盘振荡洗盘

主力对股价拉到一定程度后展开横盘振荡而不再拉升,跟风盘害怕失去到手利润,再加上对股价后市运行方向无法把握,已经盈利的投资者采取落袋为安的策略,没有获利的投资者微亏出局不想浪费时间而抛出筹码。

这种方式一般表现在优质股票或者热门题材股票中,因为主力一旦向下打压股价,很可能打压出去的股票变成打狗的肉包子,因此只好通过以时间换空间的方式洗盘(如图6-10)。

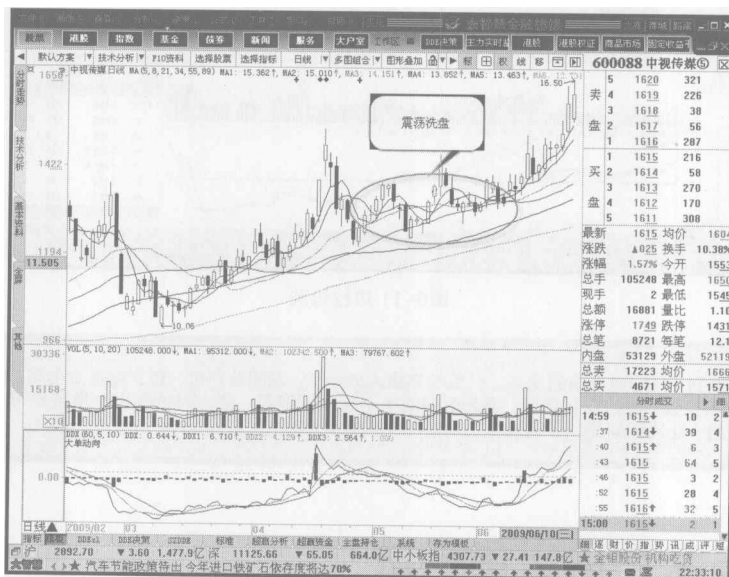


图6-10 震荡洗盘

提示

30日线刚开始翘头向上,刚刚脱离底部,这是我们判断洗盘的最重要依据。

边拉边洗

主力如果控盘不足,或者实力较强,或者发动行情的时间比较紧迫的话,便有可能采取边拉边洗的方式洗盘(如图6-11)。

主力每天都可以采取盘中大幅振荡的方式,吓出胆小的跟风者,同时采取阴阳相间的K线组合形态,不断抬高底部,吓出胆子较大的跟风者,从而边拉边洗或边增仓,其图形表现为均线系统不断多头发散,K线阴阳交错,成交量有规则缩放。

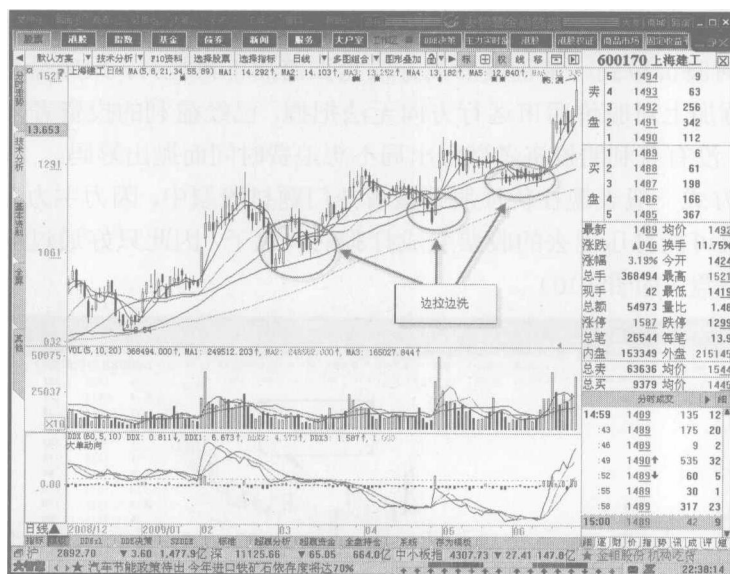


图6-11 边拉边洗

提示

请大家注意洗盘过程中，成交量的变化。一旦成交量大幅萎缩，说明获利盘、套牢盘基本出局，留下的都是坚定看好该股的投资者，他们坚定持股，不为前期的小小涨幅而满足。主力对这些人也最终无可奈何，只好最后给他们发奖金，让他们享受以后的大幅上涨所带来的巨大收益。

九、庄家常用出货手法

出货对于主力来说是非常关键的一个环节，一方面主力只有完成出货动作才能将筹码变成真金白银，另一方面因为出货环节是主力唯一不能由自己说了算的环节，因此这就大大增加了主力出货的成功难度。

说实在的，主力出货的过程就是靠骗，骗散户跟风，骗散户接盘。而如果散户不跟风不接盘，那么主力从理论上说就永远出不了货，那么整个坐庄过程就将彻底失败。

因此，从理论上说，整个坐庄过程，试盘、建仓、拉高、洗盘等环节，都可以是主力说了算，但是主力唯一不能控制的环节就是出货，因为主力没有权利要求普通投资者必须买入他的股票。

所以说，主力出货成功，只有可能性，但没有必然性。

一般来说,主力会在二种情况下大量出货:

一是拉升目标已经达到;

二是市场出现了突发性危机需要大量出货(譬如2007年5月30日调整印花税后,低价题材股主力就不顾一切打压出货,如图6-12)。

而在一般情况下,主力则会选择大盘向上的时候,市场人气最旺的时候出货。

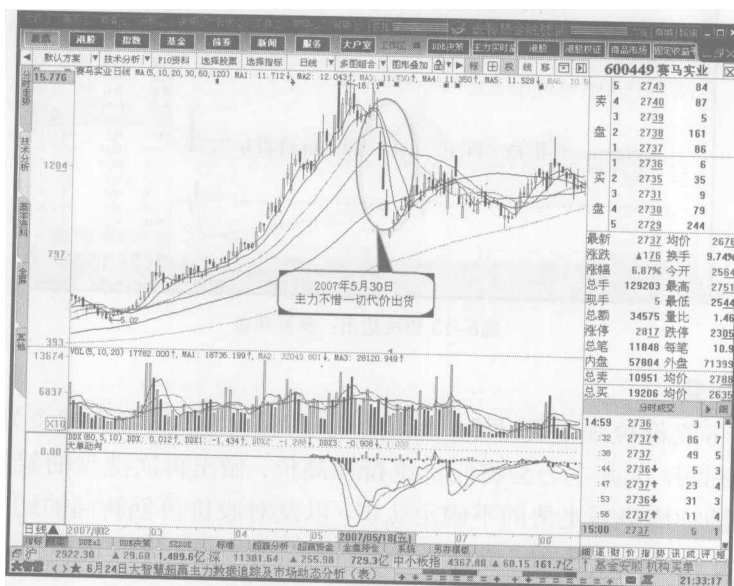


图6-12 2007年5月30日后主力不惜一切代价出货

主力出货一般有下面几种方式:

拉高出货

主力一般在股价上涨的中后期,就开始有计划地分批出货了。

盘面表现为,股价以连续长阳的方式大幅上涨,成交量同步大幅放大,散户追涨情绪非常高(如图6-14)。这个时候,主力很可能采取多卖少买的方式,让跟风盘冲锋推高股价,从而自己在股价最后的上涨过程中,边拉边出。这个时候,对于资金量较大的跟风资金,应该考虑退出。小资金也要做好随时出局的准备,不能贪婪最后的一点利润而站最后一班岗。拉高出货的图形特征是,分时图上出现大幅振荡走势,K线图上出现带长下影的中大阳线。

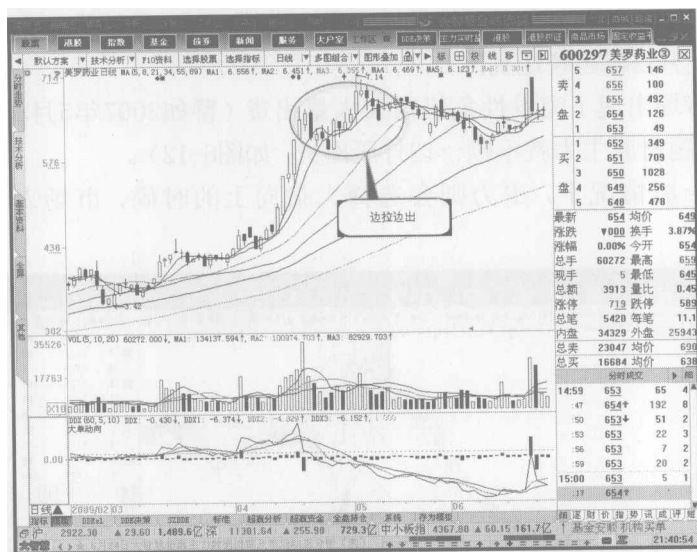


图6-13 边拉边出：美罗药业

振荡出货

主力将股价拉到出货目标区域后，为了尽可能多的将货卖个好价钱以便获取更大利润，因此主力会将股价维持在高位，做出再次洗盘的架势，利用跟风盘对振荡行情最后走势的不确定认识，以及对股价再创新高的幻想，慢慢出货。同时为了使行情更具迷惑性，还会加大振荡幅度，采取诱多的方式吸引短线投机者参与，从而抛出更多筹码（如图6-14）。

随着主力出货越来越多，上攻力度越来越小，30日线由陡峭上涨慢慢走平，股价中线上上涨动力消失。股价在顶部的成交量也显出不规则的放大缩小，表明主力已经无法控制外在筹码。当主力将最后一点货出完时，股价以长阴方式一举跌穿30日线，中线技术破位正式形成，股价从此步入漫漫跌途。

杀跌出货

主力将股价拉到目标价位后，为了快速出脱手中的筹码采取打压方式杀跌出货。一般情况是主力继续前一天的上涨态势继续大幅高开，但从早盘高开之时就开始出货，盘面显示只要下方有接盘就坚决对准买盘主动打压。

由于当天大幅高开，加之股价之前上涨态势较好，因此部分不知死活的散户贪便宜抢反弹，结果第二天主力将股价大幅低开，将前一天所有买盘全部套牢。这种杀跌手法非常凶狠，杀伤力极大。杀跌出货表现在K线图上，就是典型的阴包阳走势（如图6-15）。

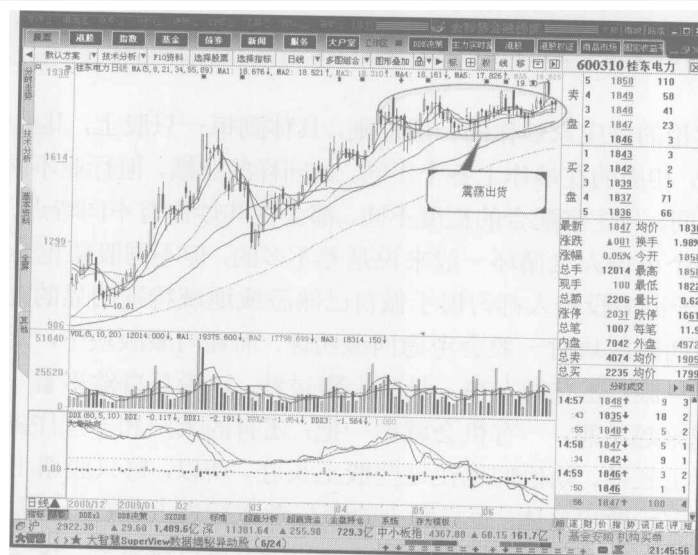


图6-14 震荡出货：桂东电力

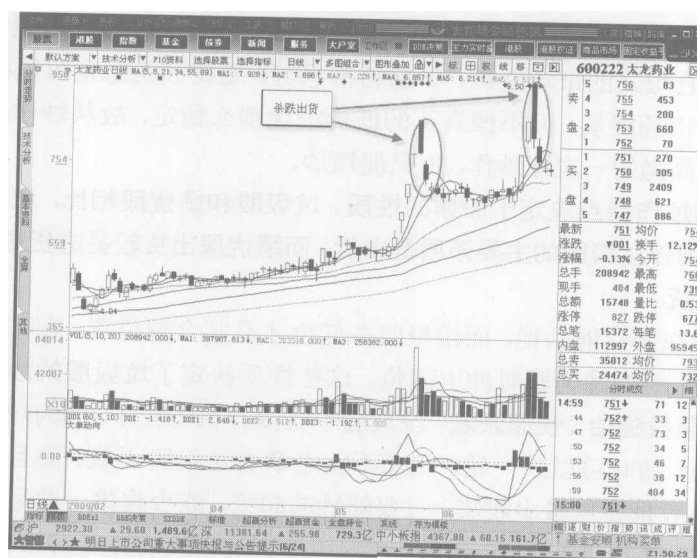


图6-15 杀跌出货：太龙药业

总之，一旦发现主力有顶部出货意图，并且出现见顶K线组合，大家的第一反应应该就是和主力一起撤退。不要贪婪股价在顶部的那一丁点利润，只要主力萌生退意，那么后市就凶多吉少，因此职业的投资高手是决不会参与这种危险游戏的。

十、庄家如何炒作垃圾股

前面讨论的是庄家炒作的一般原则，具体到每一只股上，其业绩和人气特点都不一样，相应的在炒作上各个不同。如同样的业绩，但行业不同、经营者的经营作风不同、与庄家配合的程度不同，都会使其炒作有不同特点。

由于整个市场人气循环一般来说是差不多的，但不同股票也会有微小的差别，这是由于很多投资人都习惯于做自己熟悉或地域特征明显的几只股票，如投资者选择西藏版块时一般会考虑西藏明珠，而在内蒙版块中，大家总是对伊利股份多看一眼；还有的人在一只股上赚过钱，以后总喜欢多看一眼这只股，对其走势越来越熟悉，一有机会就做一把；还有的大户和一些庄家有联系，庄家在一只股上长驻，则他们也在这些股上长驻。所以，每只股票上的投资群体都不等同于市场散户总体，每只股上的参与者在行为上都有一些与散户总体不同之处。这种差异是比较细微的，但操盘的庄家可以感觉到，这会对走势有细微的影响。

低价绩优和人气循环是市场上两种最常见、最一般的市场能量，除此之外，还有其它形式的市场能量，如题材消息等，题材和消息也可以看成是一种类似绩优的市场能量，但不像真正的低价绩优那么稳定，故从炒作手法上虽然类似于低吸高抛的一次性炒作，但只能短炒。

股票的炒作特点决定于股票的性质。垃圾股和绩优股相比，垃圾股进货容易出货难，炒作垃圾股的主要矛盾是出货；而绩优股出货较易进货难，炒作的主要矛盾是进货。

绩优股在高位能站稳，而垃圾股在低位才是其合理位置，在高位不容易站稳，只能凭一时的冲力暂时冲上高位。这些性质决定了垃圾股的炒作必须是快进、快炒、急拉猛抬、快速派发。垃圾股平时没有长庄驻守，因为垃圾股没有长期投资价值，随时可以跌一轮，庄家不宜老拿着垃圾股不放；而且庄家在炒作垃圾股时一般是要尽量少收集，只要能炒的起来，能少收集一些尽量少收集一些，所以也不需要预先建仓；另外，垃圾股有容易收集的特点，随时开始收集都不晚，庄家也没有必要早早的抢着收集。

行情一旦展开，庄家觉得有机可乘，随时可以调入资金开始快速收集。而且必须快速收集，因为，炒垃圾股必须借势，大势一旦变坏，就要马上撤出来，给他的炒作时间是较短的，所以必须快速收集。由于垃圾股在高位站不稳，炒

高全凭一鼓作气冲上去(如图6-16);也由于庄家不能收集太多的筹码,控盘能力不够,所以,要靠急拉猛抬,造成上升的冲力,带动起跟风者,借这种冲力,从而把股价快速炒上去。

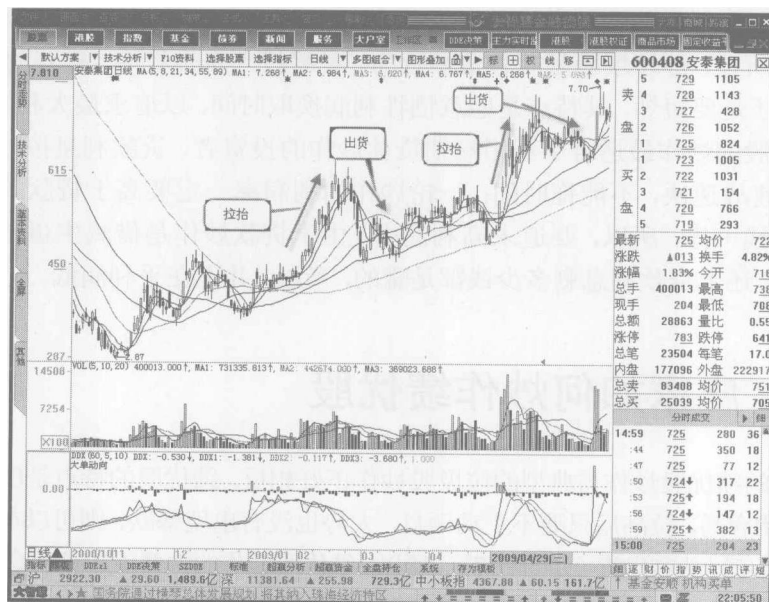


图6-16 炒作的绩差股

由于炒上去后不能向绩优股那样在高位站稳从容出货,所以,一定要快速出货。垃圾股出货就是一个比到底是庄家的手快还是散户的反应快的比赛,庄家要抢在散户看出自己出货动作之前把大部分货出掉。

垃圾股的庄家炒作办法

首选的办法就是少建仓,快速拉起来一点就立刻跑掉,仓位少,出的快,涨幅不大。如果投入资金较多,建仓较多,出货变得复杂,就要做复杂的计划。在上升途中,就要开始出货,在顶部能出多少就出多少,出不了就向下砸盘出货,这样把追涨盘和抄底盘全部杀掉。由于要做好砸盘出货的准备,所以,在拉升时一定要拉出较高的空间,但庄家自己从一开始就没有打算要这么多获利,在拉抬过程中要增加持股成本,在顶部逃不掉时就要杀跌出货,杀跌要损失空间,里外里一算,庄家在中间能拼出总幅度的三分之一的获利来就比较满意了。

垃圾股炒作大量消耗空间资源,但庄家自己的获利却不太高,可为什么还有庄家喜欢炒垃圾股呢?炒垃圾股的好处就是快,由于减少了收集和收集后等

待机会的时间，炒作过程紧凑，收集、拉抬、派发一气呵成。如果以收集10天，拉抬10天，派发10天计算，庄家可以在六周内完成完整的一轮炒作，如果庄家手快，时间还可以更短。所以，如果以单位时间资金产生的利润率来计算，炒作垃圾股的含金量还是较高的。

综上所述，炒垃圾股是一种短炒行为，就算投入资金较多，打开的价格空间较大也还是要短炒，其特点是愿意牺牲利润换取时间，以追求最大利润率。

垃圾股的炒作最适合于利用短期贷款炒作的投资者。贷款利息按时间计，所以，要速战速决，不能拖时间；一轮炒作的利润率一定要高于贷款的利率，坐庄才有钱可挣，所以，要追求高利润率。由于贷款炒作是借鸡生蛋，只要能获利出来，还上贷款利息剩多少钱都是赚的，所以，并不在乎利润低。

十一、庄家如何炒作绩优股

典型的绩优股炒作与典型的垃圾股炒作正好相反。绩优股的特点是庄家建仓难，但拉抬容易，拉高后只要不主动砸盘，大势也没有出现暴跌，则可以在高位长时间站稳，可以从容出货（如图6-17）。所以，绩优股炒作的主要矛盾是建仓。

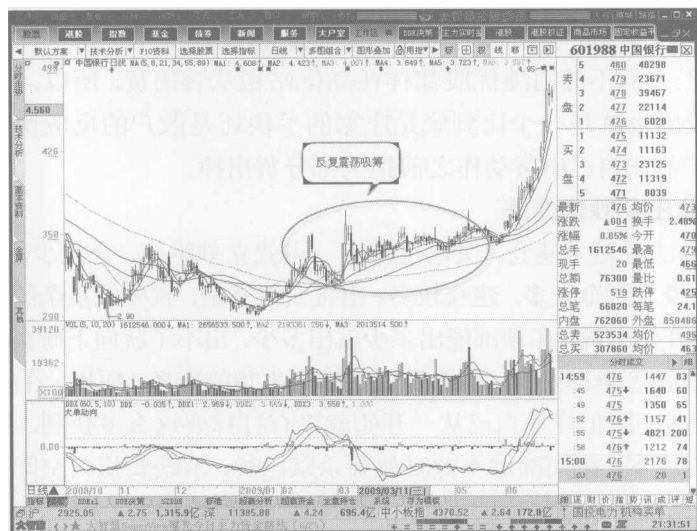


图6-17 中国银行建仓需要反复震荡吸筹

绩优股炒作就是价值发现的过程，一旦市场给出一个不合理的低价位，那

么就是市场出现了错误，庄家只要抓住这个错误，把它兑现成自己的获利就可以了。

建仓过程就是抓住市场错误，这是炒作成功的关键，所以炒作的主要矛盾此对比的是垃圾股的炒作，要想炒作成功就要指望炒上去以后有人会犯错误，肯在高位接自己的棒，所以其炒作的主要矛盾在出货。从博弈的角度看，股市竞争要想取胜依赖于对手的错误，对手犯不犯错误和能不能抓住其错误是取胜的关键，也是主要矛盾所在。炒绩优股是抓住市场已犯的错误，炒垃圾股是期待市场在未来会犯错误，因此，炒绩优股比较稳健。

垃圾股炒作的基本思路是诱使市场犯错误，绩优股炒作的基本思路是抓住市场的错误充分利用。所以在炒作思路绩优股炒作要充分发掘股票的潜力，充分利用上涨空间转化成获利，而垃圾股则要浪费空间，换取散户犯错误。

这些特点决定了绩优股的炒作特点，大资金、做长庄、大量收集、稳步拉抬、平稳出货。

对一只只有巨大上升潜力的股票来说，如果可能，庄家不妨把股票全都收过来，然后拉到合理价位再慢慢出货。实际上虽然不可能把全部股票收到自己手中，但也应尽量多收一些，所以要有大资金。

在收集过程中，庄家为了充分利用空间，要低价位收集，所以庄家最怕惊动市场，在自己完成收集前把价格炒上去，牺牲了庄家宝贵的空间资源。一般的做法是隐蔽、长时间吸筹，而比较积极的做法是利用市场下跌逆势吸筹，或主动打压制造恐慌性抛盘，借机吸筹等等。反正庄家要利用一切可能的办法，在低位完成吸筹，完成了这一步，则绩优股的炒作就已经完成一半了。

只要在低位吸到了足够的筹码，则绩优股以后的炒作是很简单的。因为庄家锁定筹码后卖压减少，盘子变轻，较容易拉抬。庄家在拉抬初期买入的股票也成了仓位的一部分被锁定，所以越涨越轻。在达到通吃的股上，庄家不必刻意拉抬，锁定仓位不动，股价会自己向上走，盘面上会出现很短的小阴小阳，行情没有震荡的向上飘，一直到庄家的出货位，庄家出货才会引发震荡（如图6-18）。

绩优股的出货动作只要不太快，是不会引起暴跌的，庄家一般没必要牺牲空间砸盘出货，所以，典型的出货手法是缓慢平稳出货。

大部分股票处于典型的绩优股和典型的垃圾股之间，而或者偏向于绩优股或者更接近垃圾股。理解了两极，可以帮助理解一般股票的炒作。

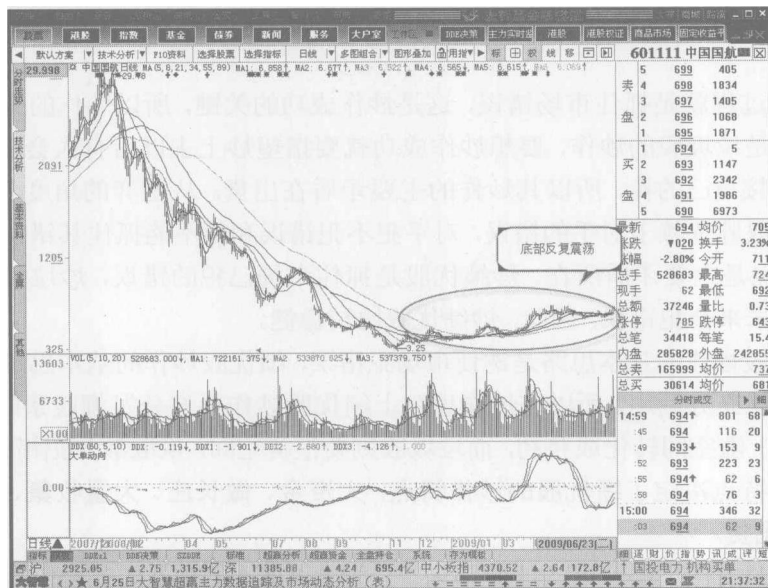


图6-18 中国国航在底部反复震荡

十二、庄家如何炒作小盘股和大盘股

度量一只股票盘子的大小有两个标准，第一是股票流通盘的大小，第二是股票流通市值的多少。从炒作规模上考虑，一只股票盘子大小不仅决定于流通盘的多少，也决定于股价，比较合理的度量一只股票盘子大小的指标应该是该股的流通市值，也就是股价乘以流通盘。

比如，一只股票流通盘2亿的股票，股价3元，另一只股票流通盘4千万的股票，股价20元，哪一个盘子更大？哪一个炒起来占用的资金多？当然是后者，前者流通市值为6亿，而后者流通市值为8亿。如果以庄家炒作需要备下总流通市值70%的资金计算，则做前一只股的庄需要4.2亿元，后一只股票需要5.6亿元。所以做盘子大的股票要求庄家更有实力。

以总流通市值计算盘子大小，则股票盘子大小是变化的。比如，前面那只股票，如果价格有3元涨到了6元，则6亿元的盘子变成了12亿，盘子变大。如果有一个庄家有 4.2亿元，他先以3亿元在3元附近收集了1亿股，占总盘子的50%，还剩下1.2亿元，按当时股价相当于流通盘的20%，占外面未锁定流通盘的

40%。庄家把这部分资金用于控盘，也就是用1.2亿元控3亿元的未锁定盘子。如果以控盘资金和未锁定盘子的比例作为度量控盘能力的指标，则此时的控盘能力为40%。以后庄家一路把股价拉上去，假设在拉抬过程中他进进出出，一路不赔不赚，到股价6元时他还有1.2亿元的控盘资金。此时外面未锁定的流通市值已上升到6亿元，庄家的控盘资金占未锁定市值比例下降到20%，庄家控盘能力下降。

可见，在拉抬过程中庄家的控盘能力是逐渐下降的，这也是限制了庄家炒作目标位的一个因素。如果有钱，哪个庄家不知道炒的越高越好呢？就算炒上去呆不住，出货时再回吐，也还是拉高一些开出更大的空间更划算。但拉多高是要受庄家实力限制的，如果庄家实力不足，控盘资金少，则随着上涨，当控盘能力下降到一定程度后就不敢再往上炒了。所以，要炒多高的上限决定于庄家有多少控盘资金，控盘资金充裕的庄家炒的高，控盘资金不足的庄家炒的低。

随着拉抬庄家的控盘能力下降，这时庄家可以利用临时贷款补充控盘能力，或者卖掉一部分建仓股票补充控盘能力。此时，留下的未锁定筹码越多则为了补充控盘能力需要借的钱或卖的股票就越多。极端情况是绝对绩优股的通吃炒作和垃圾股的短炒。前者锁定筹码极多，外面留下的市值很少，即使股价翻上几倍，也不用补充太多资金就可以维持控盘能力，稍微卖掉一点股票就可以保持控盘能力了，这就成了边上涨边出货，边出货边增加控盘能力打开上涨空间。

所以，边上涨边出货不仅是一种出货手法，有时还是炒作所必须的。垃圾股短炒把大量的市值留在外面，随着上涨，庄家无法通过卖股票维持控盘能力，只有通过贷款，但大量短期贷款风险很大，所以，这种庄家炒作时上涨空间的上限是一开始就决定了，缺乏进一步向上打开上涨空间的能力。所以，通吃手法炒作往往可以把股价炒的很高，经常以翻几倍计；而垃圾股的上涨空间则有限，涨个百分之几十就差不多了。

浦发银行（600000）流通盘约80亿股，每股约22元，这样计算下来浦发银行的流通市值约1760亿元（如图6-19），按前面的计算方法庄家需要备款1200亿元才能自如推动浦发银行的股价，这绝对对普通庄家无法承受的，所以这类大盘绩优股的庄家主要是各类基金或投资公司。而如图6-21中ST太光（000555）的流通盘约9千万股，股价为6.66元，总股本不到6亿元，这样的股票能够为很多庄家所推动，只要条件合适，就会有主力介入短炒。

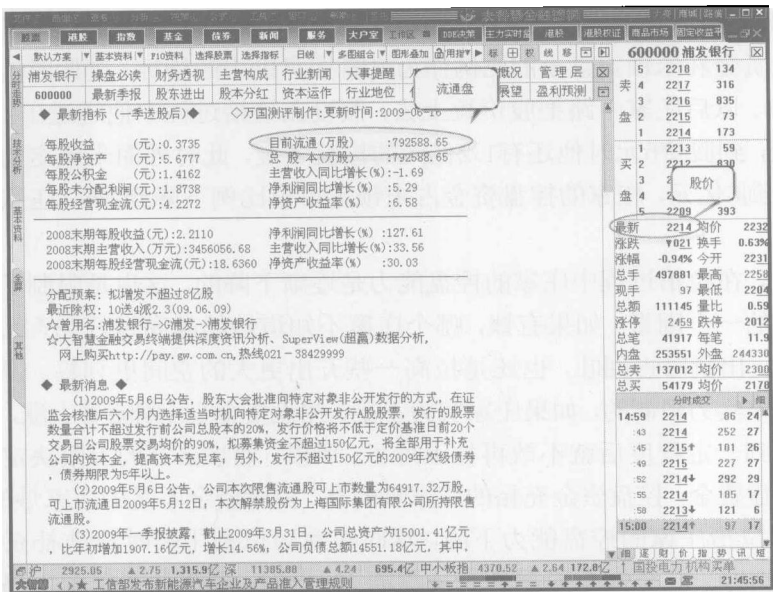


图6-19 浦发银行流通盘

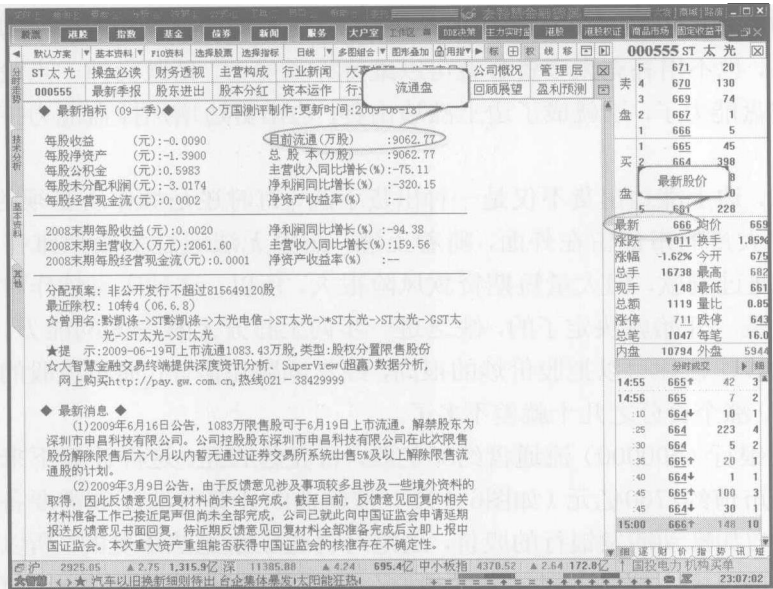


图6-20 ST太光的流通盘

股票流通盘的大小对股票走势的特性有影响。比如, 在股票同样市值下, 高价小盘股和低价大盘股的股性还是有区别的。

在业绩相同的情况下，流通盘小的股票会比盘子大的股票定价高。这是因为，股价由市场供求关系决定，股票的供应量就是股票的数量，股票的需求量就是市场上想买这只股的资金量。针对一只股票，每个投资人都有一个自己愿意接受的价位，也就是说愿意在这个位置上持有该股票。设想把每个价位上愿意持有的人数和资金量进行统计，则可以形成一个柱状图，愿意在高价持有的一般只是少数人，大部分人对一个适中的价位可以接受，还有人只愿意接受极低的价格。

市场价格的决定机制是这样的，从出价最高的人开始向下数，一直到需要等于供应量，这个价格就是市场价。市场的交易过程就是在找到这个价格。所以，在需求量分布相同的情况下，小盘股的价格会高于大盘股的价格。

在同一个市场上，同样一群投资人，对于业绩相同的股票，需求量分布应该是相似的，但大盘股的供应量比小盘股大，可以有更多的人持有，所以价格自然比小盘股偏低。股票的价格是不断变化的，反映出需求量分布也在不断变化，人们心中对一只的价格定位也在变化。

但供应量的差异是稳定持久起作用的因素，所以，从长期看大盘股的总体价格定位要比小盘股低。统计学中的大数定理告诉我们，大群体的统计特性经常会呈正态分布，人们的一般经验也是如此。

如果假设人们对一只股票的心理价位呈正态分布，那么可以有一个推论：大中型盘子的股票价格定位上的差异不太明显，盘子对价格定位影响最显著的是盘子很小的股票。比如，5千万流通盘和1亿流通盘的股票，在价格定位上的差异不太大，而1千万流通股和5千万流通股的股票，则会有显著差距，并且盘子越小，随着流通盘变化价格落差越大。

这种现象的原因在于，正态分布条件下，大部分人的心理定价集中在中间区域，中型盘子的股票，定价已经接近这个中间区域了，此时每下降一个价位就会增加很多潜在买盘。所以，以后盘子就算再大上很多，价格也不会下降太多；相反，小盘股只有少部分人能持有，股价定位在正态分布的尖端，这个区域，愿意持有的人分布稀疏，价格下降好大一段才能引出足够的持有者。

所以，小盘股到中盘股一段，盘子增长的绝对值虽然不大，但股价定位的落差则相当大。换一个说法，从心理定位最高的人数起，按正太分布假定，数到前一万人可能价格已经下来了十几元钱，再数到5万人，价格可能只下来2、3元，原因在于向上分布稀疏，下面分布集中。

正态分布假定的另一个推论是，小盘股容易震荡，而大盘股不容易震荡。价格的变化是买卖力量变化推动的结果，小盘股在高位定价，参与者分布稀疏，价格上下波动的阻力小，涨跌速度快；买卖力量的一点点变化在价格上都必须有较大的调整才能重新达到平衡，造成波动幅度大。

盘子越小，上述现象越明显，如邮票盘子比股票小，所以涨跌更剧烈，价格脱离普通人心理定位更远。极端情况是艺术品拍卖市场，名家作品只有一件，无法复制，盘子小到了极限，价格决定于出价最高的一个愿意出多少钱，其价格自然也远远脱离一般人的心理定位，而且容易剧烈涨跌。

正态分布假定的又一个推论是，超级大盘股的定价会明显的偏低。这也是由于正态分布尖端人数较少所致。如果盘子大到供应量超过市场心理定价人数最多的峰位，则进一步增加需求量必须在价格上出让较大的空间，与小盘股的道理一样。不过，随着价格降低，会有大量原来对这只股不关心的人参与进来，使参与者的本底变大，所以定价偏离的情况不会像小盘股那么明显。

同样业绩下，流通盘小限制了参与交易者的范围。对两只业绩相同的股票，大盘股定价低，使需求分布中心心理定价偏低的人也能买到，小盘股定价高，只有愿意接受较高价位的人才能买到。这使得参与者的群体会略有不同，影响股票走势特性。

同样市值下，盘小价高的股票，参与者范围受限制。股市交易是以“手”为基本单位的，股价越高，每手的价钱也越贵，这会限制参与者的范围。极端情况，如美国股市上巴菲特控制的柏克夏公司，股价高到上万美元，只有富人才买得起。中国股市上，也有很多散户不喜欢买20元以上较贵的股票，而喜欢10元以下的股票，因为资金少，买贵的股票买得太少。

盘子大小还影响股票的流动性，同样市值的股票，盘子大，每“手”的价钱低，相当于在流通时颗粒细，流动性就更好；单位价钱高而盘子小，则分成的颗粒大而少，流动性下降。一般而言，流动性大，参与者多，会增加坐庄控盘的难度，减少走势中的人为痕迹，走势越自然越稳定；流动性小则人为影响大，越容易出现忽涨忽跌和跳跃性走势。

所以，大盘股容易走成弧形反转，而小盘股则容易走成V形反转；大盘股在分析其走势时应该多考虑群体心理动力学的影响，而小盘股应该多考虑人为因素的影响。

因此，也就有了“小盘股控盘容易，大盘股控盘难”的说法。所谓控盘是

说庄家持有一笔资金以短炒的方式进进出出，其买卖保持平衡，只通过把握买卖节奏影响和控制股价。所以，控盘难度大小决定于留在外面的未锁定筹码的绝对规模，未锁定筹码多，则参与者人数多，人多则想法多，控盘困难，这和任何一项活动都是人越多越不好组织是一个道理。

通过锁定筹码减少外面筹码的规模可以使盘子变得容易控制一些，但大盘股上即使这样做了之后留在外面的股票仍会很多，不好控制。比如，对一只1亿股的盘子，庄家已经锁定了70%的筹码，但外面仍有3千万股未锁定。另一只只有1千万的盘子，即使不锁定筹码，外面的筹码规模也比前者少，控盘难度比前者锁定70%后还低。如果这只股也锁定70%，则外面只剩下3百万股，如果按平均每个人10手计算，则只有3000人参与，如果每天有10%的人参与交易，则只有300人，相当好控制了。而前一只股票要达到同样的程度需要锁定97%的筹码，这显然是不可能的。

大盘股由于盘子不好控制，所以，只能炒；小盘股可以实现绝对控盘，适合做。炒就是短炒，不锁定太多筹码，也不炒到太高，随着人气，拉起来就放手，一波一波有节奏的炒，类似于垃圾股的炒法。做就是做价值发现，低位收集大量筹码锁定，实现绝对控盘，拉到较高位置出货。

所以，小盘绩优股可以用通吃的手法炒作，而大盘绩优股，即使业绩再好，即使最终可以走成长期上升通道，也只能是一波一波炒上去的，分析其走势可以明显看出庄家进出的节奏，感觉到盘子震荡的力量，而不可能没有力度的往上飘。所以，盘小和绩优是连在一起的，在同样业绩的情况下，盘小的因素会使走势偏向于更典型的绩优股，而盘大因素会使走势偏向于垃圾股。

我们所熟悉的著名例子就是ST长运（600369），庄家在获悉西南证券将借壳上市后，悄然收集到足够的筹码，然后锁仓拉抬，在短时间内将股价拉升了10倍（如图6-21）。

庄家锁定大量筹码，市场上流通筹码变少，中大盘股可以暂时变成小盘股。此时，如果有一个资金较少的机构或资金较多的大户，就可以短期的做一把庄。

不过这种“小盘股”只是市场瞬间形成的，情况稍微一变就不成了。而且这种股背后如果有一个大庄家锁定了大量筹码，则好比“螳螂捕蝉黄雀在后”，大庄家随时可能出手管你。

所以，只有在庄家无法出手的时候才能这样做，只有在超跌的时候才有这

种机会。当超跌到CYS低于-20, 即短线客已经亏损20%的时候, 此时筹码都被锁定在上面, 不怕庄家继续打压, 他打压也不会有人跟着杀跌, 他打出去的筹码反倒可能收不回来。此时, 临时小庄突然出手帮他控盘, 从他口里抢几只小虾, 他也没有办法。

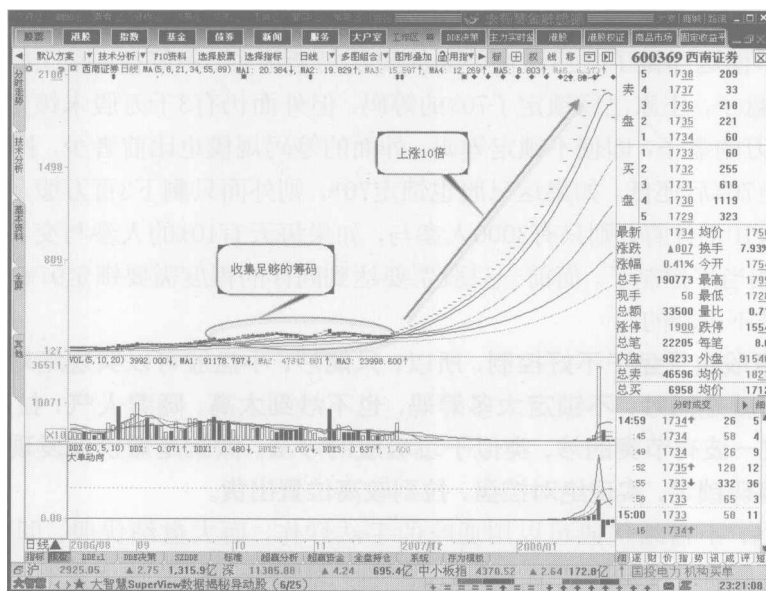


图6-21 西南证券 (原ST长运)

十三、庄家如何分配坐庄资金

庄家的坐庄资金可以分为两部分, 一块用来建仓, 在底部打进货, 拉高后出去, 中间一段空间是其净获利, 庄家赚钱主要靠这部分资金; 另一块用来拉抬和应付各种突发性事件, 称作控盘资金。

这两块资金的作用不同, 使用方法也不同。建仓资金一般需要提前进, 建仓后还要等待时机, 由于从建仓到完成拉抬中间时间长短不确定, 要看市场状况而定。

所以, 这部分资金要以自有资金为主, 建了仓不管捂多长时间都没关系。庄家拉抬要等到天时、地利、人和配合才行, 要等待寻找时机, 机会出现, 果断动手。

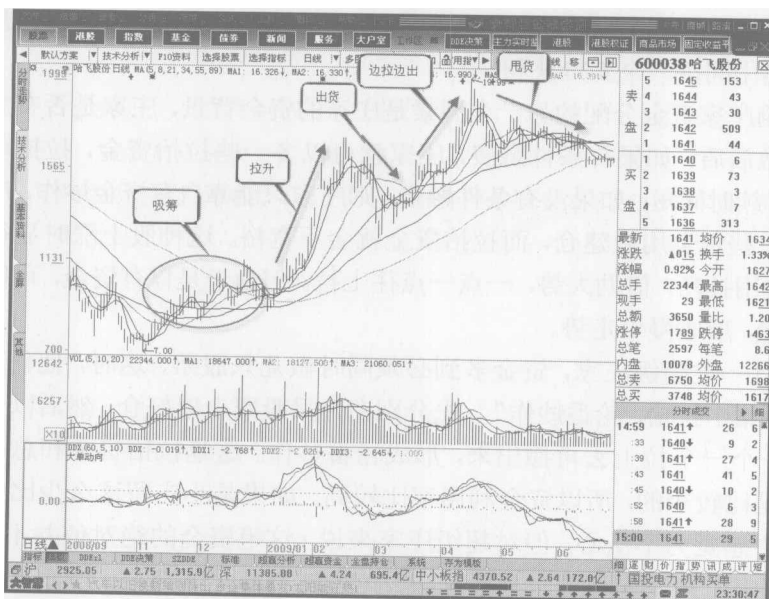


图6-22 哈飞股份经过一个月的吸筹后拉升

一旦启动，一般在十几天之内就可以完成拉抬，以后就开始出货了，一个月内拉抬资金就可以出来了。拉抬资金只是短期使用，可以在拉抬时临时借来，拉抬完成就可以还了（如图6-22）。控盘资金的另一部分是用来应付突发性危机的，就像打仗要保留预备队一样，这笔钱平时是不能轻易动的，只有在出现危机时才能动用；庄家手里如果没有这笔资金就会很不安全，一旦出现意外无法应付，可能使整个炒作失败，带来重大损失，所以，这笔资金一定是庄家自有的，可称为预备资金。

拉抬资金和预备资金统称控盘资金，控盘资金以持币为主，建仓资金以持股为主；控盘资金以短线操作为主，建仓资金以中长线操作为主；控盘资金长空短多，建仓资金做长多。两笔资金如庄家的两个拳头，相互配合，才能有章法地打击市场大众。

庄家在坐庄时需要根据情况决定如何分配这两笔资金。一般而言，越有长期投资价值的公司，庄家建仓越多，投资价值变小，庄家建仓也相应变小。庄家建仓多，锁定筹码多，外面流通筹码少，则盘子好控制，分配在控盘上的资金可以少一些；庄家建仓少则盘子不好控制，相应的控盘资金必须多一些。两个极端情况是绝对绩优股的通吃炒作和垃圾股不打底仓的快进快出。前者庄家把几乎全部资金都用来建仓，只留很少的资金控盘就够了，因为反正外面的筹

码已经很少，已不需要控盘了；后者则几乎全部资金用做控盘，不打底仓，靠一拉一砸中间拼一个差价获利。

影响庄家资金分配的另一个因素是庄家的资金背景，庄家是否有方便的融资渠道做后盾。如果有条件融资，庄家就可以多一些拉抬资金，拉抬可以猛一些，但持续时间短；如果没有条件融资，则庄家只能靠自有资金炒作，庄家可能会多分一些资金用做建仓，而拉抬资金就会不宽裕。这种股上涨时显得力不从心，要使用技巧，借助大势，一点一点往上拉。但由于是自有资金，可以长期持续的拉抬，形成慢牛走势。

还有一类超级庄家，资金多到必须同时做几只股票，这时，他们可以“分散建仓，集中拉抬，轮番炒作”。先分别在几只股票上建好仓，然后以一笔拉抬资金，一个一个拉上去再撤出来，形成轮番炒作。这笔拉抬资金和总的建仓量比起来是比较少的，所以资金利用率比较高。如果是小庄留这么少比例的拉抬资金就会感觉力不从心，但对超级庄家来说，这笔资金的绝对值并不少，他可以集中使用，对其中任何一只股来说，拉抬资金都足够充裕，炒作起来如同大力士，身大力猛，三下五除二就把盘子拎到了高空，然后把拉抬资金一撤，换手又去炒别的了。拉抬资金撤出时难免会引起一些震荡，但庄家不在乎这一点空间损失，因为拉抬时已经打出富裕空间来了。拉抬资金撤出后建仓资金再慢慢出。这样在一轮行情中，一笔拉抬资金可以拉起几只股票。这种庄家做起来就颇有些组织战役的味道了，先做谁，后做谁，由谁来启动拉抬，由谁来跟进，由谁来掩护撤退等等。这种拉抬必然比较快，因为拉起来以后还要撤出来去拉下一只。散户如果能跟上这种有实力的庄家是最好的。

庄家如何分配资金决定了股价的走势。筹码锁定多的股票，庄家不利用短期波动挣钱，所以没有短线的暴涨暴跌，盘面上没有力度的小阴小阳没有震荡的走，盘子显的发飘。庄家不打底仓的股票，由于把全部资金用做短线炒作，故拉抬资金充裕，涨得迅猛有声势；但“飘风不终朝，骤雨不终日”，来得快去的也快，经过一段长时间再看，则涨涨跌跌在原地没动。到是前一类短线涨跌并不迅猛的股票，一段时间下来，可以累积相当大的涨幅。

由于大部分股票处于绩优股和垃圾股之间，庄家的最终目的还是要把价格炒上去，但由于控盘能力受限，所以不能直接拉抬，而要采取一些技巧调动市场力量，借力使力，才能以少量的资金把盘子拉上去。所以有时盘面上会出现相当标准的技术形态，这是在号召大家跟着抬轿。

庄家建仓量不同也决定了股票最终的目标位，前面曾经讨论过，随着股价上涨，未锁定流通市值变大，控盘困难增大，限制了庄家炒作的最高目标位。

如果锁定筹码多，庄家可以向上打开较大空间，目标位可以高一些；如果建仓少，则目标必须低一些。那种建仓较少目标位也较低的庄家，靠建仓仓位获利受限，而控盘上分配了大量资金不能白白操作不获利。这种股票就会成震荡向上的走势，因为庄家不仅要挣大钱，还要利用每一次震荡挣钱。

总的看，庄家仓位情况和走势关系是这样的，庄家锁定的筹码多，则短线波动少，上涨平稳，以中长线趋势为主，上涨空间大；庄家建仓较少，则上涨过程中短线震荡成分增加，中长线上升趋势趋缓，边震荡边上升；如果庄家建仓仓位非常低，则以短线震荡为主，长期看来根本不上涨。所以，对不同性质的庄家要采取不同的策略对付。

十四、对不同类型庄家的不同操作策略

1. 短线庄家

短线庄家从收集到派发最长不过一个月，最短两天，他们上午收集，下午2点多拉高，第二天利用散户追涨派发，两天就潇洒走了一回（如图6-23）。

短线庄家主要特点

（1）收集的筹码少，通常是5~10%。收集期特短，收集手法十分隐蔽，不容易被发现。

（2）升幅有限。有10~20%，超过20%就要有好消息配合，或者市场行情牛气十足。

（3）快进快出。盈，则尽快落袋为安；亏，它也会尽快止损离场。

极少数庄家会由“游击战”变为“持久战”，这是因为突发性消息导致股份跳水，不能出货，使庄家不得不作长期抗战，另寻出货时机。

与庄共舞二策

（1）预期利润不可以高，10%左右就该满意了。反过来说，当股价升了5%左右时，就不要再追了。

（2）要快进快出。盈也快出，落袋为安，亏也快出，减少损失。

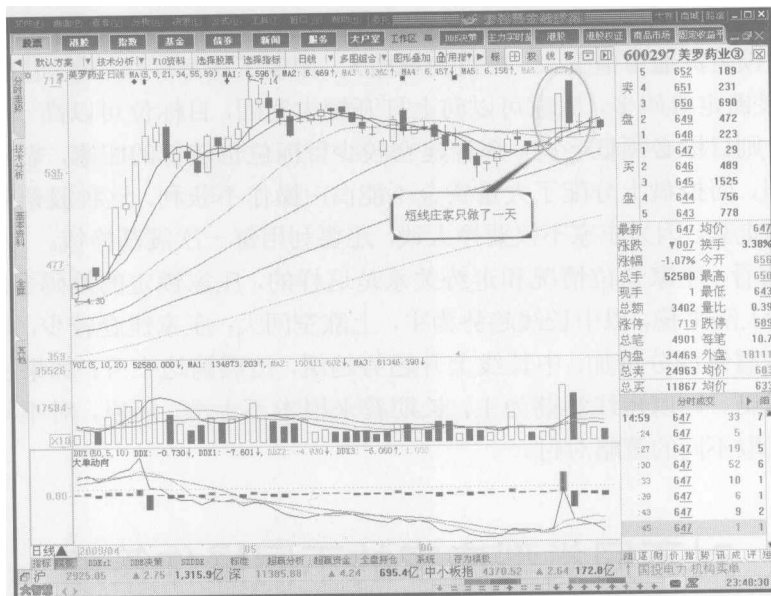


图6-23 短线庄家只做了一天

2. 中线庄家

中线庄家的收集、拉高、派发全过程一般超过一个月，最长可达半年。

中线庄家主要特点

(1) 有一个明显的收集期。由于吃进的筹码比较多，最少三成，最多可达八成，杀入个股的资金以千万元计，所以收集时间长，在日线图上不得不留下明显的痕迹。如：底部附近，大市下跌该股不跌；大市盘整，它却盘升等等。

(2) 升幅可观，可达五成以上。可以说，在一波大行情中，升幅排前五名的股都是中线庄家在操作。因为中线庄家锁定大量筹码，很容易把股价做上去，并且庄家调动巨额资金，苦心经营数月，没有丰厚利润，是不会罢休的。

(3) 拉高。大都会配合中级或大行情进行。中线庄家特别讲究顺势而为。由于拉高的幅度大，只有配合中级或大行情，才能顺利达到目的。

(4) 派发时间长。中线庄家手上筹码多，派发时间自然较长，它不仅高位派发，中位也派发，甚至到了低位仍贱价沽售，弃庄而去。

与庄共舞二策

(1) 要想赢尽，预期值要高一些。要经受得住庄家的洗盘。若在低位吃

进，可以持股久一些。

(2) 当庄家开始派发后，即使回落也不要接货。庄家的派发将持续相当一段时间（如图6-24）。

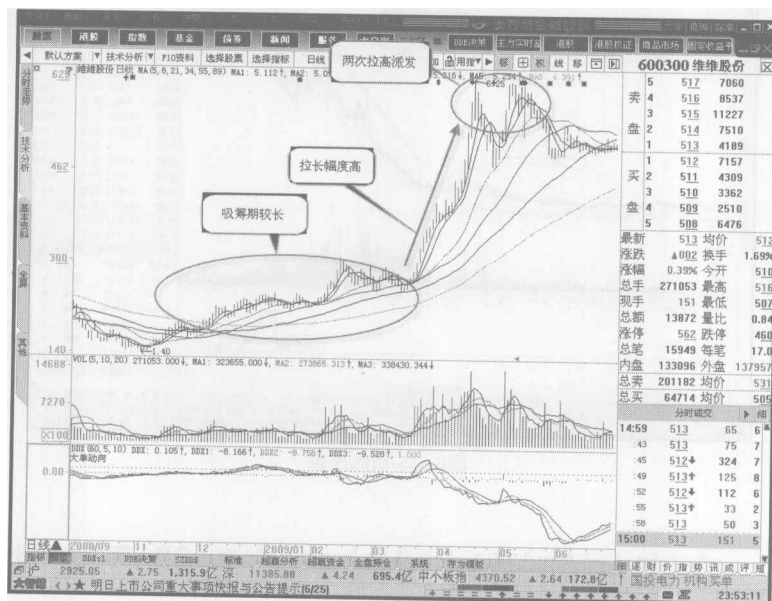


图6-24 中线庄家

3.长线庄家

长线庄家做庄以年计。较多是在一个经济周期的谷底附近入货，到该周期峰顶附近出货。大盘在顶部附近，会不时有上百万的巨盘抛出，要吃一二个小时才能杀通。这就是长线庄家在离场。

长线庄家主要特点

长线庄家平常极少露面，其特点是：

- (1) 谷底附近，不会计较几十个价位，埋头苦吃就是了；
- (2) 在峰顶附近，也不斤斤计较价钱，低数十个价位便出货。

与庄共舞策略

把股票仓位锁起来，什么都不看，不管市场那边如何暴升暴跌，这边我自闲庭信步，直到接近经济峰顶时，才坚决地、不计价位地出货，获取最为丰厚的回报（如图6-25）。

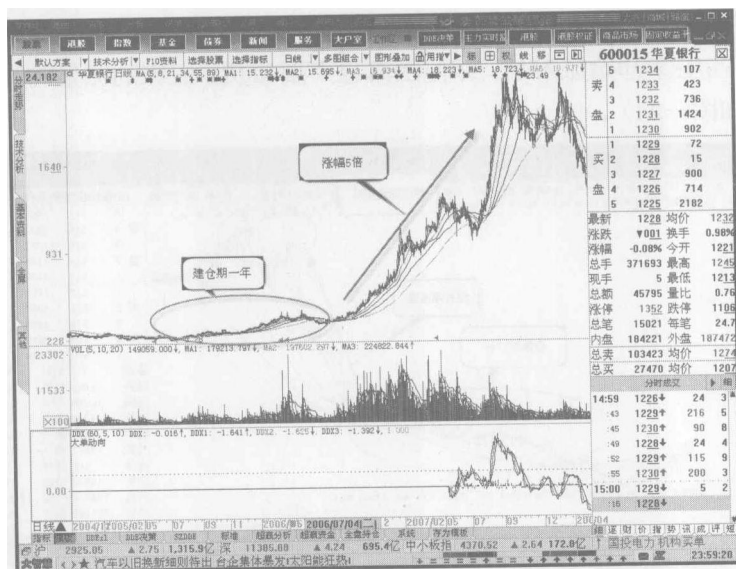


图6-25 长线庄家

十五、庄家如何通过敲来控制股票涨跌

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位吸引散户跟进或卖出，庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲，庄家对敲的方式主要有以下几种：

第一种：建仓时通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。

在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日均线持续上扬，这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价（如图6-26）。

这期间K线图的主要特征是：股票价格基本上处于低位横盘（也有拉涨停的），但成交量明显增加，从盘口看，股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量，这时的每笔成交量会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲时散户尚未大举跟进）。

另外，在低位时庄家更多地运用夹板的手法，上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让投资者觉得该股抛压沉重

上涨乏力，而抛出手中的股票（如图6-27）。

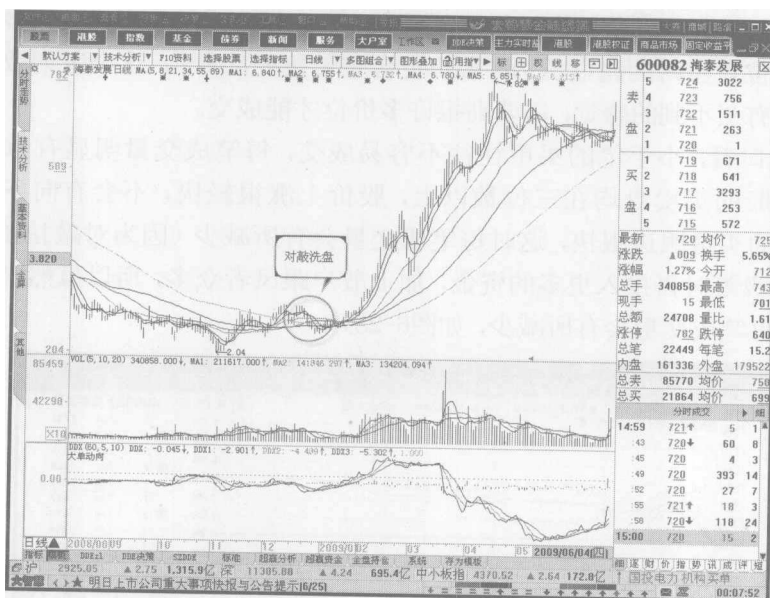


图6-26 对敲洗盘

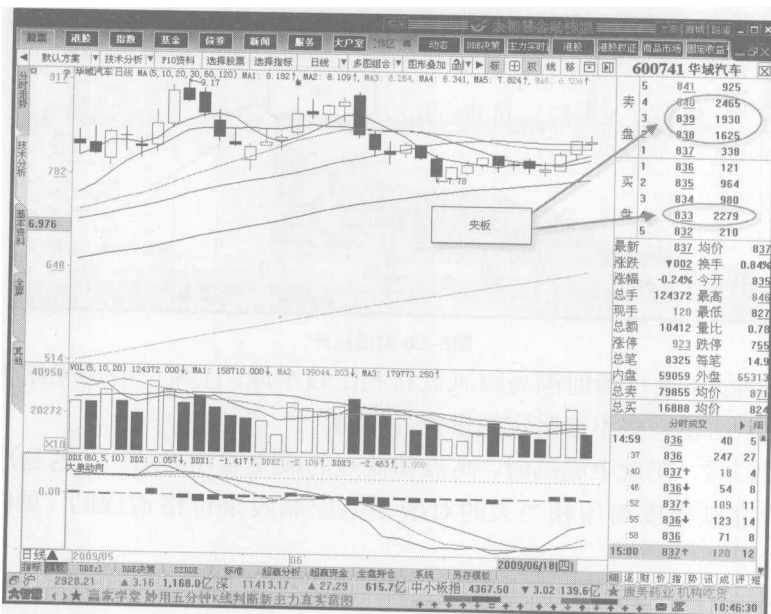


图6-27 夹板

第二种：拉升时利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提高投资者的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户也会跟着抢先出货）。这个时期散户投资者往往会有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交。

从盘口看，小手笔的买单往往不容易成交，每笔成交量明显有节奏地放大。强势股的买卖盘均在三位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时每笔成交量会有所减少（因为对敲拉抬股价，不可能像吸筹时再投入更多的资金，加上散户跟风者众多，所以虽然出现价量齐升，但每笔成交量会有所减少，如图6-28）。

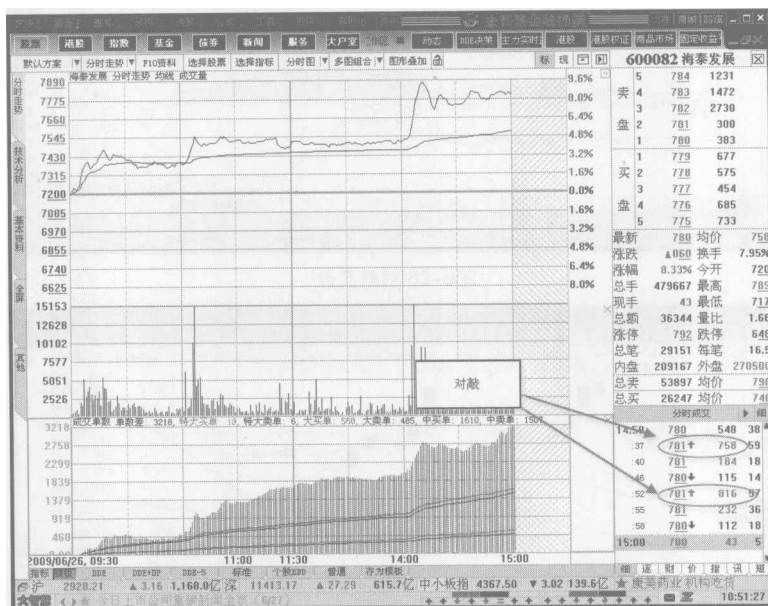


图6-28 对敲拉升

第三种：震仓洗盘时因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看，在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的（如图6-29、6-30）。

第四种：经过高位的对敲震仓之后，一些股评家也会长线看好，股价再次以巨量上攻。

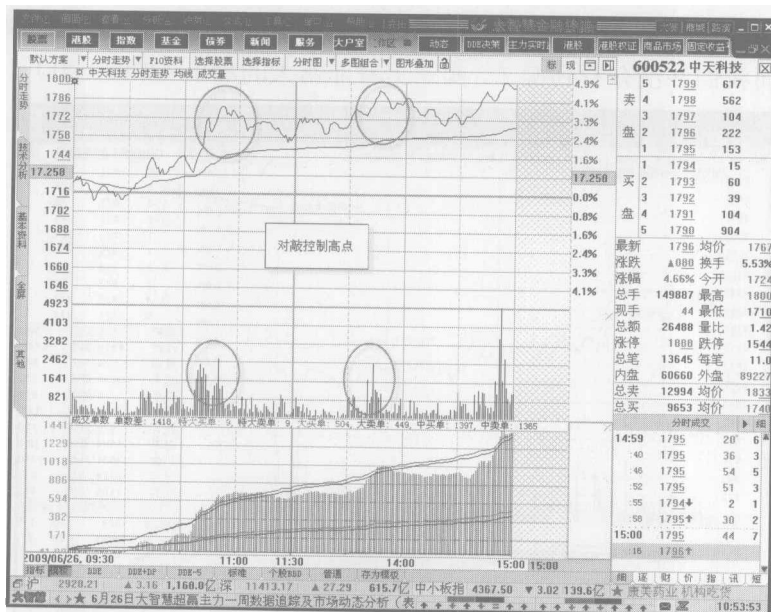


图6-29 对敲控制高点

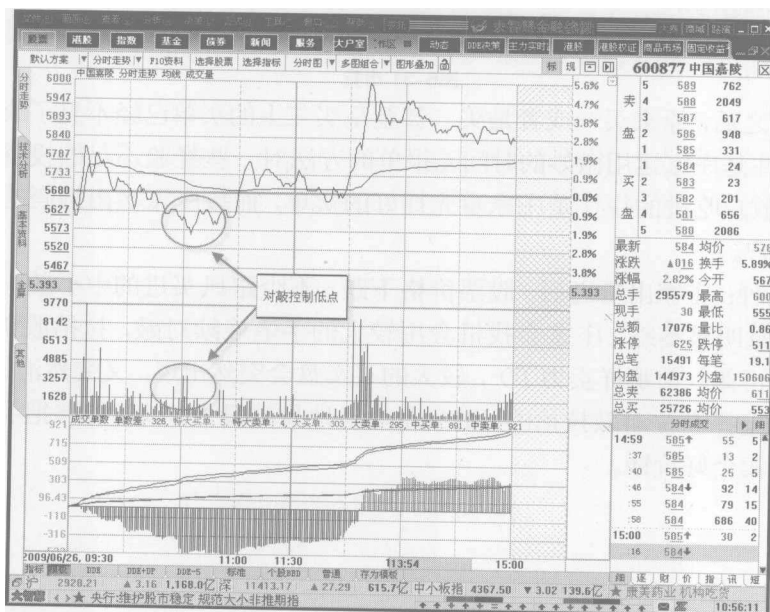


图6-30 对敲控制低点

这时庄家开始出货，从盘口看，往往在盘面上出现卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单（如图6-31）。



图6-31 出货

成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了或者减少了，这往往是庄家运用微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出筹码的往往是跟风的散户。

第五种：庄家出货之后，股票价格下跌，不少跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲，拉抬股价（此时庄家不会再像以前那样卖力了），较大的买卖盘会突然出现，又突然消失，因为庄家此时选择高位对敲拉抬的目的只是适当地拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。



CHAPTER

追击涨停股

7

一、哪些涨停股能追

1. 追涨停板的股票风险小

追涨停板的理论基础是：涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：

(1) 股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；

(2) 涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜第二天在更高的位置追高买进。

所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。

有人说，现在追涨停板的方法，庄家也注意到了，庄家以后要和这种方法反做，以后这种方法用处就小了。事实并非如此，任何一个庄家，如果他今天拉了个涨停板，并且封死了，第二天他想出货的话，最好的方法就是继续拉

高，以在高位造成继续强攻的架势，引诱散户追涨，才可以在高位慢慢派发，而如果第二天让股票低走，不给昨天追涨停板的人获利机会，那么股票的这种走法对散户追涨的积极性打击很大，庄家自己也没有办法在高位出货，并且成交量也上不去，出不了多少货。

所以，庄家必须继续拉高，承受昨天追涨停散户的获利盘，否则将是追涨停板散户和庄家两败俱伤的局面，而且庄家损失尤其惨重。如果拉涨停时股票本身在低位，庄家还在建仓阶段，那么结果只有两种，要么庄家继续拉高吃筹码，给追涨停散户获利机会，要么迅速打低股价，冒着被逢低买进的中线散户盘抢筹码或者被他人抢庄的危险。

有人说，现在庄家已经意识到这个问题，决定以后不拉涨停，以摆脱这种尴尬局面。其实这种观点根本就站不住脚，首先庄家在很多时候需要拉涨停来打开局面，尤其在需要出货的时候，所以根本不存在以后涨停板消失的情况。就拿2008年7月以来的大盘来说，在如此弱市情况下，涨停的股票还是天天有，所以机会仍然很多。

现在针对很多庄家意识到这个问题，投资者可以采取了两种应对方式：

一种是封涨停时庄家的买单迅速跟上，不让散户有买进时间，散户要想买进，必须眼明手快，不能丝毫犹豫，这对散户的技术水平和看盘水平要求比较高；

另一种是在股票本身技术形态不好的情况下，勉强去拉涨停，但是不封死，在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停报收，第二天也走不了多高。这种情况庄家的选择非常明智，在本身技术形态不好的情况下，就应该出货，但在本身技术形态不错的情况下，就我们长时间观察，庄家基本采取第一种方式。可见，庄家采取哪种应对方式还是以自身利益最大化为出发点的。

2. 大部分涨停不能追，能追的只有少数

理由：对多数涨停来说，属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等等。实际在买卖中，必须在个股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示出的庄家向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停战术，使风险降到最低。

3. 选择追涨停股时, 要考虑的因素

(1) 涨停时间早晚; 早的比晚的好; 最先涨停的比尾盘涨停的好得多。

在当天交易中第一个封涨停的最好, 涨停时间最好限制在10点10分以前 (如图7-1)。



图7-1 长春高新一开盘就封住了涨停

因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会, 前几个涨停最容易吸引短线盘的目光, 并且在开盘不久就能涨停, 本身也说明庄家是有计划进行拉高, 不会受大盘当天涨跌的太大影响 (但不是一点没有影响)。

如果这时该股票的技术形态也不错, 在众人的合力推动下, 涨停往往能封得很快, 而且买单可以堆积很多, 上午收盘前成交量就可以萎缩得很小, 在下午开盘时就不会受到什么冲击, 涨停封死的可能性就非常大, 第二天获利卖出也就有了保障。

如果上午停牌, 下午复牌后在13点15分以前封涨停的也是相当不错的。能在开盘不久能封住, 当然说明庄家有拉高计划, 只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上, 下午的涨停板吸引力相对小一些。

相对前面两种涨停股票来说, 其它时间段里面涨停的股票就相对差一些了, 其中10: 10~10: 30以前涨停的股票, 如果摸到涨停时换手不大。

如果是涨10%的股票换手要求低于2%, 分时图上股价走势比较连续正常, 没有出现尖峰情况, 分时成交也比较连续, 没有出现大笔对倒, 则还不错, 这个时段 (之所以比较差一些, 一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票,

本身庄家可能并没有事先的拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高，所以必须严格限制换手率条件，说明尽管拉高仓促，抛压还是比较小，明天才有机会冲高；二是由于涨停时间比较晚，在上午收盘前成交量不一定能萎缩的很小，那么在下午开盘时，受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。

而在10:30~11:10涨停的股票，这种风险更大，经常有下午开盘后涨停就被打开的情况；在下午1:15~2:00涨停的ST股，如果涨停时换手很小（低于1%），分时图表现为股价在冲击涨停前，只有非常稀少不连贯的成交，只是在冲击涨停是才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以（之所以这个时间段以考虑ST股为主，原因就是ST股的涨停只有5%，在上午的交易中，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大，但是涨10%的股票就不同，上午涨停那么上午买进的散户获利就相当大，第二天的抛压相当重，风险就太大了。ST股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险）。

下午2:00~3:00间涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则轻易不要去碰。理由很简单：这时候的涨停是庄家尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时在上半和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。庄家在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险较大。

（2）第一次即将封涨停时，这时候换手率的大小，小的当然比大的好。

在大盘处于弱市和盘整市时这一点尤其重要，理想情况是普通股换手低于2%，ST股低于1%，在大盘处于强势时这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽，但无论在什么情况下，不能超过5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定实际也是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

（3）个股形态怎么样；盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。

盘整要求在至少5到6天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现BIAS（乖离率）太大的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的

高开留下一定空间；对于庄家持仓太重、基本只有庄家自己参与交易的股票，首先必须看日K线，判断一下庄家这时的意图，再决定是否参与。

一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些；而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。

而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。而对于庄家仓位比较重的股票，庄家由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以反而相对安全些，当然具体情况要求大盘不能太差。

由于个股形态分析需要较好的功底，在这里，请自己去看看相关资料，自己体会。在这里最强调一点，就是即使今天涨停，这两天的获利盘依然不多，最好是洗盘后上攻涨停。

(4) 大盘情况：如果大盘当天急跌，破位的就更不好，有涨停也不要追。

一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大，庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，庄家在无接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。

而在大盘处于波段上涨时，涨10%的机会比较多，总体机会多，追涨停是可以胆大一点；在大盘波段弱市时，要特别小心，尽量以ST股为主，因为ST股和大盘反走的可能大些，另外5%的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整时，趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

(5) 高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价。

这里实际一是考虑K线组合，高开高走涨停说明走势极其强劲，更容易吸引跟风盘，第二天能走得更高，二是由于今天没有在低价区成交，获利盘获利较少，抛压出现的位置也会相应提高，从而留出更大的获利空间。

(6) 有重大利好首次被披露，拉涨停的股票比较好（不过得考虑股价是不是已经拉得老高，股价早就反应这个利好了）。

这里实际有很大机会，如果股价事先没有反映利好，一旦涨停，上攻力量就很强，机会很大；即使股价事先已经反映了这个利好，如果大盘条件比较好，庄家往往也会拉出涨停，这时只要股票形态好、分时图漂亮，也有很大的获利机会。

(7) 第一个涨停比较好，连续第二个涨停就不要追了。

理由就是由于短期内获利盘太大，抛压可能出现。当然这不是一定的，在牛市里的龙头股或者特大消息股可以例外，如借助利好拉出多个“一字板”的股票（如图7-2）。



图7-2 中汇医药借助利好拉出的连续“一字板”

(6) 有重大利好首次被披露，拉涨停的股票比较好（不过得考虑股价是不是已经拉得老高，股价早就反应这个利好了）。

这里实际有很大机会，如果股价事先没有反映利好，一旦涨停，上攻力量就很强，机会很大；即使股价事先已经反映了这个利好，如果大盘条件比较好，庄家往往也会拉出涨停，这时只要股票形态好、分时图漂亮，也有很大的获利机会。

(7) 龙头股的涨停比跟风股好；有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停股好；如600359、000998、000503、000802……这里要求大盘条件要相对有利，能够支持板块上扬。这种情况出现，不仅容易吸引短线盘，还可以吸引中线盘，再加上股评吹捧，往往其中的主要个股能够在涨停后出现继续高开高走的强劲走势，这时追涨停也是最安全的。

(8) 分时图上冲击涨停时气势强的比气势弱的好。

看分时图需要很高的技巧和感觉，语言很难表达出来。在这里只能说一些需要重点注意的方面。一是均价线，均价线应该是开盘后保持向上，支持股价上涨；二是，分时图里股价从盘整到冲击涨停，如果盘整区离涨停的距离在5%以内，那么冲击涨停速度快比较好，但是如果盘整区离涨停比较远，那么最好

是不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整（盘整区提高），再迅速冲向涨停；三是分时图里的成交分布问题，要求上涨成交要放大，但是放大要适当，并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑；四是看委托盘，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为庄家的真正买盘是及时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是庄家在出货，不能追进

二、如何追到涨停股

从理论上而言，在股市中并没有确定能够保证买到涨停股的方法，只有一些小的窍门可以借鉴。

方法：在刚刚封涨停的瞬间委托，记住，千万别在还没摸涨停的时候买（还有一点我必须提醒你，行情传到电脑上的时候比实际交易时间要晚几秒，刚封涨停的时候几秒十几秒就意味着你是排在几十万买单的前面还是后面）。如果没买到，还有一种机会，就是封得比较死的涨停被突然的大单逐渐打破，破板后有只下跌一点，在几分钟内又迅速封停的股票。

委托后你还不能松气，要马上准备撤单，如果真要封死涨停的话，封单会马上就来，而且在一两分钟内累计的买单会大于已经成交的数量。如果封单半天起不来，那就要小心（具体情况要自己分析，决定是否撤单）。

提示

当然上面说的不是你一定要在涨停价才买，如果你看盘经验很丰富，在你感觉到今天涨停可以封死的时候，可以提前买进，笔者自己就经常是提前买进，好处一是可以避免排队，二来可以增大获利空间。但是如果你看盘经验比较少，那么最好是在大盘处于波段强势的时候按照上面的买法去买，虽然机会要减少，但是比较可靠。

三、涨停股卖出操作技巧

第一种情况，如果你昨天追了涨停但涨停没封住，那么今天开盘后马上出掉（如果你10次追涨停有2次没封住，说明你经验太不足，建议你保存分笔数据，仔细研究历史上在涨停那一刻前后的表现）。

第二种，涨停是没错，但封得很勉强，涨停被多次打破，建议早出为妙，3%是可以忍受最大的损失额；（10次出现2次这种情况，说明你有一定经验，但还是不足，建议继续学习分时图）。

第三种，涨停封得很死，这时候要看涨停后的成交情况，涨停后成交萎缩很快，如果出现连续几分钟没成交就更好了，还要看收盘前几分钟封单大小，当然大的好。

如果昨天的涨停封得好，今天就可以看得高点，你要根据昨天的情况估计今天开盘的大概位置，如果大大低于你的估计，别犹豫，马上杀出去卖掉手中的股票。其实在买进后什么时候可以看高点，什么时候估计要保守一些，在前面讨论哪些情况可以买进的时候已经说了，大家可以再翻看前面的内容仔细研究。这里主要说一下意外情况：

一是消息影响，在这种情况下，不利的消息出来以后，一般先看看开盘价，如果开盘比预期低很多，说明庄家和追涨盘在消息打击下，信心不足，就应该立即出掉。

二是比预期高开很多，这时候不妨稍微等一下，可能会有更好的获利，但是一旦出现下跌走势，接近你的预期价格，要立刻出掉，锁定利润；当然如果你比较保守，高开后你也可以立即出掉。

三是如果股票昨天涨停的换手率不大，低于3%，今天开盘价格比预期低，但是开盘成交非常小，估计以现在的成交量持续下去全天成交量比昨天涨停还小时，这时候可以等待，到股价开始放量上冲，全天成交量估计比昨天涨停放大不少时择高卖出。

最后，要提醒投资者，追涨停时及时锁定利润出局是非常必要的，即使后面涨得更多，也不要后悔，否则，你将因为过于贪心而丧失很多可以及时出局的机会以至被套。

尤其在当时大盘很弱的情况下，及时抛出其实是标准的回避风险的行为，是正确的，切切不可贪心，否则，被套就是不可避免的。一定要守纪律，否则最后吃亏的是自己。

四、如何找到当天可能涨停的股票

利用大智慧L2软件观察上海A股（查询L2行情指标参数可能需要付费，

详情请咨询办理开户、委托业务的证券公司), 我们可以发现一个有趣的现象, 就是涨停个股都有一个共同的特点: 他们的DDX、DDY、DDZ值都比较大, 如图7-3所示。

序号	代码	名称	最新	涨幅%	当日DDE	中续DDE	DDX红天数	10日内	连续	特大买入%	特大卖出%
					DDX DDY DDZ	60日DDX 60日DDY					
1	600654	飞乐股份	624	10.05	0.9391.469 35.048	5.461 9.108	4	2	15.10	0.90	
2	600783	鲁信高新	2235	10.02	0.5000.595 13.337	-0.006 -4.005	4	1	7.30	2.80	
3	600844	丹化科技	2309	10.00	0.2160.327 109.533	-1.171 -1.151	5	2	80.10	31.10	
4	600312	平高电气	1761	9.95	0.6740.609 39.843	-0.768 -2.481	3	1	34.20	17.40	
5	600818	中路股份	1695	9.90	1.2061.162 56.253	3.276 0.996	6	3	30.90	—	
6	600171	上海贝岭	695	8.97	1.8492.305 38.154	0.976 -3.177	4	1	19.50	5.20	
7	600810	神马实业	719	9.94	3.5864.325 55.834	6.012 0.875	7	5	30.70	6.60	
8	600735	新华锦	895	9.01	0.9892.275 22.197	7.807 8.052	7	5	4.50	1.60	
9	600300	维维个股	675	8.17	0.1400.069 1.359	-4.880 -13.262	5	1	3.20	1.60	
10	600774	汉鼎股份	712	7.58	0.4500.793 9.429	1.652 -2.391	6	1	9.00	9.90	
11	600235	民丰特纸	698	7.58	-0.2930.481 -5.952	-1.374 -7.121	4	0	1.20	2.20	
12	600990	四创电子	3485	7.40	0.0490.048 0.987	2.370 1.350	8	1	0.80	—	
13	600586	金晶科技	1503	7.28	1.1971.383 21.361	-3.263 -12.794	3	1	8.70	3.30	
14	600518	康美药业	926	7.18	0.0050.005 0.137	-3.315 -10.088	3	1	6.60	5.20	
15	600970	中材国际	3459	6.92	0.0510.038 6.507	-1.263 -1.237	3	1	4.30	2.90	
16	600754	锦江股份	2058	6.82	0.2570.405 16.001	-0.848 -2.915	6	2	5.80	1.80	
17	600343	航天动力	1592	6.70	0.2910.488 13.398	2.129 -0.373	9	2	2.90	1.80	
18	600089	特变电工	2022	6.49	0.4840.438 16.001	-6.974 -8.550	2	1	13.70	7.00	
19	600121	郑州煤电	957	6.33	0.3070.554 3.742	-3.343 -15.024	3	2	3.50	0.20	
20	600858	银基股份	2119	6.29	0.0260.013 1.404	0.581 -1.409	8	6	—	—	
21	600978	宜华木业	606	6.23	0.4290.267 6.756	-7.723 -17.123	4	1	2.60	2.20	
22	600616	金枫酒业	1799	6.07	0.4090.475 16.492	-1.323 -2.978	2	1	6.00	6.00	
23	600481	双良股份	1283	6.03	0.7291.103 26.448	2.375 -0.803	6	2	8.50	6.80	
24	600973	宝胜股份	1851	6.01	1.0041.374 16.825	-4.656 -12.246	3	1	4.70	0.50	
25	600031	三一重工	3366	5.58	0.1180.132 32.841	1.072 0.442	7	6	20.80	11.40	
26	600775	南京熊猫	742	5.55	-2.3634.582 -23.010	-2.996 -11.909	5	0	0.80	5.30	
27	600161	天坛生物	2461	5.40	0.0950.248 5.535	-3.443 -7.827	3	1	5.40	6.00	
28	600596	新安股份	4305	5.38	0.3540.390 30.343	1.737 0.470	6	6	10.70	7.90	

图7-3 上海涨停个股

而涨幅排名前面的个股其DDE系列指标大多为正值, 且数值都相对较大, 只有极少数的个股例外, 如图7-4中的民丰特纸和南京熊猫。

序号	代码	名称	最新	涨幅%	当日DDE	中续DDE	DDX红天数	10日内	连续	特大买入%	特大卖出%
					DDX DDY DDZ	60日DDX 60日DDY					
1	600654	飞乐股份	624	10.05	0.9391.469 35.048	5.461 9.108	4	2	15.10	0.90	
2	600783	鲁信高新	2235	10.02	0.5000.595 13.337	-0.006 -4.005	4	1	7.30	2.80	
3	600844	丹化科技	2309	10.00	0.2160.327 109.533	-1.171 -1.151	5	2	80.10	31.10	
4	600312	平高电气	1761	9.95	0.6740.609 39.843	-0.768 -2.481	3	1	34.20	17.40	
5	600818	中路股份	1895	9.90	1.2061.162 56.253	3.276 0.996	6	3	30.90		
6	600171	上海贝岭	695	9.97	1.8492.305 38.154	0.976 -3.177	4	1	19.50	5.20	
7	600810	神马实业	719	9.94	3.5864.325 55.834	6.012 0.875	7	5	30.70	6.60	
8	600735	新华锦	895	9.01	0.9892.275 22.197	7.807 8.052	7	5	4.50	1.60	
9	600300	维维股份	675	8.17	0.1400.069 1.359	-4.880 -13.262	5	1	3.20	1.60	
10	600774	汉鼎集团	712	7.58	0.4500.793 9.429	1.652 -2.391	6	1	9.00	9.90	
11	600235	民丰特纸	698	7.58	-0.2930.481 -5.952	-1.374 -7.121	4	0	1.20	2.20	
12	600990	四创电子	3485	7.40	0.0490.048 0.987	2.370 1.350	8	1	0.80		
13	600586	金晶科技	1503	7.28	1.1971.383 21.361	-3.263 -12.794	3	1	8.70	3.30	
14	600518	康美药业	926	7.18	0.0050.005 0.137	-3.315 -10.088	3	1	6.60	5.20	
15	600970	中材国际	3459	6.92	0.0510.038 6.507	-1.263 -1.237	3	1	4.30	2.90	
16	600754	锦江酒店	2058	6.82	0.2570.405 16.001	-0.848 -2.915	6	2	5.80	1.80	
17	600343	航天动力	1592	6.70	0.2910.488 13.398	2.129 -0.373	9	2	2.90	1.80	
18	600089	特变电工	2022	6.49	0.4840.438 16.001	-6.974 -8.550	2	1	13.70	7.00	
19	600121	郑州煤电	957	6.33	0.3070.554 3.742	-3.343 -15.024	3	2	3.50	0.20	
20	600858	银座股份	2119	6.29	0.0260.013 1.404	0.581 -1.409	8	6			
21	600978	宜华木业	606	6.23	0.4290.267 6.756	-7.723 -17.123	4	1	2.60	2.20	
22	600616	金枫酒业	1799	6.07	0.4090.475 16.492	-1.323 -2.978	2	1	6.00	6.00	
23	600481	双良股份	1283	6.03	0.7291.103 26.448	2.375 -0.803	6	2	8.50	6.80	
24	600973	宝胜股份	1851	6.01	1.0041.374 16.825	-4.656 -12.246	3	1	4.70	0.50	
25	600031	三一重工	3366	5.58	0.1180.132 32.841	1.072 0.442	7	6	20.80	11.40	
26	600775	南京熊猫	742	5.55	-2.3634.582 -23.010	-2.996 -11.909	5	0	0.80	5.30	
27	600161	天坛生物	2461	5.40	0.0950.248 5.535	-3.443 -7.827	3	1	5.40	6.00	
28	600596	新安股份	4305	5.38	0.3540.390 30.343	1.737 0.470	6	6	10.70	7.90	

图7-4 例外的个股

而当我们使用DDX指标进行排序时, 会发现排在前面的股票全部都在上涨, 且很多股票涨停或涨幅极大, 如图7-5所示。

序号	代码	名称	最新	涨幅%	当日DDE	DDX	DDY	DDZ	60日DDX	60日DDY	10日内	连续	特大买入%	特大卖出%
1	600810	神马实业	719	9.94	3.586	4.325	55.834	6.012	0.875	7	5	30.70	6.60	
2	600171	上海贝岭	695	9.97	1.849	2.305	38.154	0.976	-3.177	4	1	19.50	5.20	
3	600807	天业股份	—	—	1.482	1.101	13.360	14.629	11.907	9	8	—	—	
4	600507	长力股份	828	4.15	1.398	2.538	23.776	-0.443	-9.762	3	1	1.90	0.90	
5	600232	金鹰股份	564	3.49	1.352	2.595	29.751	-3.553	-18.084	6	1	—	—	
6	600817	*ST宏盛	492	4.90	1.328	1.912	90.116	5.868	-11.191	8	3	55.20	7.70	
7	600155	*ST宝硕	525	5.00	1.318	1.781	61.286	7.520	-15.495	4	2	24.40	—	
8	600892	*ST湖科	1175	5.00	1.255	1.293	32.334	3.923	-1.992	2	1	16.30	—	
9	600818	中航股份	1895	9.98	1.206	1.162	56.253	3.276	0.996	6	3	30.90	—	
10	600586	金晶科技	1503	7.28	1.197	1.383	21.361	-3.263	-12.794	5	1	8.70	3.30	
11	600158	中体产业	1065	5.13	1.176	1.287	12.940	-8.112	-25.315	4	1	7.00	2.70	
12	600671	天目药业	1026	3.53	1.105	2.527	18.560	-1.410	-10.341	4	1	9.30	3.80	
13	600656	ST万源	571	1.60	1.084	1.361	17.261	-3.447	-25.212	5	1	0.70	—	
14	600069	银鸽投资	773	3.20	1.067	1.796	29.636	-8.135	-19.940	5	1	2.70	1.50	
15	600579	ST黄海	773	5.03	1.823	0.715	35.174	0.464	-7.549	7	3	18.30	—	
16	600973	宝胜股份	1851	6.01	1.004	1.374	16.825	-4.656	-12.246	3	1	4.70	0.50	
17	600398	凯诺科技	—	—	1.003	1.576	17.310	3.565	-4.122	9	2	—	—	
18	600836	景光实业	1451	3.72	0.998	1.317	15.562	-4.353	-13.222	6	3	7.30	6.00	
19	600735	新华锦	895	9.01	0.989	2.275	22.197	7.807	8.052	7	5	4.50	1.60	
20	600539	狮头股份	701	2.19	0.973	1.508	23.521	-2.127	-9.208	4	1	1.50	0.70	
21	600119	黑芝麻	696	1.75	0.941	1.532	20.596	-7.311	-24.597	5	2	2.50	5.50	
22	600654	飞乐股份	624	10.05	0.939	1.469	35.048	5.461	9.108	4	2	15.10	0.90	
23	600127	金健米业	681	2.10	0.918	1.494	19.700	-2.202	-12.937	5	2	2.30	0.80	
24	600898	ST宝龙	805	4.95	0.836	0.852	36.572	0.804	-4.308	6	3	30.70	—	
25	600303	曙光股份	1026	5.02	0.828	1.375	11.358	-5.153	-14.243	5	1	1.80	0.60	
26	600821	津劝业	540	2.86	0.819	1.285	26.969	-0.232	-5.697	6	2	3.50	1.60	
27	600753	东方银星	—	—	0.814	1.553	11.776	7.241	2.059	5	2	—	—	
28	600567	山鹰纸业	457	3.39	0.806	1.113	23.633	-5.554	-8.204	5	1	6.50	3.80	

图7-5 DDX排序

而使用DDY指标排序时将得到类似的结果,如图7-6所示。

			昨日DDE		中位DDE		DDX/SS红天数						
序号	代码	名称 ●●● 最新	涨幅%	当日DDE	DDX	60日DDX	60日DDY	10日内	连续	特大买入%	特大卖出%		
1	600810	神马实业	719	9.94	3.586	4.325	55.834	6.012	0.875	7	5	30.70	6.60
2	600232	金鹰股份	564	3.49	1.352	2.595	29.751	-3.553	-18.084	6	1	—	—
3	600507	长力股份	828	4.15	1.398	2.538	23.776	-0.443	-9.762	3	1	1.90	0.90
4	600671	天目药业	1026	3.53	1.105	2.527	18.560	-1.410	-10.341	4	1	9.30	3.80
5	600171	上海贝岭	695	9.97	1.849	2.305	38.154	0.976	-3.177	4	1	19.50	5.20
6	600735	新华锦	895	9.01	0.989	2.275	22.197	7.807	8.052	7	5	4.50	1.60
7	600807	天业股份	—	—	1.489	2.101	13.360	14.629	11.907	9	8	—	—
8	600817	*ST宏盛	492	4.90	1.328	1.912	90.116	5.868	-11.191	8	3	55.20	7.70
9	600069	银鸽投资	773	3.20	1.067	1.796	29.636	-8.135	-19.940	5	1	2.70	1.50
10	600155	*ST宝硕	525	5.00	1.318	1.781	61.286	7.520	-15.495	4	2	24.40	—
11	600398	凯诺科技	—	—	1.003	1.576	17.310	3.565	-4.122	9	2	—	—
12	600753	东方银星	—	—	0.814	1.553	11.776	7.241	2.059	5	2	—	—
13	600119	黑芝麻	696	1.75	0.941	1.532	20.596	-7.311	-24.597	5	2	2.50	5.50
14	600539	狮头股份	701	2.19	0.973	1.508	23.521	-2.127	-9.208	4	1	1.50	0.70
15	600127	金健米业	681	2.10	0.918	1.494	19.700	-2.202	-12.937	5	2	2.30	0.80
16	600654	飞乐股份	624	10.05	0.939	1.469	35.048	5.461	9.108	4	2	15.10	0.90
17	600538	北海国发	910	3.76	0.591	1.443	12.083	-9.859	-38.589	3	1	3.00	1.00
18	600586	金晶科技	1503	7.28	1.197	1.383	21.361	-3.263	-12.794	5	1	8.70	3.30
19	600303	曙光股份	1026	5.02	0.828	1.375	11.358	-5.153	-14.243	5	1	1.80	0.60
20	600973	宝胜股份	1851	6.01	1.004	1.374	16.825	-4.656	-12.246	3	1	4.70	0.50
21	600656	ST万源	571	1.60	1.084	1.361	17.261	-3.447	-25.212	5	1	0.70	—
22	600255	鑫科材料	771	4.33	0.627	1.320	15.049	-6.805	-16.061	4	3	1.20	—
23	600836	景光实业	1451	3.72	0.998	1.317	15.562	-4.353	-13.222	6	3	7.30	6.00
24	600620	天赛股份	851	2.41	0.800	1.306	17.267	-2.640	-13.269	4	2	0.90	1.00
25	600892	*ST湖科	1175	5.00	1.255	1.293	32.334	3.923	-1.992	2	1	16.30	—
26	600095	哈高科	589	3.70	0.782	1.228	25.408	1.785	-1.632	7	1	2.80	4.40
27	600158	中体产业	1065	5.13	1.176	1.287	12.940	-8.112	-25.315	4	1	7.00	2.70
28	600821	津劝业	540	2.86	0.819	1.285	26.969	-0.232	-5.697	6	2	3.50	1.60

图7-6 DDY排序

那么,这就说明一个问题,当DDE数值较大时,股价就更容易涨停。这样,我们是不是就找到一个结果:如果想找到当天可能涨停的股票,可以通过DDX和DDY排序,找到其数值大的而股价还没有上涨太多的股票,机会就会更大一些。

下面我们看几个涨停的股票,以2009年7月13日为例,当天涨幅最高的是飞乐股份(如图7-7),上涨10.05%,涨停。

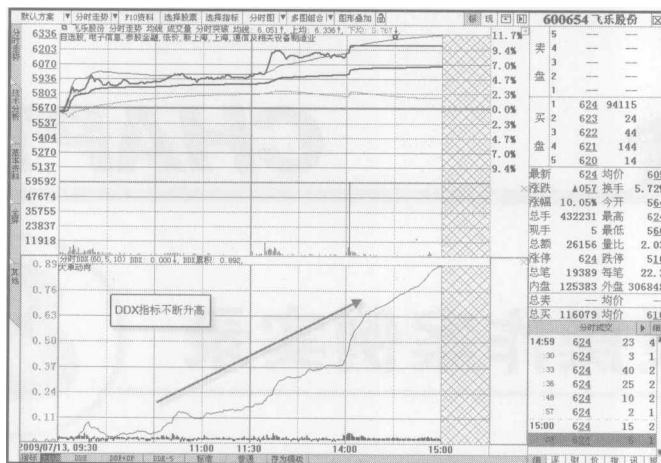


图7-7 飞乐股份

从图7-7中我们看到飞乐股份DDX指标从0开始不断升高,同时也推动着股价不断走高,直到下午涨停。

同样,再看看丹化科技(600844),我们可以看到开盘后DDX瞬间抬高,同时股价也死死封到涨停板上(如图7-8)。这样的股主力操作极为强悍,如没有真正的内幕消息一般不容易提前买到。

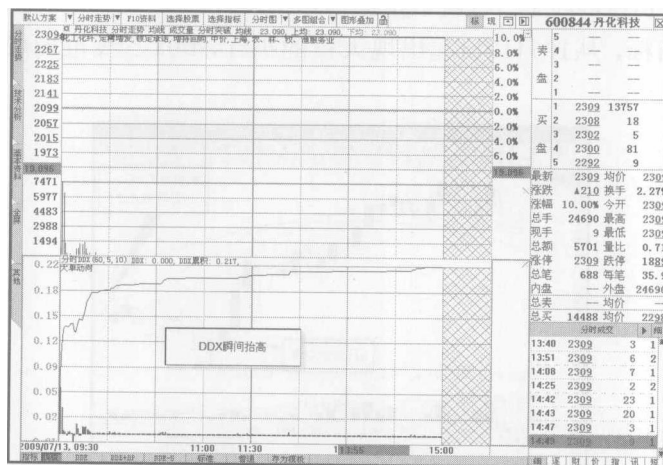


图7-8 丹化科技

从上面的例子可以看出,每只股票封上涨停时都伴随着DDX指标的快速拉升,这也验证了DDX指标快速拉升时股价极有可能快速上涨并封到涨停板。



CHAPTER

波段操作案例实录

8

一、绝地大反击：江苏索普成功获利

2007年11月9日

江苏索普(600746)进入自选股已经5天了,从K线图上看,该股已到达短期底部,自10月26日下探最低点5.90元后,形成了双针探底图形,11月2日、5日、9日都出现长下影线,显示下档支撑较强,且5日均线已经走稳有上扬迹象,股价也站到了14日均线上。再看下指标指示情况:

1. DDX指标,从10月19日起出现大量的小红,DDX三线也形成金叉并上扬(如图8-1)。

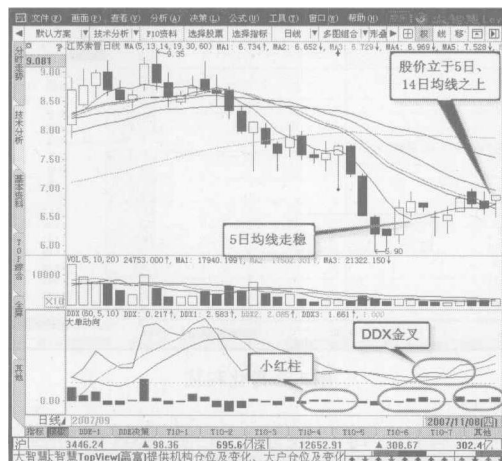


图8-1 江苏索普DDX

2. DDY指标与DDX指标配合, 也出现了大量小红柱, 且DDY三线也出现金叉并上扬(如图8-2)。

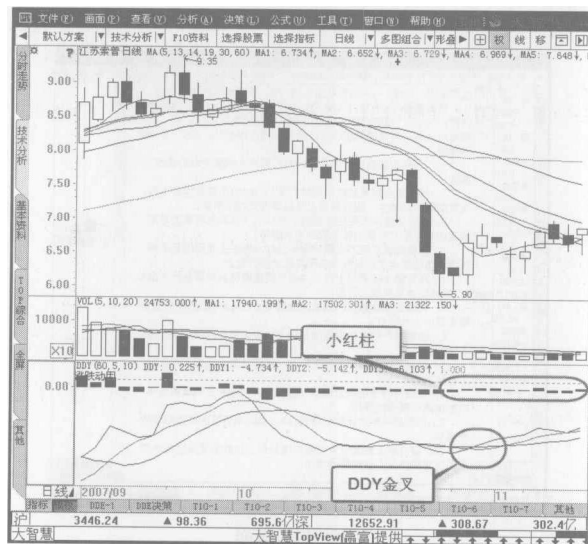


图8-2 江苏索普DDY

3. DDZ指标见红, 表明资金买入情况良好, 但发现成交量仍然较小, 量能严重不足(如图8-3)。

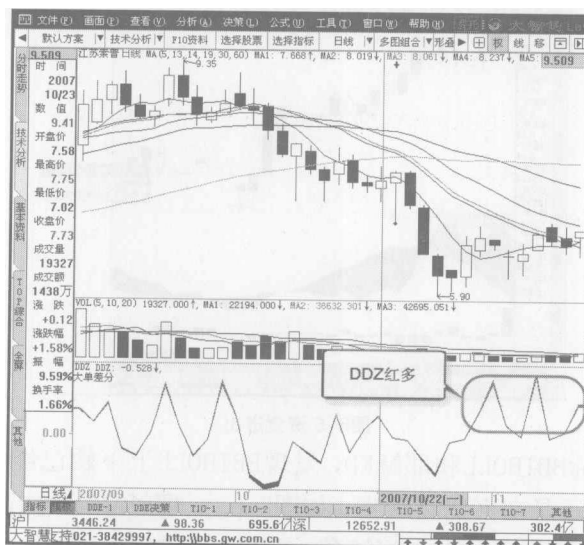


图8-3 江苏索普DDZ

4. 再看看此股基本面, 发现该股1~9月净利润同比增长351%, 这是一个主力有力的炒作题材, 加上前期小红频繁, 显示买入大于卖出, 由此基本可以确定该股有主力进入 (如图8-4)。

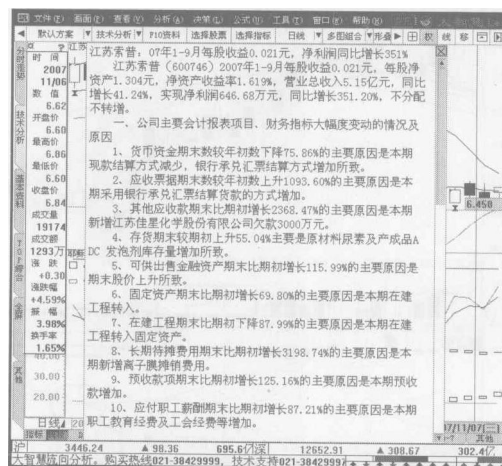


图8-4 基本面

5. 资金趋势更加明确地体现了资金进出情况, 同时笔者算定的DDX-2选股指标也报警提示买入 (如图8-5)。

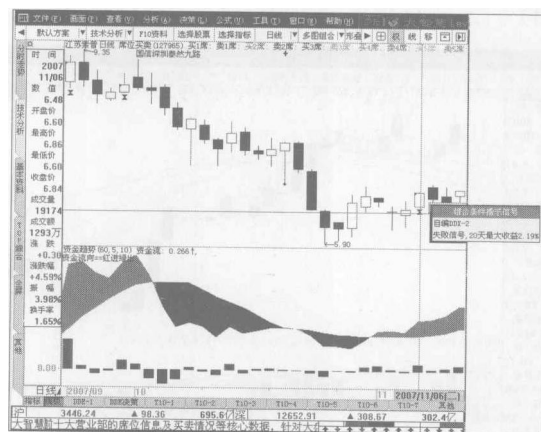


图8-5 资金进出

6. 再看指标BBIBOLL和耶稣KD, 发现BBIBOLL上下轨已经收拢, 有变盘迹象, 后市是向上还是向下仍需观察 (如图8-6)。耶稣KD短线指标已经翻黄, 但长线指标虽然已经收窄且有走好迹象, 但仍然压制短线指标, 最终决定: 此时不宜介入。



图8-6 江苏索普BBIBOLL

2007年11月14日

江苏索普带量突破,显示出强劲的上升势头,赶紧查看相关技术指标。

1. 观察DDX,发现红柱并不大,DDX三线虽然保持多头排列(如图8-7),但上翘的角度不大(DDX1与DDX2的距离较近)。

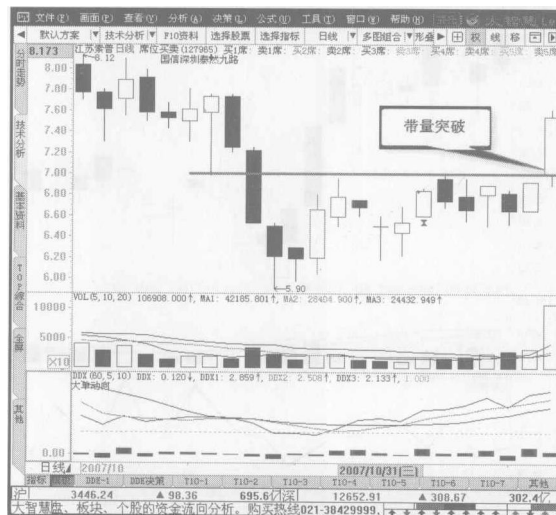


图8-7 带量突破

2. 观察DDY, 发现居然出现了小绿柱(如图8-8), 这表示今天卖盘比较强。综合前期的大跌看, 可能是部分散户在进行“反弹出货”的操作。考虑到DDX指标显红柱, 说明主力全部吃下了这些出货筹码。

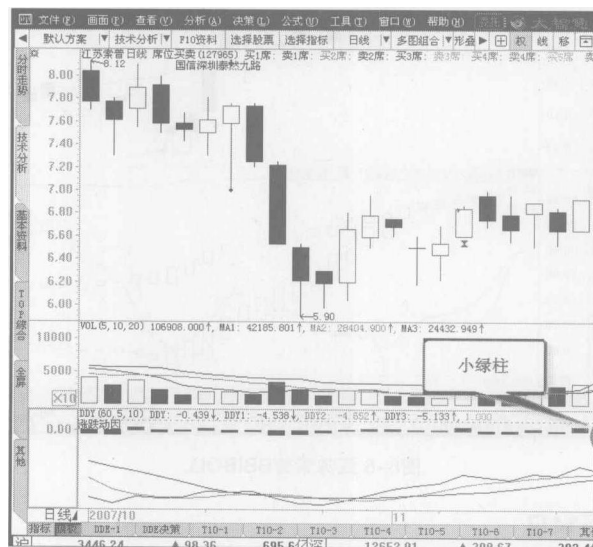


图8-8 DDY出现小绿柱

3. 观察DDZ, 发现已经翻绿, 说明该股卖压加大(如图8-9)。

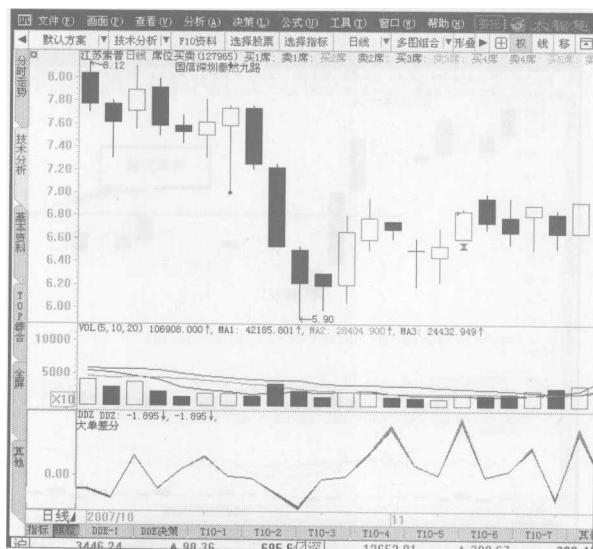


图8-9 DDZ翻绿

4. BBIBOLL指标极度收窄,且三线均向上翘,向上变盘的机率极高。但股价穿出上轨太远,有回落需求。耶稣KD指标短线黄柱放大,中线已经翻红,显示上升趋势正在形成(如图8-10)。

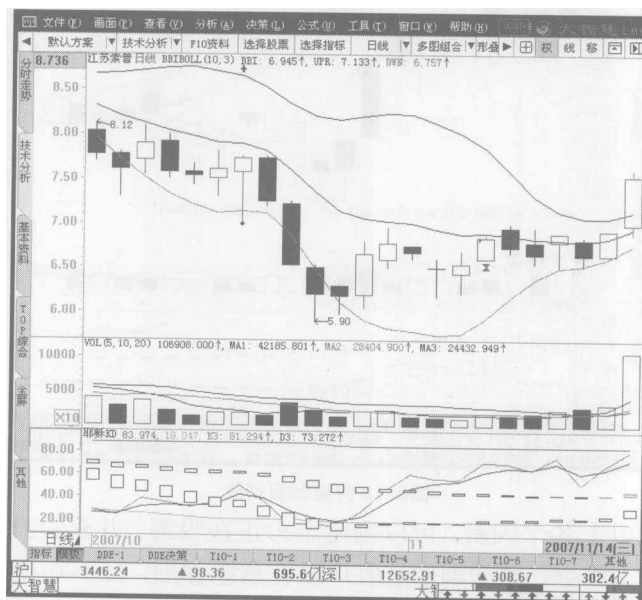


图8-10 BBIBOLL和耶稣KD

5. 查看当天分时图,发现走势极为强劲,主力没有放过散户筹码的意图,拉升吸筹迹象明显(如图8-11)。

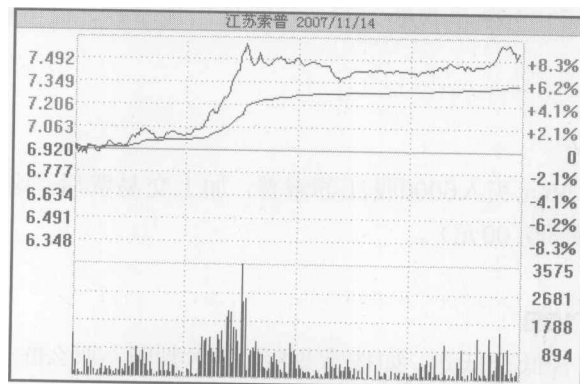


图8-11 分时图

6. 查看MA指标,可以看到股价已突破30日均线,5日、14日均线拐头向上,短期上升趋势基本确立(如图8-12)。

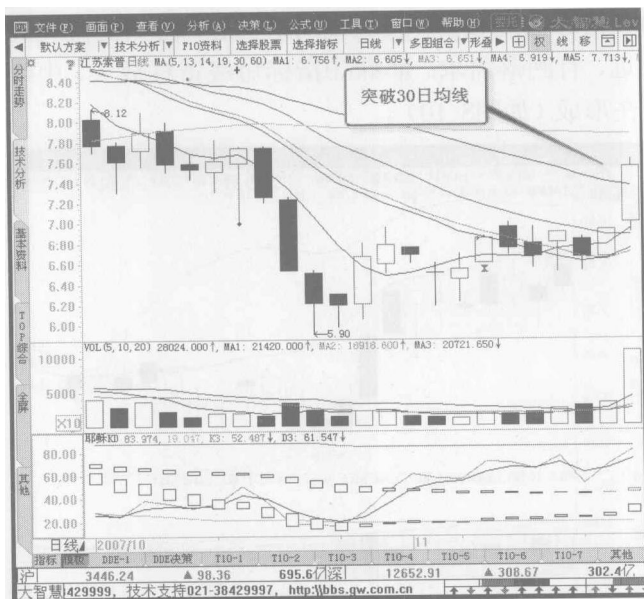


图8-12 突破30日均线

综合考虑以上各个因素，可以确定主力正在吸筹，并有拉升意图，股价短期上升趋势基本确立。考虑到目前散户减仓意愿强烈，且不知道主力是否还将洗盘，而同期大盘正在暴跌，此时进入有一定风险，但又害怕踏空此次行情，于是决定先建仓1/2。由于A股实行“T+1”机制，当天买入的股票不能当天卖出，为了避免买入后出现大幅下跌，却不能卖出股票的风险，决定在尾盘买入，这样将只承担最后15分钟的风险，而一旦股价出现暴跌，也可在第二开盘时择机卖出。

实盘操作

2点52分以7.55元买入6000股江苏索普，加上交易费后，均价7.59元（为避免风险，设定止损价7.00元）。

2007年11月15日

今天江苏索普低开低走，如按常规K线技术判断，那么昨天的放量拉升极有可能是拉高出货（如图8-13）。

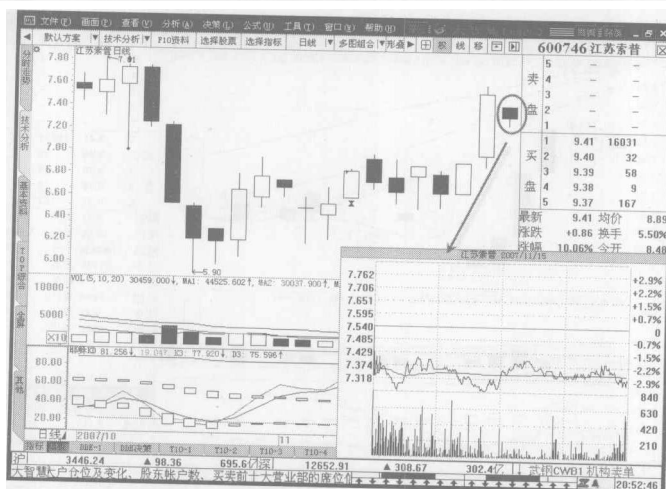


图8-13 2007年11月15日走势图

1. 查看DDX仍然是小红柱，表明今天大单买入较多，且成交量也快速萎缩，加上前期大量的小红柱，这么多筹码主力不可能在今天这么一点换手率来出货。同时，从BBIBOLL指标线上看，也印证了股价将回落到BBIBOLL上轨线附近（如图8-14）。

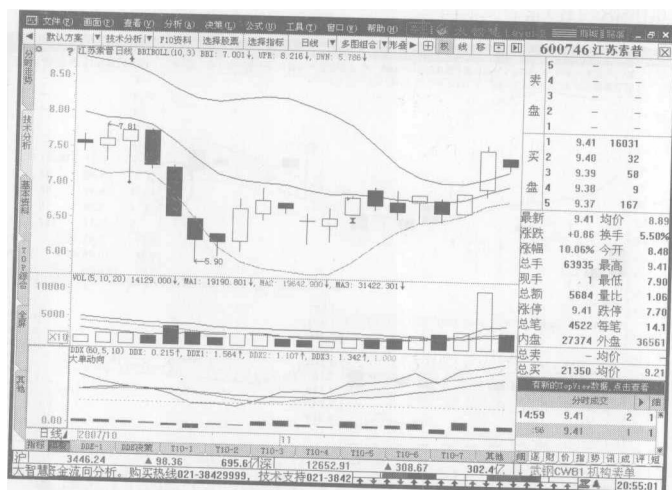


图8-14 回调

2. 再观察MA指标，股价仍然在30日均线之上，耶稣KD也正常，遗憾的是中线指标仍然压制短线指标，且成交量仍然不足，表明股价还未进入强势状态（如图8-15）。综合考虑以上因素，判定股价趋势正常，主力仍在吸筹。

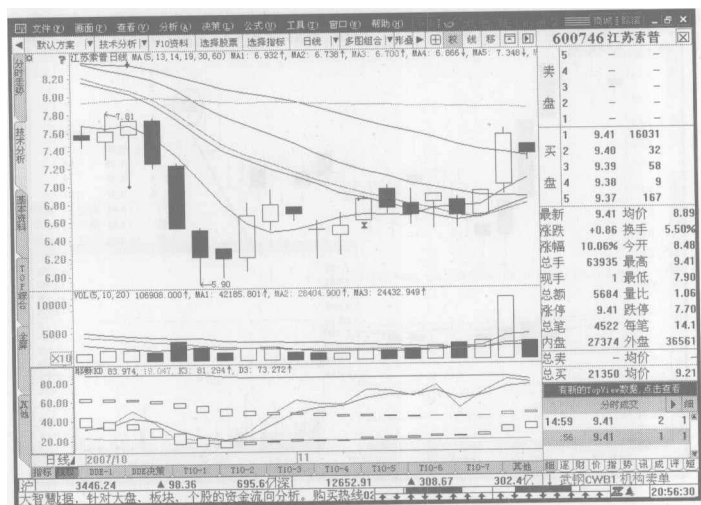


图8-15 MA和耶稣KD

2007年11月22日

在经过5个交易日的横盘后，江苏索普在下午2点突然开始杀跌，股价迅速下滑，于2点50分突破了设定的止损位7.00元。是否执行止损？我有点犹豫，赶紧进行分析（如图8-16）。

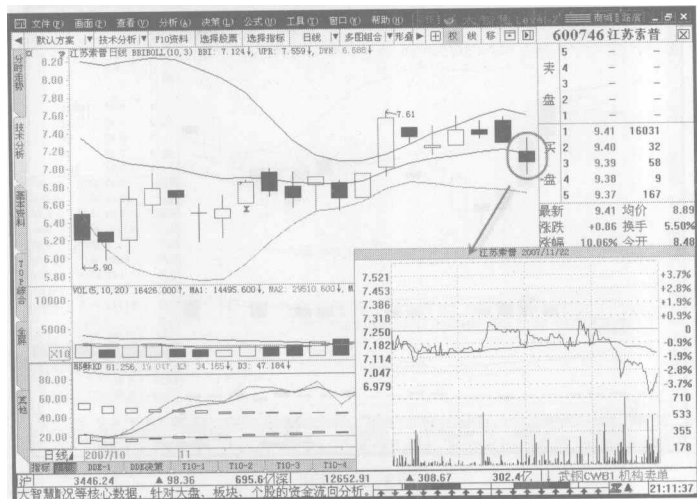


图8-16 2007年11月22日走势图

1. 查看DDX和BBIBOLL，发现股价已跌破BBIBOLL的BBI线，即普遍的生命线。一般来说，股价破此线则应卖出。同时观察到DDX出现一个小绿柱，且预示下跌即将开始（如图8-17）。

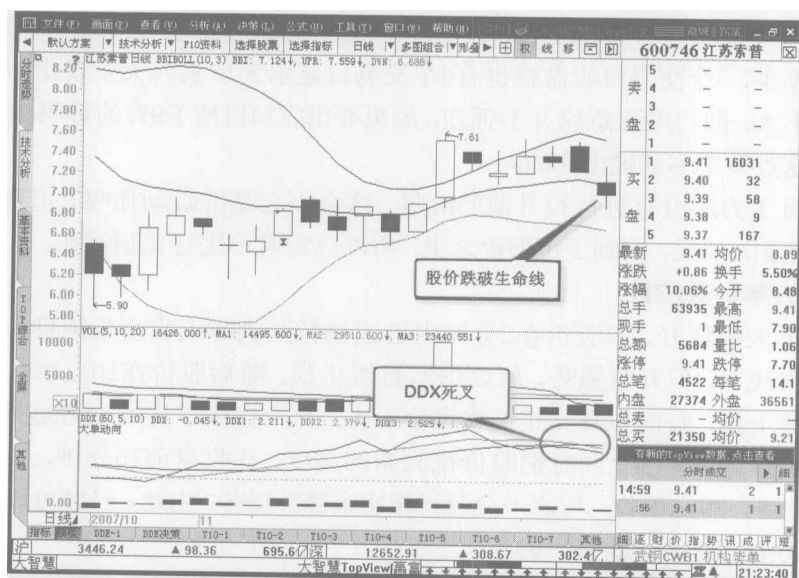


图8-17 BBIBOLL和DDX

2. 查看MA和DDY, 发现MA指标5日线拐头向下, 股价也回到14日线附近, 但受到19日线支撑, 且14日线和19日线仍然多头排列。DDY指标也仍然呈多头排列, 而换手率也仅为3% (如图8-18)。

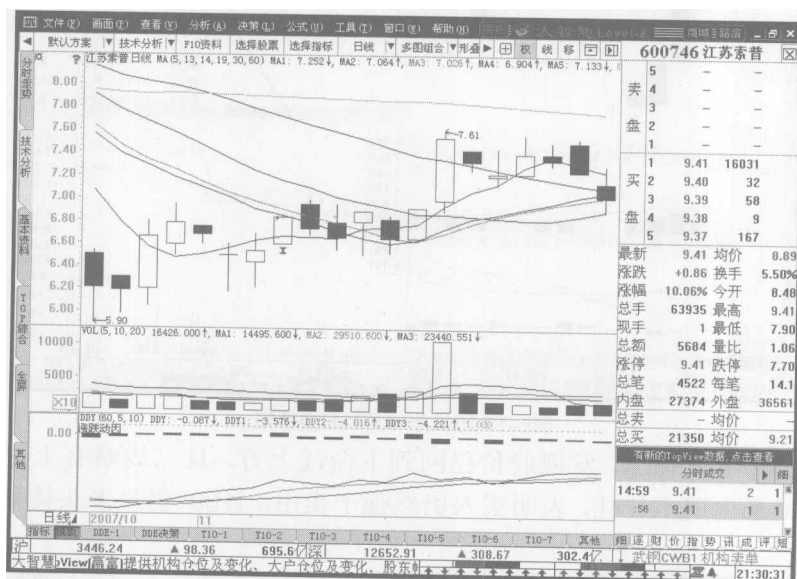


图8-18 MA和DDY

主力开始出货了吗？这个问题一直在脑海打转。应该不会，主力前期吃进的筹码不少，5个交易日的盘整也有3个交易日显示大单买入大于卖出，而且成交量也不大，散户追涨意愿并不强烈，如果要出完14日换手9%的筹码也不会今天尾盘这点换手率就能出完的。

而且主力还没有进行拉升前的洗盘，这会不会是洗盘动作呢？正犹豫间，股价回拉到7.03元，回到了止损价之上，所以决定暂不进行止损操作。

2007年11月23日

今天大幅低开，但股价在2分钟内迅速被拉回到昨天收盘价附件，虽然又居于止损线之下，但开盘强势，所以仍然暂缓止损。随后股价在10点10时波幅下挫后快速上扬，股价拉升到昨天收盘价上方，并一直位于均线上方运行，午后大量的买单进入扫货，同时把股价推到新的高度，在收盘前15分钟，又出大笔扫货，最终7.39元报收，与前一交易日相比上涨5.12%。由此，已经可以判定昨天下滑为主力洗盘（如图8-19）。



图8-19 2007年11月23日走势图

1. 观察BBIBOLL，发现股价已回到生命线上方，且三线略有上翘趋势。DDX和DDX都出现小红柱，表明买入仍然强于卖出，且DDY仍呈多头排列（如图8-20）。

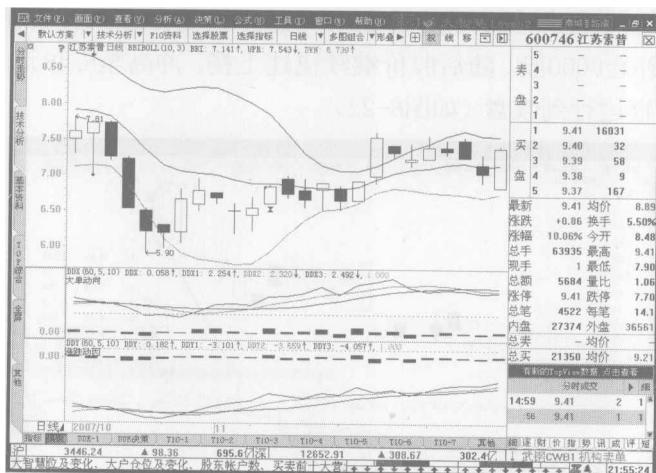


图8-20 BBIBOLL、DDX和DDI

2. 观察MA, 发现5日、14日、19日均线均回到了上升趋势, 耶稣KD指标的短线又翻黄, 有短线上扬趋势, 但仍受到中线指标压制 (如图8-21)。

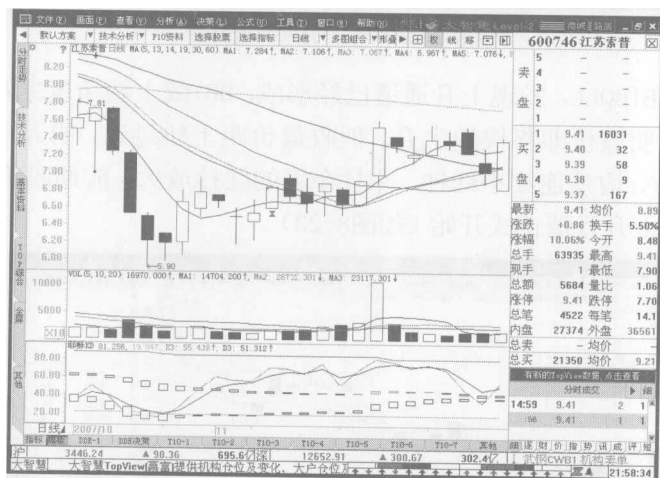


图8-21 MA和耶稣KD

综合考虑以上因素, 基本确定之前的下跌是主力洗盘。但大盘仍处于下跌趋势, 且成交量也极为不足, 一些指标也未完全走好, 加上今天也未能在低点补仓, 所以决定暂不操作。

2007年11月29日

自11月23日重新回到上升通道后, 江苏索普连续三天小阳线报收, DDX和DDY也全部出现小红柱。今天一开盘, 股价便快速上升, 到9点40, 股价又开始

第二波升幅，加上前期的研究，感觉主力已开始发力进入拉升阶段，赶紧补仓，于7.96元补仓6000股。随后股价继续快速上扬，冲高至8.48元，然后回落到8.20元附近一直运行到收盘（如图8-22）。

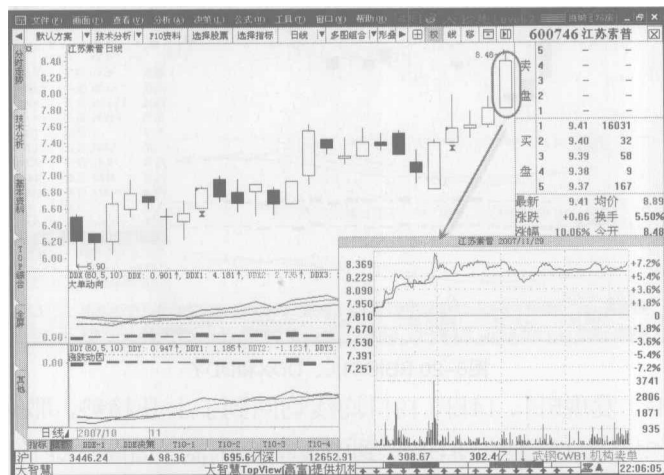


图8-22 2007年11月29日走势图

1. 观察BBIBOLL，发现上升通道已经形成，BBI线上翘角度良好，上下轨有打开迹象，说明股价即将快速上升。但收盘价距上轨过远，明天可能会回调。观察DDX和DDY，均是连续小红柱，并且今天的红柱放大，前期股价涨幅也并不大，表明一段上升行情正式开始（如图8-23）。



图8-23 BBIBOLL、DDX和DDY

2. 再看MA指标, 5日、14日、19日、30日均线全部多头排列, 股价也突破60日均线压制, 配合今天放大的成交量, 这是标准的带量突破, 也表示上升行情开始(如图8-24)。耶稣KD短线指标也突破了中线指标的压制, 前途一片光明。

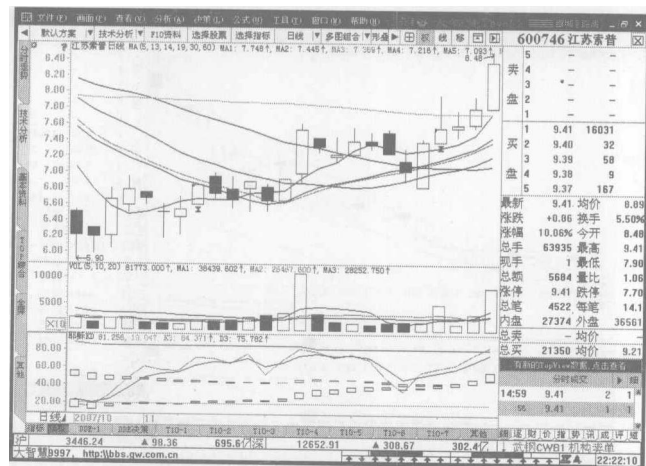


图8-24 MA和耶稣KD

综合因素可以判定主力开始发力上攻, 7.96元补仓6000股, 加上交易费后均价8.03元。并调整新的止损价为: 从最高价跌落7%后止损。

2007年12月24日

江苏索普波幅冲高后回落, 一直在均线下方运行, 显示上行压力极重, 加上股价已上涨到12.50元, 临近元旦, 主力出货的机率极大(如图8-25)。

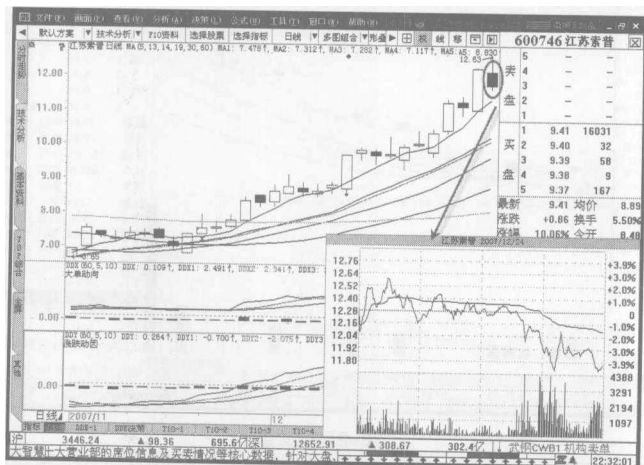


图8-25 2007年12月24日走势图

1. 观察BBIBOLL、DDX和DDY指标,发现虽然BBIBOLL指标仍然处于上升通道,但DDX和DDY指标均出现了极大的绿柱,且目前股价处于高位,基本可以判定主力在出货(如图8-26)。

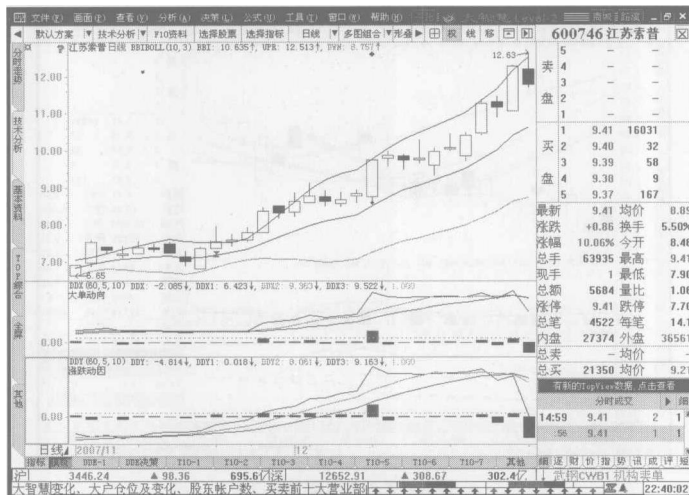


图8-26 BBIBOLL、DDX和DDY

2. 再看今天的成交量,换手率已达到了17.2%,这么大的成交量也进一步确认了是主力在出货(如图8-27)。

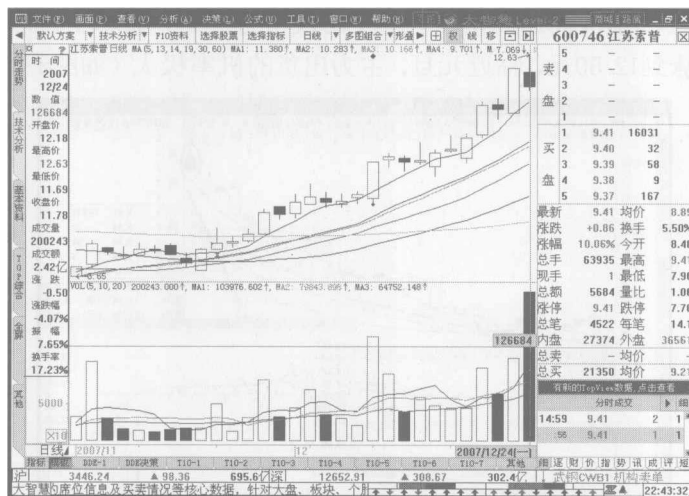


图8-27 成交量

综合以上因素,可以肯定的是,今天是主力出货的大日子,所以决定选择

一个高位卖出。但高位始终没有出现。终于，在下午1点30分后，开始了大幅杀跌，此时再无悬念，于12点45分斩仓出局，成交价12.04元，卖出12000股，除掉交易费后均价11.44，获利47%。

盘后总结

此次操盘全程29个交易日，获利47%，而同期大盘下跌4%。虽然产生了足够的盈利，但操作中仍有许多不尽人意的地方仍需改进：

1. 11月14日第一买点失误：虽然前期小红柱有主力吸筹迹象，但明显吸筹量并不多，这些筹码不足以主力发动一次大规模行情，盘整洗筹就是主力必须的操作。而盘整和洗筹对散户来说均是极为痛苦的，所以此买点应该放弃。

2. 11月15日极有可能是主要拉高出货操作。事实上也有不少主力建仓后发现势不可为或其他原因，经常小拉一点出货，甚至杀跌出货，虽然造成了一定损失，但保住了大量的资金，以便在低位重新建仓操作。而散户如果此时不割肉出场，那么要么被高位套牢，要么到更低的位置割肉，其损失的资金来说，可能会再无一战之力，造成永远的损失。

3. 11月22日跌破止损位时还是应该止损出场，以避免更大损失。虽然此次获利，虽然是经过了研究，判断主力仍在操作，但仍有一半是运气，因为即使是主力，有时也会亏损出场的。一次判断失误带来的就是巨大损失。

4. 11月29日才是最正确、最有效的买点，虽然此时股价已有一定涨幅，但涨幅并不大，加上前期的研究，确实证明了主力即将拉升，而且所有的指标均表现出主力拉升迹象，即使当天犹豫，错过了买入时机，也可以在第二天的低位买入，而不会损失多少盈利。同时，由于此时才真正进入拉升阶段，避免了主力的盘整洗盘，既有效利用了资金，也节约了时间，同时还会保持愉快的心情，何乐而不为？

5. 12月24日，既然已经确定主力当天是出货，那么股价上涨的机率极小，此时应立即斩仓，而不应等什么相对高位，否则此次操作至少可以多盈利2%。

二、追到启动点：浙江医药成功获利

2009年5月20日

今天在看盘时，发现浙江医药很有意思，前一段时间大盘连续上涨而它连续下跌，到今天大盘出现高位暴跌回调时反而强拉突破半年线封锁，与前一

的放量上涨一起形成筑底成功的架式(如图8-28、8-29)。

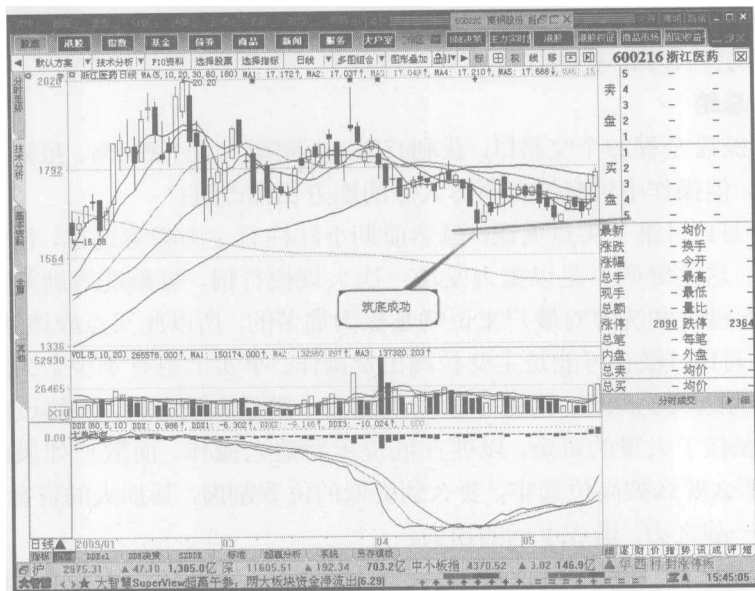


图8-28 浙江医药筑底成功

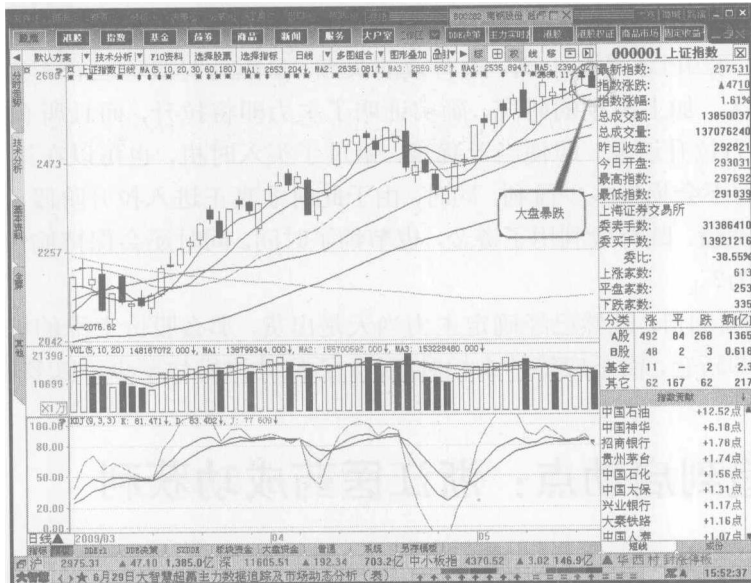


图8-29 大盘暴跌

观察DDE系统指标,发现从4月22日起虽然股价仍在继续下跌,但DDX指标

和DDY已经走平并逐步向上,可能有主力在悄悄吸筹(如图8-30)。



图8-30 DDE指标

提示: DDE指标是大智慧软件针对主力成交大单编写的指标,可以判断主力进出情况。

到19日和20日这两天股价放量上涨, DDX指标和DDY指标走出大红柱,同时DDZ指标呈宽红带,这些表示主力启动在即(如图8-31)。

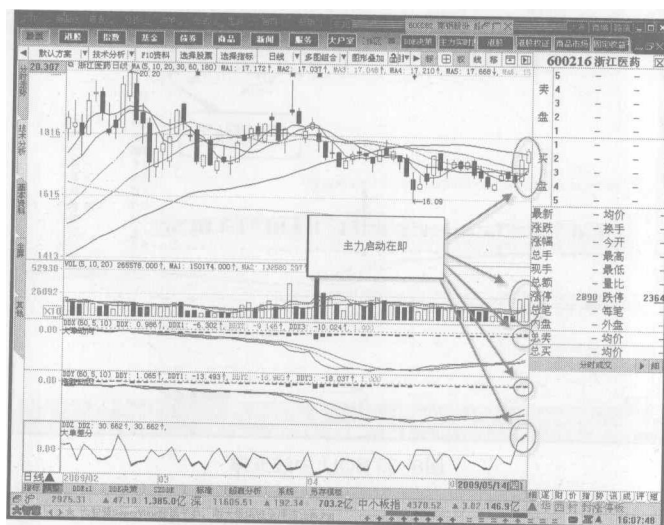


图8-31 主力启动在即

观察MA指标发现均线形成金叉并对股价进行支撑，而BOLL指标股价也站到了中线之上，这些技术指标进一步对股价即将启动做出了肯定的判断（如图8-32、8-33）。



图8-32 MA均线支撑

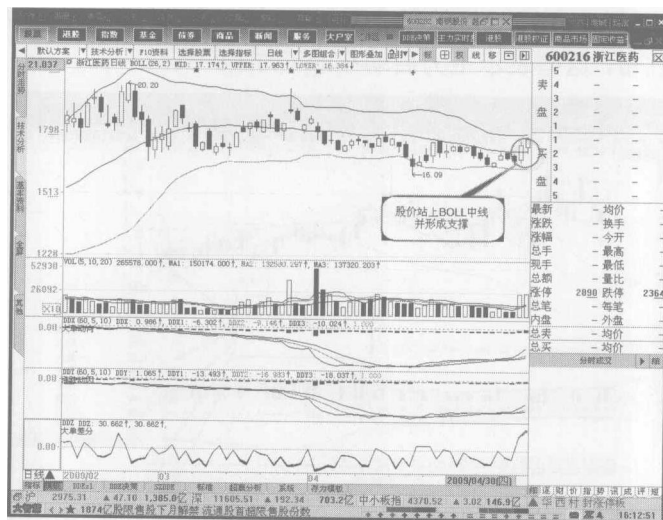


图8-33 BOLL中线支撑

根据以上判断，此股主力已经吸筹完毕，并即将启动，遂将该股放入到自选股中以备明日观察，如果确认了今天的判断则果断买入。

2009年5月21日

今日浙江医药直接跳空高开，然后快速急拉到19元，由于早盘害怕被主力诱多，所以仍然持币观察（如图8-34）。

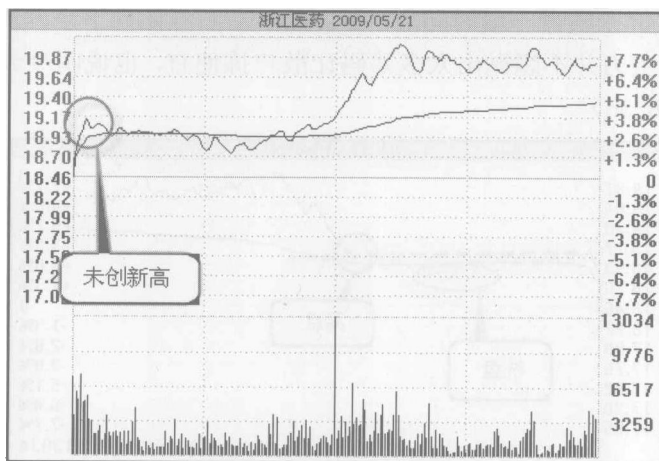


图8-34 早盘高开

9点40分左右股价开始回落随后反弹并未创出新高，决定暂时放弃买入。切换到分时图观察，发现DDE系统指标仍然显示为红柱，表示主力买入占多数，而成交量也再次呈现放大态势（这里观察成交量需要观察“量比”指标，如图8-35）。

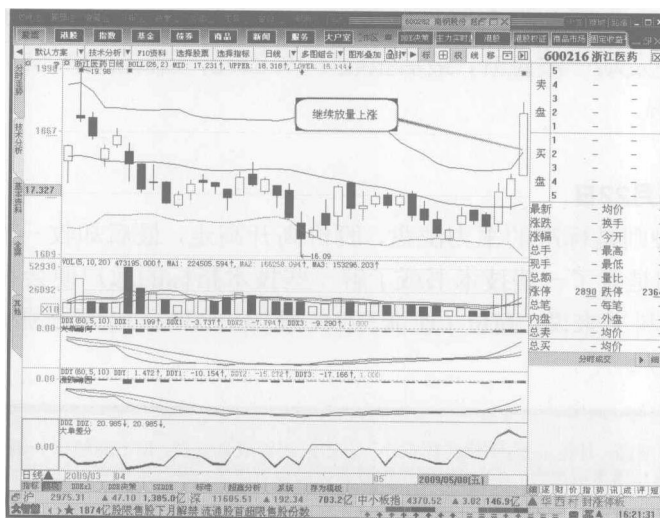


图8-35 量比指标

由此推断今日主力不会出货，但要防止主力洗盘。此时即使主力洗盘也最多做成十字星的K线，如果不出现特殊情况，高开高打之后，收盘最后做出阴线的机率不大。所以切换回分时图寻找买入点。

果然，股价在横盘一段时间后，在10点半左右开始向下杀跌洗盘。但幅度并不深，说明主力并不想抛出太多筹码让散户拣便宜，也说明今天主力拉升志在必得（如图8-36）。

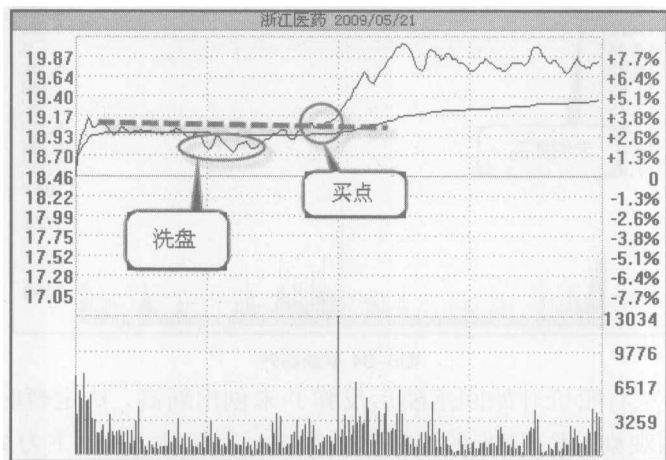


图8-36 洗盘与拉升

经过半个多小时洗盘，到中午收盘时股价已经回到了当日均线之上，且近当日最高价，如果激进的话此时已可买入。于是直接以19.15元现价买入。下午开盘后主力便发动一波拉升，最后报收于19.82元，当日涨幅7.37%，而我们买入后盈利约4%。

2009年5月22日

今日走势则是标准的主力洗盘，股价高开高走，最后却收一根吊颈阴线。很多散户特别是看了一些技术书或了解一些技术指标的散户便会在此时被洗出来，因为就教科书来说，高位（连涨三天，涨幅近20%）出现吊颈线是出货的迹象（如图8-37）。

小知识

“吊颈线”又称绞刑线。其特征是：K线实体很小，上影线很短或者没有，但下影线很长（通常是实体长度的2~3倍）；多在上行清末端出现。该K线出现预示着股份已涨到尽头，接下来很有可能转升为跌。

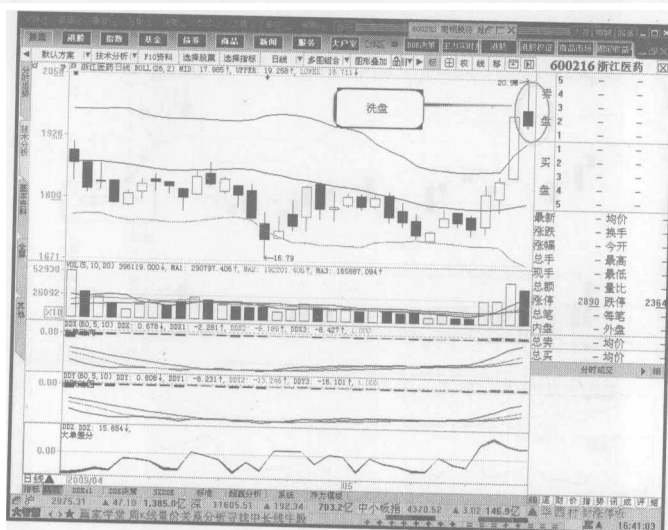


图8-37 高位吊颈线

根据DDE系列指标发现DDX、DDY、DDZ并未出现主力出货迹象，同时分时图也仅仅在尾盘半个时杀跌，主力洗盘的目的一目了然（如图8-38）。

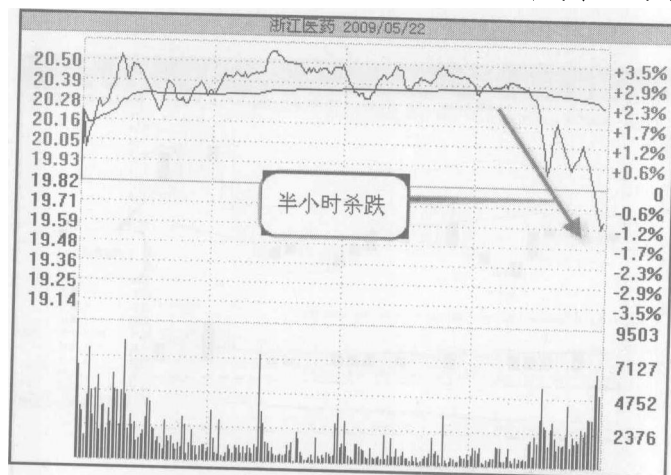


图8-38 杀跌

2009年5月27日

由于正确的判断5月22日庄家是洗盘操作，所以经过25日和26日连续两天的上涨，股价又回到了上涨通道（如图8-39）。

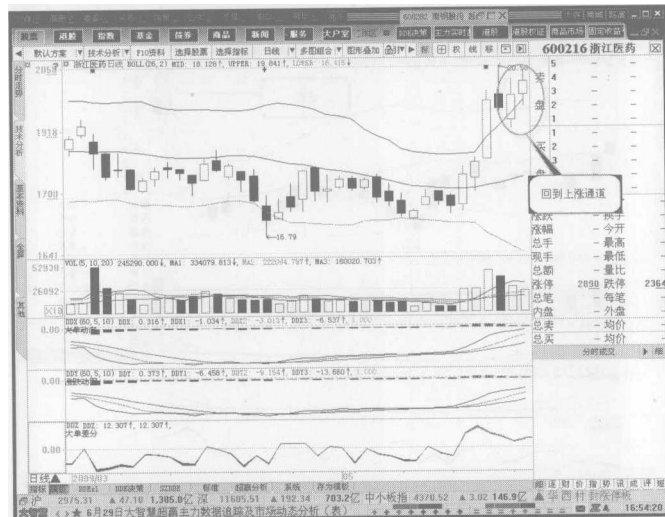


图8-39 回到上涨通道

但27日就更有趣了，主力直接低开低走，打出一根破位巨阴线，即所谓的“断头刀”，无数的散户将在这天被主力洗出来。但我注意到，DDE系列指标仍然正常，表示主力并未大规模出货，是以此为洗盘（如图8-40）。

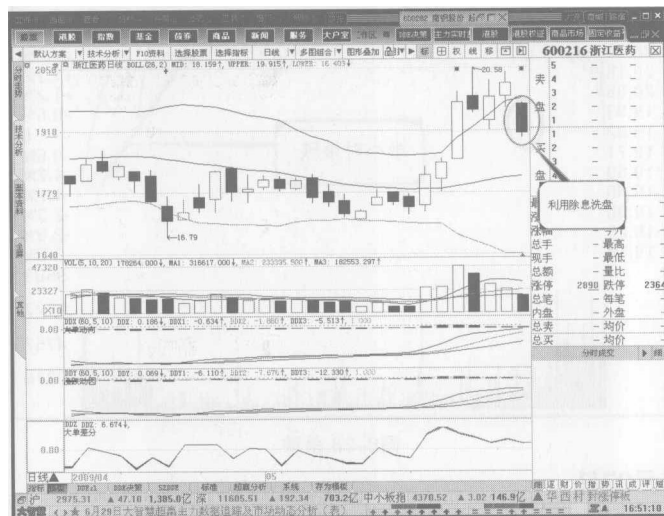


图8-40 断头刀

27日这天最有趣的是主力利用除息洗盘，看着阴线大跌得多，其实如果采用复权后，则会发现股价并没有跌多少（如图8-41）。

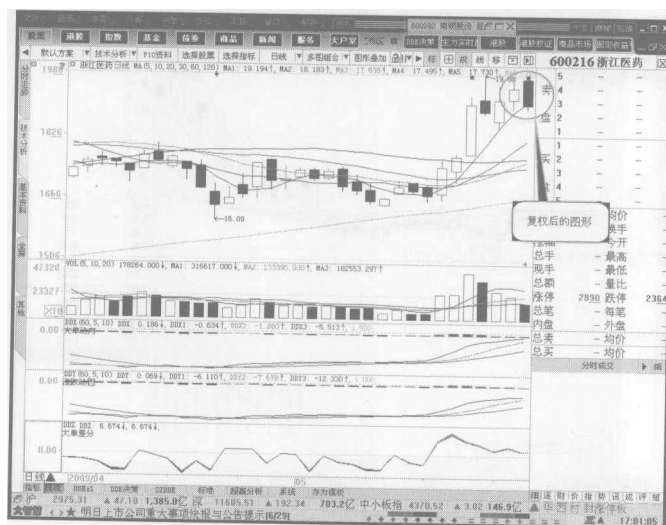


图8-41 复权后

2009年6月15日

因为6月12日浙江医药走出了一根阴十字星，而今天又连续走出一根阴线，同时观察DDE系列指标也出现了走平迹象，怀疑主力有出货企图，但不能确定（如图8-42）。

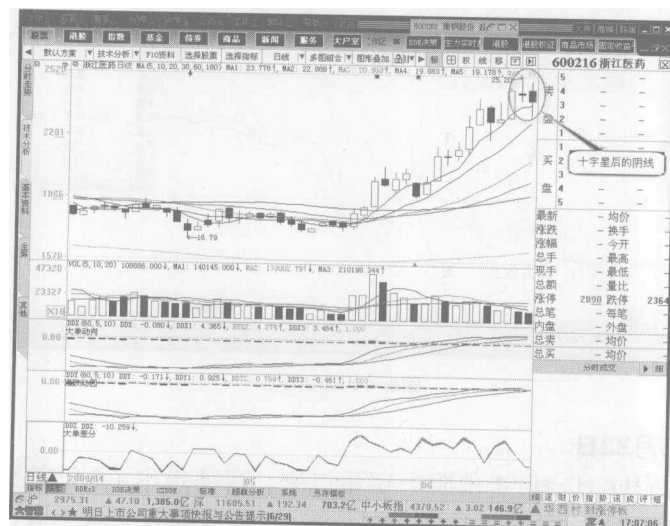


图8-42 十字星后的阴线

观察MACD指标和KDJ指标均出现了走弱迹象，为保险起见，卖出了半仓浙江医药，以套现部分利润（如图8-43、8-44）。

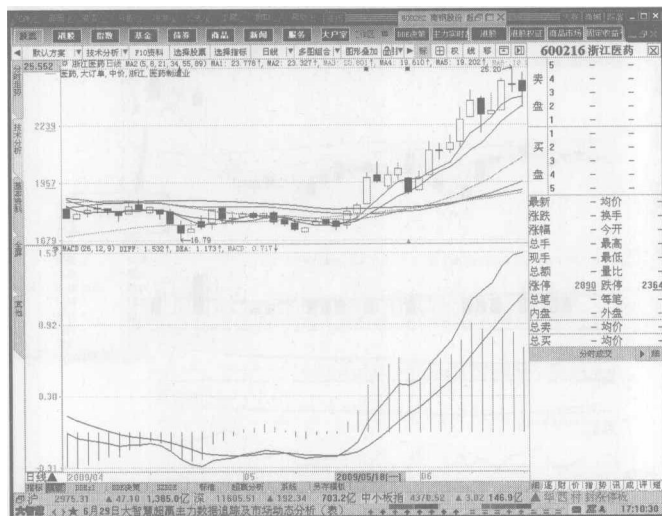


图8-43 MACD指标

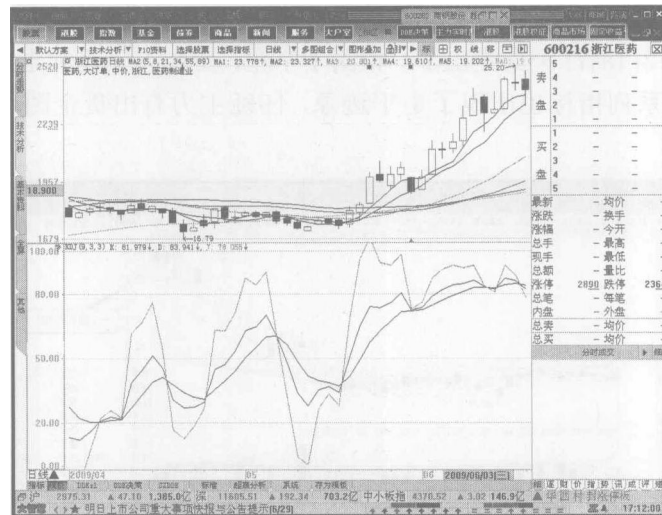


图8-44 KDJ指标

2009年6月22日

浙江医药从6月12日走出阴十字星以来,连续走出了6个交易日的震荡行情,而成交量却缩小到股价启动前的水平。以目前的成交量来看,主力大规模出货是不可能的,所以,这几天的震荡为洗盘的机率较大(如图8-45)。

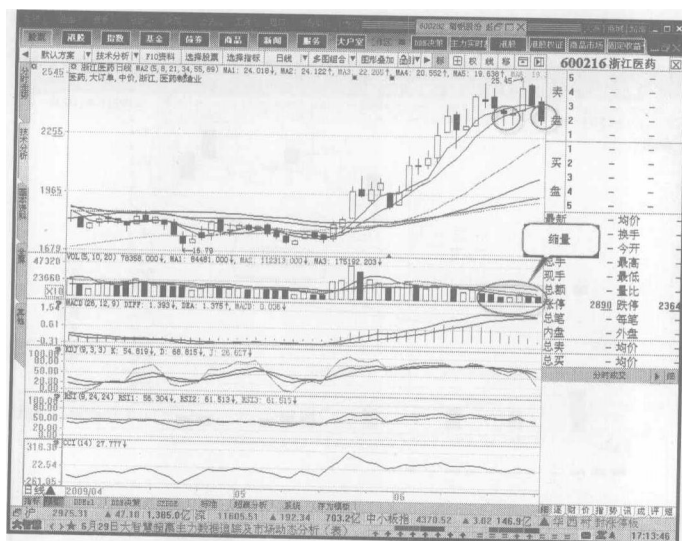


图8-45 量能缩到极至

这时我们发现除量能不足外，这几天的震荡最低点始终保持在一个平台之上，由此也形成了对股价的支撑。因为已经兑现了半仓利润，以及对主力洗盘的判断，决定只要股价不有效跌破支撑线，则继续持股（如图8-46）。

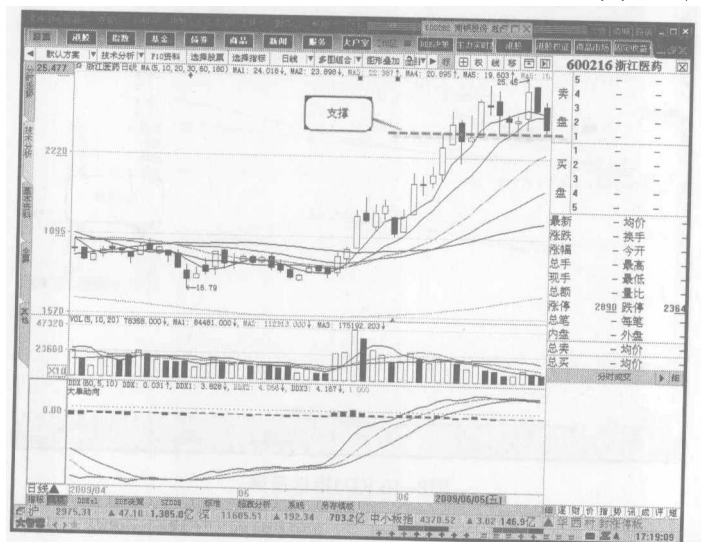


图8-46 支撑

2009年6月23日

今天的走势印证了明天的判断，一根大阳线将股价重新拉回到上升通道。

同时KDJ指标也出现反弹，有走高位金叉迹象（如图8-47、8-48）。

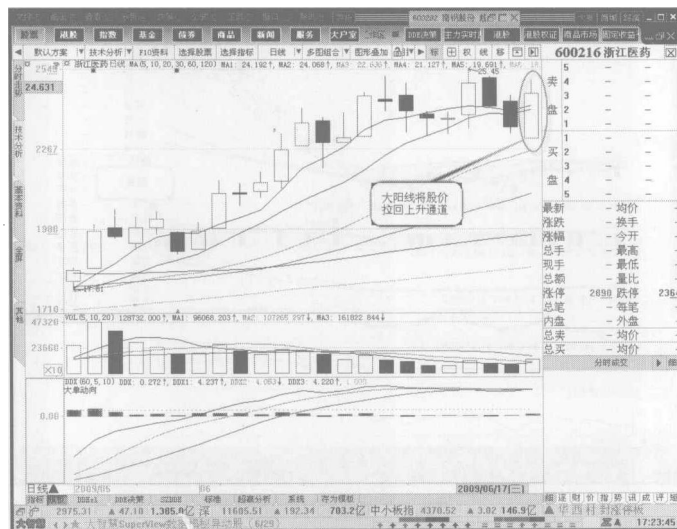


图8-47 股价回到上升通道

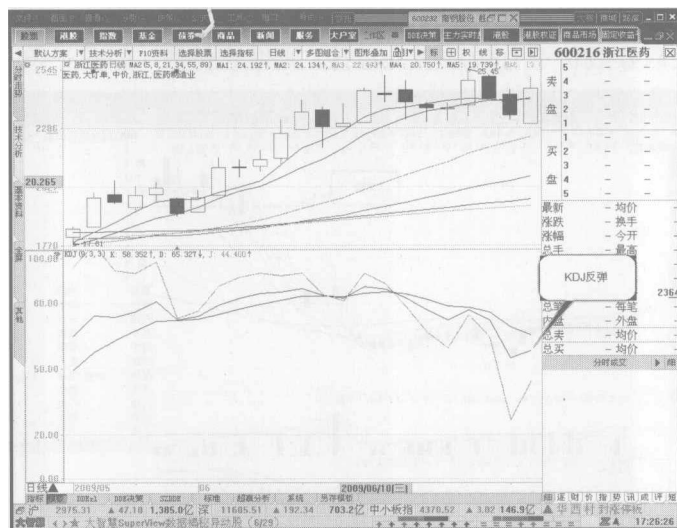


图8-48 KDJ指标反弹

2009年6月26日

由于今天截稿，因此浙江医药的操作日记也到今日为止。经过23日的上涨后股价连续三根阳线拔高，且DDX指标提示主力仍未出货，可以继续持有（如图8-49）。

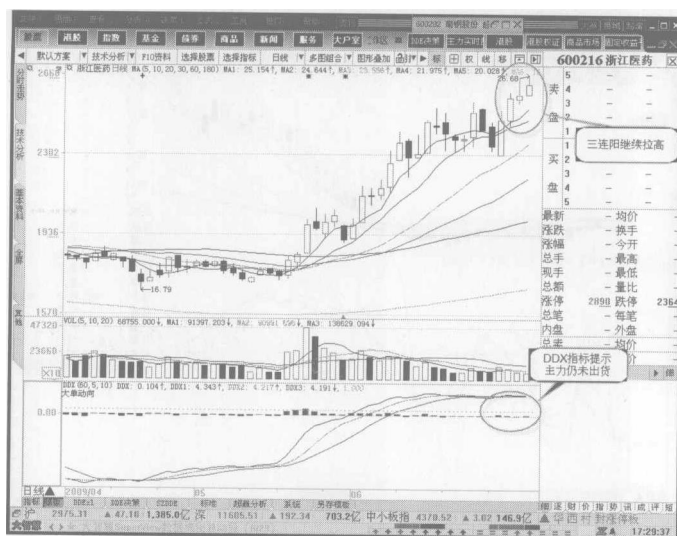


图8-49 三连阳

而MACD指标和KDJ指标也重新走好，从技术面确认了股价重新进入拉升期（如图8-50、8-51）。

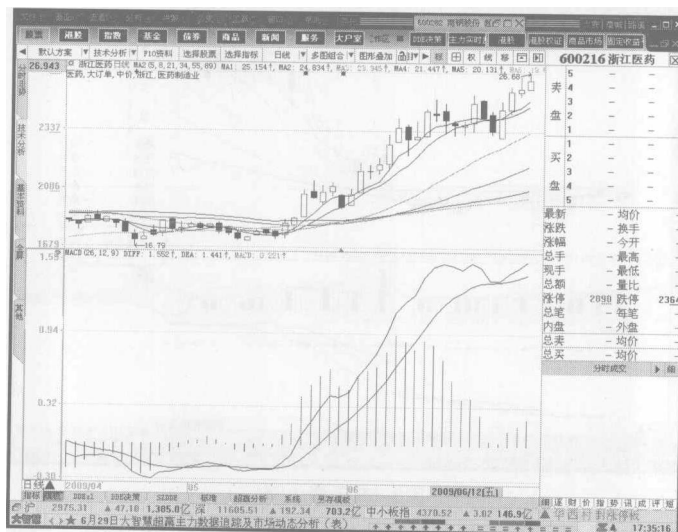


图8-50 MACD指标走好

值得一提的是，这两根阳线伴随着的都是低成交量，即所谓的无量上涨。一般来说，高位无量上涨表示主力锁仓良好，后市仍有上涨空间，就让我们拭目以待吧（8-52）。

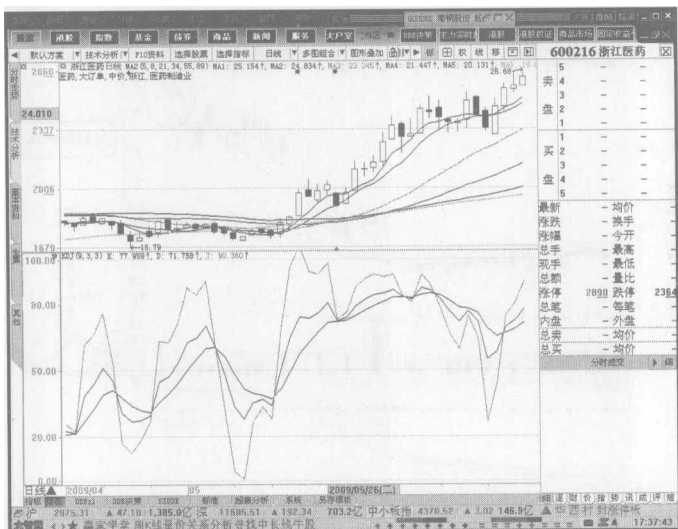


图8-51 KDJ指标走好

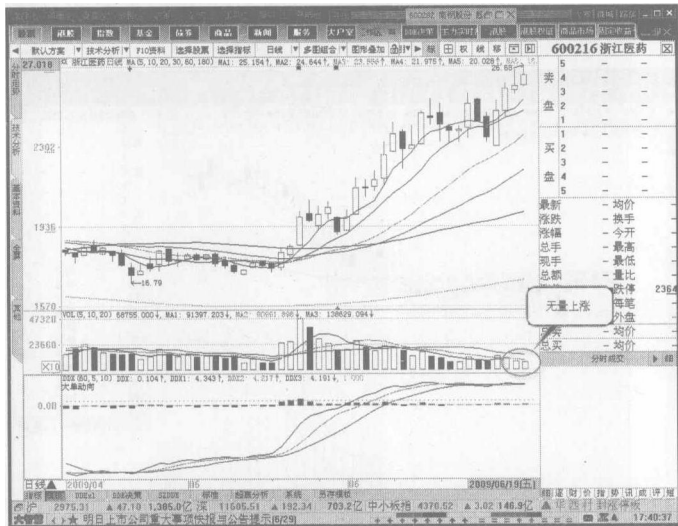


图8-52 无量上涨

盘后总结

到2009年6月26日为止,浙江医药已上涨49%,从我买入时计算也已盈利40%,总的来说操作还算比较满意。对于15号卖出的半仓并不后悔,毕竟兑现利润以避免风险在股市中是非常重要的,宁少赚而尽量不要亏损才是长期生存之道。

封面设计: 何华成

股市没有绝对的最佳买卖点, 只有相对可行的较好方案。对普通股民来说, 既不能单纯从公司基本面信息选股, 最好也不要超短线频繁买卖。

股市中最大的风险不是熊市, 而是自己的无知和不切实际的幻想!
股市震荡, 波段操作, 乃实战赚钱法宝!!

这里, 汇集了股票专家多年的研究心得, 将深入细致地教会大家如何客观选股、理性分析、波段操作, 从容掌控股市制胜之道!

波段操作 震荡行情最佳赚钱法

- 判断波段趋势
- 波段最佳买入点
- 追击涨停股
- 与庄共舞分享收益
- 波段选股技法
- 波段最佳卖出点
- 下跌波段避险法
- 实盘操作步步通

股市有风险
入市须谨慎

分类建议: 财经/股票类

ISBN 978-7-900747-33-4



9 787900 747334 >
定价: 29.80元 (1CD+手册)